

Dr. Doeblin
Gesellschaft für
Wirtschaftsforschung mbH

Snippet 22/04

31. Januar 2022

Bevölkerungsumfrage zur Dax-Reputation adidas, VW und BMW mit Spitzen-Ergebnis

Dax-Neulinge Porsche und Puma spurten in die Top Ten

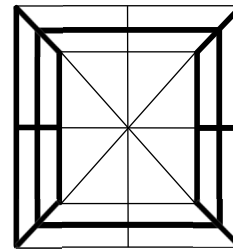
adidas, VW und BMW sind die gemeinsamen Reputations-Spitzenreiter im Dax. Sie erzielen fast identische Werte in der Dezember-Bevölkerungsumfrage des Wirtschaftsforschungsinstituts Dr. Doeblin. Der halbjährlich ermittelte „Reputationsindex Dax“ spiegelt das Abschneiden aller Dax-Gesellschaften bei sieben Einzel-Indikatoren wider. Mit Porsche (Rang 6) und Puma (Rang 9) schaffen es zwei Dax-Neulinge gleich beim Erststart in die Top Ten der 40 Dax-Gesellschaften.

Die Mitglieder des exklusiven Top Ten-Dax-Clubs der Unternehmensreputation verdanken ihre Platzierung unterschiedlichen Image-Aspekten. So profitieren vor allem adidas und Puma von ihren Sport-Produkten mit einem vorderen Rang beim Reputationsindikator Sympathie. adidas sichert sich zudem beim CSR-Engagement die Spitzenstellung. VW überzeugt mit dem „lebendigen Auftreten“. BMW belegt den jeweiligen Spitzenplatz bei „Finanzielle Solidität“ und „Guter Arbeitgeber“, während die Deutsche Post vor der Deutschen Telekom und Volkswagen das größte Lob für ihre Verbundenheit mit dem Standort Deutschland einheimst.

(Ergebnis-Tabelle und Technische Erläuterungen s.u.)

Geschäftsführer: Prof. Dr. Jürgen Doeblin
Amtsgericht Charlottenburg (Berlin) HRB 156417 B
USt-IdNr.: DE229231492
Bankverbindung:
Vereinigte Raiffeisenbanken
IBAN: DE82770694610006448046

10557 Berlin, Helgoländer Ufer 7 b
Tel. 030-58 856 710
doeblin@wp-online.de
<http://www.wp-online.de>



Reputationsindex Dax / Ranking Top Ten der 40 Dax-Gesellschaften (bis Juni 2021: Dax30-Gesellschaften)

	Rangplatz Dez. 2021	Indexwert Dez. 2021	Rangplatz Juni 2021	Rangplatz Dez. 2020
Adidas	1	246	3	4
Volkswagen	2	245	2	2
BMW	3	244	1	2
Deutsche Telekom	4	228	4	1
Siemens	5	223	5	5
Porsche	6	214	-ne-	-ne-
Deutsche Post	7	211	6	6
Allianz	8	201	7	7
PUMA	9	196	-ne-	-ne-
Daimler	10	190	9	9

-ne- = nicht enthalten

Erläuterung: Jeder von einem Unternehmen bei einem von sieben Reputationsindikatoren erzielte Prozentwert geht in den Reputationsindex ein.

*Copyright 2020-2021 Dr. Doebelin Ges. für Wirtschaftsforschung mbH, Berlin /
Abdruck kostenlos bei Quellennennung*

Technische Erläuterungen

Zielgruppe	Bevölkerung, 16 – 65 Jahre
Stichprobe	1009 Personen
Methodik	Online-Umfrage bei den Mitgliedern des Bevölkerungspanels von Dynata, einem führenden Anbieter von Bevölkerungsdaten. Die soziodemographische Struktur der Stichprobe entspricht der der Bevölkerung für wesentliche Merkmale.
Zeitraum der Befragung	9. – 16. Dezember 2021