

Dr. Doeblin
Gesellschaft für
Wirtschaftsforschung mbH

Snippet 23/02

13. Januar 2023

Wirtschaftsjournalisten-Umfrage

Reputation der Dax-CEOs: Spitzentrio Källenius, Zipse, Blume

Sympathiepunkte für Blume / Aufsteiger Pötsch und Busch

Die CEOs von Mercedes-Benz (Ola Källenius), BMW (Oliver Zipse) und VW (Oliver Blume) führen als Spitzentrio die Rangliste der 40 Dax-CEOs im CEO-Reputationsindex des Wirtschaftsforschungsinstituts Dr. Doeblin vom Dezember 2022 an. Der CEO-Reputationsindex wird halbjährlich aus der Befragung von Wirtschaftsjournalisten aller Mediengattungen aus den vier Indikatoren „Kompetenz und Persönlichkeit“, „Strategischer Weitblick“, „Offener Umgang mit den Medien“ sowie „Sympathie“ errechnet.

Im Vergleich zum Juni 2022 erweitert sich im Dezember 2022 das Spitzenduo Källenius/ Zipse durch den Aufstieg des neuen VW-Chefs Oliver Blume im Dezember 2022 zum Spitzentrio. Blume verdankt seine auf Anhieb erzielte Top 3-Position vor allem seinen respektablen Sympathie-Werten. Sein Vorgänger Herbert Diess scheiterte noch im Juni 2022 aufgrund seiner schwachen Sympathiebewertung durch die Journalisten an einer besseren Index-Position.

Christian Sewing/Deutsche Bank gelingt die Verteidigung seines vierten Ranges vom Juni 2022. Er kann sich damit in die Phalanx der Auto-CEOs schieben, von denen sich mit Hans Dieter Pötsch/Porsche noch ein weiterer Vertreter auf dem fünften Rang platzieren kann.

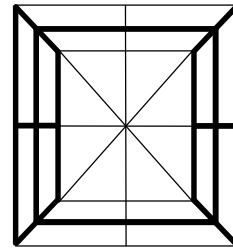
Ola Källenius verdankt seine – knappe – Spitzenposition vor Oliver Zipse vor allem seinen guten Noten bei „Offener Umgang mit den Medien“ und „Kompetenz und Persönlichkeit“. Oliver Zipse wiederum punktet im direkten Vergleich mit Ola Källenius bei „Strategischer Weitblick“ und „Sympathie“.

Die Wirtschaftsjournalisten loben an Ola Källenius seine Zugänglichkeit („Authentisch im Medioumgang“ ... „Im direkten Gespräch offen und aufmerksam“), seine strategischen Fähigkeiten („Gibt Mercedes-Benz eine klarere strategische Ausrichtung“ ... „Hält den Konzern in schwieriger Zeit auf strategischem Kurs“ ... „Vertritt Unternehmens- und Produktstrategie mit Argumenten, die auch für Laien gut nachvollziehbar sind“) sowie sein Bekenntnis zur E-Mobilität („Aufgeschlossen, öffnet sich für E-Mobilität“).

An Oliver Zipse schätzen die Wirtschaftsjournalisten den strategischen Weitblick („Er denkt auch in neue Richtungen, z. B. Vorstoß in das Segment preiswerter(er) Elektroautomobile“ ... „Zipse besitzt eine nachvollziehbare Unternehmensstrategie für die Zukunft“) sowie seine Technologieoffenheit („Oliver Zipse setzt richtigerweise nicht alles auf eine Karte und warnt

Geschäftsführer: Prof. Dr. Jürgen Doeblin
Amtsgericht Charlottenburg (Berlin) HRB 156417 B
USt-IdNr.: DE229231492
Bankverbindung:
Vereinigte Raiffeisenbanken
IBAN: DE82770694610006448046

10557 Berlin, Helgoländer Ufer 7 b
Tel. 030-58 856 710
doeblin@wp-online.de
<http://www.wp-online.de>



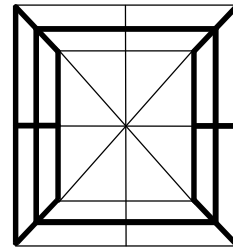
vor den Folgen einer einseitigen Industriepolitik“ ... „Hat entschieden, auch weiterhin für den Weltmarkt Verbrenner zu bauen, was wirtschaftlich der sinnvollere Weg sein könnte“).

Oliver Blume gilt bei den Journalisten als „nahbar, geerdet, Teamplayer“, als „offen im Gespräch, drückt sich um keine Antwort“. Seine Vertrautheit mit dem Konzern wird ihm als Stärke angerechnet („Im Konzern großgeworden, kennt er Stärken und Schwächen und hat das Vertrauen der Eigentümerfamilien“ ... „Ist dabei, den Konzern nach den sprunghaften Aktivitäten von Diess mit ruhiger Hand zu lenken.“).

Aufstiege in die Top Ten-Ränge des CEO-Reputationsindex‘ gelingen Hans Dieter Pötsch/ Porsche (mit starkem Ergebnis für seinen „strategischen Weitblick“) sowie Roland Busch/ Siemens, der eine kontinuierliche Ergebnisverbesserung seit Juni 2021 aufweist.

Unter den CEOs der nicht im Dax vertretenen Unternehmen beeindruckt erneut Richard Lutz von der Deutschen Bahn. Er stünde im CEO-Reputationsindex des Dax auf Rang 6, nach Rang 9 im Juni 2022 und Rang 12 im Dezember 2021. Die aktuellen Probleme seines Unternehmens werden nicht ihm, sondern Versäumnissen der Politik in der Vergangenheit angelastet.

(Tabellarische Darstellung sowie Technische Erläuterungen s.u.)



CEO-Reputationsindex / Top Ten Dax-CEOs / Dezember 2022

Der CEO-Reputationsindex summiert die Prozentergebnisse der vier Indikatoren der Studie auf:

- ▷ Kompetenz und Persönlichkeit
- ▷ Strategischer Weitblick
- ▷ Offener Umgang mit den Medien
- ▷ Sympathie

	Rangplätze Dez. 2022	Rangplätze Juni 2022
Ola Källenius Mercedes-Benz	1	1
Oliver Zipse BMW	2	1
Oliver Blume* Volkswagen	3	4
Christian Sewing Deutsche Bank	4	4
Hans Dieter Pötsch Porsche	5	14
Frank Appel Deutsche Post	6	7
Timotheus Höttges Deutsche Telekom	7	3
Martin Brudermüller BASF	8	9
Roland Busch Siemens	9	11
Oliver Bäte Allianz	10	8

* Juni 2022: Herbert Diess

Copyright Dr. Doebelin Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH 2022 / 2023

Technische Erläuterungen

Methodik	Online-Umfrage, bundesweit. Die Verteilung der Journalisten auf Mediengattungen, die Position in der Redaktion und die thematische Zuständigkeit entspricht den Durchschnittsstrukturen unserer jahrelangen Wirtschaftsjournalistenbefragungen.
Zeitraum der Befragung	21.11. bis 15.12.2022
Stichprobe	102 Wirtschaftsjournalisten
Die Liste der Dax-Gesellschaften basiert auf dem Stand von Mitte November 2022. Zu diesem Zeitpunkt war die Porsche AG noch nicht Mitglied im Dax. Mit Hans Dieter Pötsch wurde daher der CEO der Mitte November 2022 im Dax vertretenen Porsche Automobil Holding SE als CEO von „Porsche“ in der Studie präsentiert.	