

Dr. Doeblin  
Gesellschaft für  
Wirtschaftsforschung mbH

Snippet 23/03

24. Januar 2023

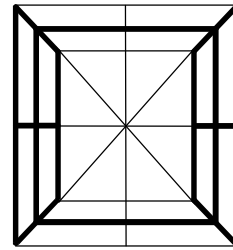
### *Bevölkerungsumfrage* **Elektromobilität: Deutsche Hersteller jagen Tesla**

Der US-Autohersteller Tesla besitzt nach Ansicht der deutschen Bevölkerung bei der Elektromobilität einen Entwicklungsvorsprung gegenüber der Konkurrenz – aber die hiesigen Hersteller holen schnell auf. Dies zeigt eine Umfrage des Wirtschaftsforschungsinstituts Dr. Doeblin im Dezember 2022 bei 1011 Personen im Alter von 16 – 65 Jahren.

38 Prozent der Befragten bestätigen Tesla, „weiter als die Konkurrenz“ zu sein und sich damit „einen Vorsprung geschaffen“ zu haben. Mit Audi und BMW folgen gleich zwei deutsche Hersteller, denen jeweils 30 Prozent der Befragten einen Entwicklungsvorsprung bei der Elektromobilität bescheinigen. Mercedes-Benz (23 Prozent) und Volkswagen (16 %) belegen die nächsten Plätze. Anderen Herstellern trauen jeweils weniger als 10 Prozent der Bevölkerung einen Entwicklungsvorsprung bei der Elektromobilität zu.

Im Vergleich zu einer Vorläuferumfrage im Juni 2022 legen allerdings besonders BMW (plus acht Prozent) und Mercedes-Benz (plus sieben Prozent) zu – klar deutlicher als Tesla (plus 4 Prozent).

*(Tabellarische Darstellung sowie Technische Erläuterungen s.u.)*



## Tabellarische Darstellung

*Frage: Es wird ja viel über Elektroautos, über Elektromobilität gesprochen. Bei welchen der folgenden Automarken bzw. -hersteller meinen Sie: die sind da schon weiter als die Konkurrenz, die haben sich bei dem Thema bereits einen Vorsprung geschaffen? Nennen Sie bis zu drei Automarken bzw. -hersteller, bei denen Sie das meinen.*

Bevölkerung	Stimme zu	
	Alle Angaben in Prozent	
	Dez. 2022	Juni 2022
Tesla	38	34
BMW	30	22
Audi	30	25
Mercedes-Benz	23	16
Volkswagen	16	15
Toyota	9	10
Ford	7	6
Porsche	6	6
Renault	4	6
Opel	4	5
Skoda	4	4
	n = 1011	n = 1005

Copyright für die Fragestellung Dr. Doebelin Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH 2022 / 2023

## Technische Erläuterungen

Methodik	<p>Online-Umfrage bei den Mitgliedern des Bevölkerungspanelns von Dynata, einem weltweit führenden Anbieter von Bevölkerungsdaten.</p> <p>Die soziodemographische Struktur der Stichprobe entspricht der der Bevölkerung für die Basis-Merkmale Alter (16 bis 65 Jahre), Geschlecht, Bundesland und Bildungsstand sowie anderen relevanten Merkmalen.</p>
Zeitraum der Befragungen	3. bis 16. Dezember 2022
Stichprobe	1011 Befragte