

Dr. Doeblin
Gesellschaft für
Wirtschaftsforschung mbH
12. September 2022

Snippet 22/10

Wirtschaftsjournalisten-Umfrage

Pressearbeit: Auto-Quartett mit Spitzenergebnis

BMW, Mercedes-Benz, VW und Porsche Spitze bei „Professioneller Pressearbeit“ / Allianz und Siemens holen auf

Ein Quartett von Auto-Herstellern leistet nach Ansicht von Wirtschaftsjournalisten die beste Pressearbeit. Angeführt vom Spitzenreiter BMW belegen Mercedes-Benz, VW und Porsche die vordersten Ränge im Feld der Dax-Gesellschaften.

Die Allianz und Siemens – beide mit deutlich verbessertem Ergebnis gegenüber dem Vorjahr – runden gleichauf die Spitzengruppe ab. Dies belegt die jährliche Umfrage des Wirtschaftsforschungsinstituts Dr. Doeblin, an der sich 110 Wirtschaftsjournalisten beteiligten.

BMW findet das Lob der Wirtschaftsjournalisten für die „seriöse Pressearbeit“, die „kompetenten Ansprechpartner zu allen Fragen von Strategie über Technik bis Markteinschätzung“ und „die sehr gute Presse-Website, gutes Bildmaterial, gutes Videomaterial, sehr gutes Archiv“. Maximilian Schöberl, Leiter Konzernkommunikation und Politik bei BMW, gilt als „Spin-Doktor alter Schule, ehren- und vertrauensvoll“.

An der Pressearbeit von Mercedes-Benz schätzen die Journalisten „den sehr vertrauensvollen Umgang“, die Möglichkeit des „Blicks hinter die Kulissen“ und die Bereitschaft zur „Entwicklung von Themen“. Volkswagen reagiert „schnell und kompetent mit detaillierten Fakten und Antworten, die nicht alle standardisiert sind“. Die Journalisten heben bei VW die „gute persönliche Zusammenarbeit“ hervor.

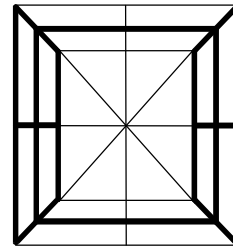
Die Rangplatz-Verbesserungen zum Vorjahr basieren bei der Allianz auf den „guten Hintergrund-Informationen durch Studien“ sowie der „Vermittlung kompetenter Gesprächspartner“ und bei Siemens auf einem „erfahrenen und hilfsbereiten Pressteam auch bei komplexen Fragen, mit Ansprechpartnern auf Augenhöhe“.

Kritik an Pressearbeit

Die Journalisten äußern in der Umfrage auch Kritik an der Pressearbeit vieler Pressestellen. Beklagt werden z.B. das „bewusste Verstreichenlassen von Deadlines“, die „wiederholte Verschiebung von zugesagten Auskünften“, die telefonische Nichterreichbarkeit von angebotenen Ansprechpartnern, das „ständige Nachfragen“ und von Agenturen versendete „Texte in schlechter PR-Sprache“.

Geschäftsführer: Prof. Dr. Jürgen Doeblin
Amtsgericht Charlottenburg (Berlin) HRB 156417 B
St.-Nr. 29/535/01944
Bankverbindung:
Vereinigte Raiffeisenbanken
IBAN: DE82770694610006448046
BIC: GENODEF1GBF

10557 Berlin, Helgoländer Ufer 7 b
Tel. 030-58 856 710
doeblin@wp-online.de
<http://www.wp-online.de>



Professionalität der Pressearbeit

Fragentext:

Von welchen Unternehmen würden Sie sagen: die betreiben gute Pressearbeit, die haben ein professionelles Verständnis von Pressearbeit und erwecken deshalb in meiner Redaktion Aufmerksamkeit?

Dax-Gesellschaften: Rangliste der Top 5

(2022: 40 Dax-Gesellschaften; 2021: 30 Dax-Gesellschaften)

	Rang 2022	Rang 2021
BMW	1	1
Mercedes-Benz*	2	2
Volkswagen	3	3
Porsche**	4	-ne-
Allianz	5	12
Siemens	5	10

-ne- = nicht enthalten

** Ranking 2021 bezieht sich auf Daimler*

*** Porsche 2021 nicht im Dax*

Technische Erläuterungen

Methodik	Bundesweite Online-Umfrage bei Wirtschaftsjournalisten. Die Verteilung der Journalisten auf Mediengattungen, die Position in der Redaktion und die thematische Zuständigkeit entspricht den Durchschnittsstrukturen unserer jahrelangen Wirtschaftsjournalistenbefragungen.
Zeitraum der Befragung	14. bis 28. Juni 2022
Stichprobe	110 Wirtschaftsjournalisten

Copyright Dr. Doeblin Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH 2022