

Snippet 22/06

Dr. Doebelin
Gesellschaft für
Wirtschaftsforschung mbH

19. Juli 2022

Als Folge des Krieges in der Ukraine

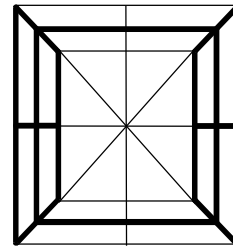
Zuneigung der Deutschen zu den USA wächst wieder

(Ergebnis-Tabelle sowie Technische Erläuterungen siehe unten)

Der Ukraine-Krieg führt in der Bevölkerung zu einem Umschwung in der Bewertung der USA als Bündnispartner. Dies belegen die Ergebnisse einer Bevölkerungsumfrage der Dr. Doebelin Wirtschaftsforschung Ende Juli bei 1005 Personen. Waren im Juni 2018 nur noch 13 % der Ansicht, die USA seien „als Schutzmacht Europas unverzichtbar“ – und im Dezember 2020 sogar nur noch 11 % –, so beträgt die Wertschätzung für das Bündnis mit den USA im Juli 2022 nun 33 %. Wegen „starker wirtschaftlicher Interessen“ halten 32 % (Juni 2018: 27 %) eine enge Kooperation mit den USA „auch in der Zukunft“ für notwendig.

Einen Einbruch der Zuneigung der Deutschen verzeichnet hingegen Russland. Noch im Juni 2018 bejahten immerhin 20 % die Aussage „Russland ist im Vergleich zu den USA der berechenbarere und verlässlichere Partner“. Im Juli 2022 ist dieser Anteil auf nur noch 7 % geschrumpft.

Der Stimmungsumschwung zugunsten der USA findet sich in allen Bevölkerungsgruppen und Regionen. Er ist aber besonders stark ausgeprägt bei den Älteren. So halten nun 53 % der über 55-Jährigen die USA „als Schutzmacht Europas“ unverzichtbar“. Im Juni 2018 bekannten sich zu dieser Aussage nur 10 %. Der Anteil der Älteren, die Russland als Partner Deutschlands für verlässlicher halten, fällt von 30 % (Juni 2018) auf 5 % (Juni 2022).



Tabelle

Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?

	<i>Bevölkerung / 16 - 65 Jahre (Alle Werte in Prozent)</i>	
	<i>Juni 2022</i>	<i>Juni 2018</i>
Russland ist im Vergleich zu den USA der berechenbarere und verlässlichere Partner.	7	20
Die USA sind als Schutzmacht Europas unverzichtbar.	33	13
Mit den USA verbinden uns starke wirtschaftliche Interessen, daher bleibt eine enge Kooperation auch in Zukunft notwendig.	32	26
<i>n</i>	<i>1005</i>	<i>1004</i>

Technische Erläuterungen

Zielgruppe	Bevölkerung, 16 – 65 Jahre
Stichprobe	1005 Personen
Methodik	<p>Online-Umfrage bei den Mitgliedern des Bevölkerungspanels von Dynata, einem führenden Anbieter von Bevölkerungsdaten.</p> <p>Die soziodemographische Struktur der Stichprobe entspricht innerhalb üblicher statistischer Schwankungen der der Bevölkerung für wesentliche Merkmale wie Geschlecht, Alter, Region, letzter Bildungsabschluss.</p>
Zeitraum der Befragung	16. - 27. Juni 2022

Geschäftsführer: Prof. Dr. Jürgen Doeblin
 Amtsgericht Charlottenburg (Berlin) HRB 156417 B

10557 Berlin, Helgoländer Ufer 7 b
 doeblin@wp-online.de
<http://www.wp-online.de>