

Dr. Doeblin
Gesellschaft für
Wirtschaftsforschung mbH

Snippet 22/12

9. Dezember 2022

Bevölkerungsumfrage zur Reputation von MDax-Gesellschaften **Reputation: MDax-Spitzenrio Lufthansa, Hugo Boss, Commerzbank**

Lufthansa, Hugo Boss und Commerzbank sind die Reputations-Spitzenreiter im MDax. Dies belegt der „Reputationsmonitor MDax“ des Wirtschaftsforschungsinstituts Dr. Doeblin. Die jährlich im Herbst durchgeführte Bevölkerungsumfrage spiegelt das Abschneiden der 50 MDax-Gesellschaften bei sieben Indikatoren, die im „Reputationsindex MDax“ gebündelt werden.

Auf den Rängen vier und fünf im „Reputationsindex MDax“ folgen zwei Medienwerte: RTL Group (neu im MDax 2022) und ProSiebenSat.1 Media. HelloFresh gelingt nach dem Abstieg aus dem Dax ein respektable sechster Rang. Mit Sixt (Rang 7) schafft ein weiterer MDax-Neuling den Sprung in die Top Ten der 50 MDax-Gesellschaften.

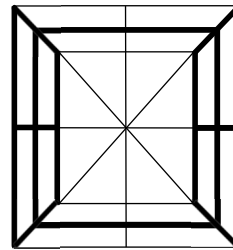
Die Lufthansa ist nicht nur Spitzenreiter im „Reputationsindex MDax“, sondern auch bei sechs der sieben Einzel-Indikatoren. Nur bei der „Finanziellen Solidität“ muss sie Hugo Boss den Vortritt lassen. Überproportional gute Ergebnisse bei den Einzel-Indikatoren erzielen HelloFresh und freenet bei „Dynamik“ sowie thyssenkrupp bei „Finanzielle Solidität“ und „Guter Arbeitgeber“. Carl Zeiss Meditec und Rheinmetall verpassen zwar die Top Ten im Gesamtindex, platzieren sich aber bei den Einzel-Indikatoren „Guter Arbeitgeber“ und „Verbundenheit mit dem Standort Deutschland“ jeweils in den Rängen sieben bis zehn.

Im Jahresvergleich zu 2021 können sich die Lufthansa, thyssenkrupp, Telefónica Deutschland und freenet über gestiegene Index-Werte freuen.

(Ergebnis-Tabelle und Technische Erläuterungen s.u.)

Geschäftsführer: Prof. Dr. Jürgen Doeblin
Amtsgericht Charlottenburg (Berlin) HRB 156417 B
USt-IdNr.: DE229231492
Bankverbindung:
Vereinigte Raiffeisenbanken
IBAN: DE82770694610006448046

10557 Berlin, Helgoländer Ufer 7 b
Tel. 030-58 856 710
doeblin@wp-online.de
<http://www.wp-online.de>



Reputationsindex MDax: Rangplätze Oktober 2022

	Oktober 2022	Oktober 2021
Lufthansa	1	1
Hugo Boss	2	1
Commerzbank	3	3
RTL Group	4	-ne-
ProSiebenSat.1 Media	5	4
HelloFresh	6	-ne-
SIXT	7	-ne-
thyssenkrupp	8	9
Telefónica Deutschland	9	7
Freenet	10	10

-ne- = nicht im MDax enthalten

Erläuterung: Jeder von einem Unternehmen bei einem von sieben Reputationsindikatoren erzielte Prozentwert geht in den Reputationsindex ein.

Copyright 2021-2022 Dr. Doeblin Ges. für Wirtschaftsforschung mbH, Berlin / Abdruck kostenlos bei Quellennennung

Technische Erläuterungen

Zielgruppe	Bevölkerung, 16 – 65 Jahre
Stichprobe	1509 Personen
Methodik	Online-Umfrage bei den Mitgliedern des Bevölkerungspanels von Dynata, einem führenden Anbieter von Bevölkerungsdaten. Die soziodemographische Struktur der Stichprobe entspricht der der Bevölkerung für wesentliche Merkmale.
Zeitraum der Befragung	10. bis 20. Oktober 2022