

Dr. Doebelin
Gesellschaft für
Wirtschaftsforschung mbH

31. August 2022

Snippet 22/09

„Reputationsindex Dax“: Spitzentrio BMW, adidas und VW

Deutsche Telekom und Siemens in den Top 5

(Tabelle Reputationsindex sowie Technische Erläuterungen siehe unten)

BMW, adidas und Volkswagen sind die Spitzenreiter im „Reputationsindex Dax“ des Wirtschaftsforschungsinstituts Dr. Doebelin. Dies belegen die Juni 2022-Ergebnisse der halbjährlichen Bevölkerungsumfrage „Reputationsmonitor Dax“ bei rund 1000 Personen. Der „Reputationsindex Dax“ spiegelt das Abschneiden der Dax-Gesellschaften bei sieben Reputationsindikatoren wider.

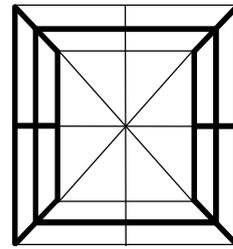
Im Spitzentrio finden sich kaum Unterschiede im Reputationsindex; sie liegen sehr eng beieinander. Zugleich bilden sie auch in den beiden Vorläufer-Umfragen im Juni und Dezember 2021 das Spitzentrio.

Den vierten Rang belegt die Deutsche Telekom wie schon seit Juni 2021. Rang 1, den sie Juni und Dezember 2020 erreicht hatte, konnte sie seither nicht wiederholen. Immerhin rückt die Deutsche Telekom im Indexwert näher an Volkswagen heran. Auf dem fünften Rang ist Siemens platziert mit in den letzten Jahren stabilen Index- und Rangplatzwerten.

Gegenüber Dezember 2021 gibt es in den Top Ten wenig Verschiebungen. Mit Puma verteidigt ein Dax-Neuling den im Dezember 2021 erkämpften Rang 9.

Zwischen BMW, adidas und VW gibt es – bei annähernd gleichem Gesamtergebnis – durchaus Unterschiede bei den einzelnen Reputationsindikatoren. So verteidigt adidas seinen langjährigen Spitzenrang bei „Sympathie“, mit deutlichem Abstand gefolgt von BMW, Puma und Siemens. „Lebendiges Auftreten“ wird BMW und der Deutschen Telekom, knapp vor Volkswagen, bestätigt. Das relativ gute Abschneiden der Dax-Neulinge Zalando (Rang 4) und HelloFresh (Rang 8) bei diesem Indikator verwundert nicht; beide heben sich von der traditionellen Dax-Landschaft durch ihr imageprägendes Internet-Engagement ab.

Für den Indikator „Finanzielle Solidität“ kann sich allerdings nur ein Dax-Neuling in den Top Ten platzieren: Porsche spurtet hinter BMW auf Rang 2. Ein besonderes „CSR-Engagement“ wird vor allem adidas zugeschrieben; mit Abstand folgen die Deutsche Telekom, Puma und Volkswagen. Als „Guter Arbeitgeber“ gilt unverändert BMW, vor Siemens und Volkswagen.



„Verbundenheit mit dem Standort Deutschland“ wird vor allem den Unternehmen bestätigt, die die Nationalitätsbezeichnung im Namen tragen (Deutsche Telekom; Deutsche Post) oder unter indirektem staatlichen Einfluss stehen (Volkswagen). Eher schwach schneidet hier adidas mit Rang 8 ab – ein besseres Image bei der „Verbundenheit mit dem Standort Deutschland“ hätte das Herzogenauracher Unternehmen auf Rang 1 im Reputationsindex gehoben.

Unter den Nicht-Dax-Gesellschaften fällt das sehr gute Ergebnis von Audi auf: In der Dax-Rangliste würde sich die VW-Tochter in die Top 3 schieben.

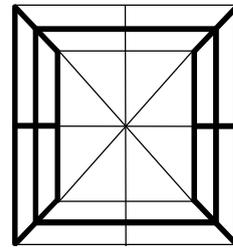
Reputationsindex Dax Top Ten der 40 Dax-Gesellschaften (bis Juni 2021: 30 Dax-Gesellschaften)

Unternehmen	Rangplatz Juni 2022	Rangplatz Dez. 2021	Rangplatz Juni 2021
BMW	1	3	1
Adidas	2	1	3
Volkswagen	3	2	2
Deutsche Telekom	4	4	4
Siemens	5	5	5
Porsche*	6	6	6
Allianz	7	8	7
Deutsche Post	8	7	6
PUMA	9	9	-ne-
Bayer	10	12	11

ne = nicht enthalten

** Porsche ist erstmals in der Umfrage im Dezember 2021 als Dax-Gesellschaft aufgeführt; die Ergebnisse in den Vorjahren sind „als ob“-Platzierungen im Dax-Umfeld.*

Erläuterung: Die Tabelle präsentiert eine Top Ten-Liste des Reputationsindex' der 40 Dax-Gesellschaften (bis Juni 2021: 30 Dax-Gesellschaften). Jeder von einem Unternehmen bei einem der sieben Reputationsindikatoren (Bekanntheit, Sympathie, Dynamik, Finanzielle Solidität, CSR-Engagement, Guter Arbeitgeber sowie Verbundenheit zum Standort Deutschland) erzielte Prozentwert geht in den Reputationsindex ein. In der Umfrage und in der Tabelle sind die Unternehmen mit der umgangssprachlichen und nicht mit der gesellschaftsrechtlichen Namensbezeichnung aufgeführt.



Technische Erläuterungen

Zielgruppe	Bevölkerung, 16 – 65 Jahre
Stichprobe	1005 Personen
Methodik	Online-Umfrage bei den Mitgliedern des Bevölkerungspanels von Dynata, einem führenden Anbieter von Bevölkerungsdaten. Die soziodemographische Struktur der Stichprobe ist bevölkerungsrepräsentativ für die Basis-Merkmale Alter (16 bis 65 Jahre), Geschlecht, Bundesland sowie weitere Merkmale.
Zeitraum der Befragung	16. bis 27. Juni 2022