

Dr. Doeblin  
Gesellschaft für  
Wirtschaftsforschung mbH

Snippet 20/08

5. November 2020

Reputationsmonitor MDax

### **PUMA läuft bei Reputation vorneweg**

Lufthansa, Hugo Boss, Zalando und Commerzbank in der Verfolgergruppe /  
Carsten Spohr/Lufthansa mit höchster Reputation unter MDax-CEOs

PUMA genießt in der Bevölkerung unter den MDax-Gesellschaften das höchste Ansehen. Dies belegen die aktuellen Ergebnisse der jährlichen Bevölkerungsumfrage „Reputationsmonitor MDax“ des Wirtschaftsforschungsinstituts Dr. Doeblin. Das Institut hatte im September 2020 rund 1500 Personen im Alter von 16 bis 65 Jahren nach dem Image der MDax-Gesellschaften und ihrer CEOs bei sieben Einzel-Indikatoren gefragt. Während PUMA seinen Spitzenrang beim „MDax-Reputationsindex“ – der das Abschneiden bei den sieben Einzel-Indikatoren zusammenfasst – gegenüber der Vorjahres-Umfrage verteidigt, etabliert sich die aus dem Dax abgestiegene Lufthansa beim ersten Auftritt gleich auf dem zweiten Rang. Hugo Boss und Zalando landen ergebnisgleich auf dem dritten Rang.

Die Reputation von PUMA gründet sich in den Worten der Befragten auf die „moderne, sportliche Marke“, die „coolen Klamotten“ und das Image als „hungriger Underdog aus Herzogenaurach, der immer um den 2. oder 3. Platz mitspielt“. Die Lufthansa gilt – trotz der Corona-verursachten Nachfrageflaute – als „seit Jahrzehnten etabliertes Unternehmen“, das „auch in Krisen versucht, Arbeitsplätze zu erhalten“. Für Hugo Boss spricht die „hochwertige, prestigeträchtige Marke“ eines „renommierten Unternehmens“. Zalando überzeugt als „innovatives, modernes junges Unternehmen“. Die Commerzbank wird als „bekannte Bank mit langer Geschichte“ wahrgenommen.

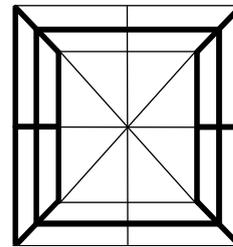
PUMA als Spitzenreiter des „MDax-Reputationsindex“ führt das MDax-Feld auch bei den Einzelindikatoren „Sympathie“, „Finanzielle Solidität“, „CSR-Engagement“ und „Guter Arbeitgeber“ an. Beim Indikator „Lebendiger Auftritt“ steht Zalando ganz vorne. Die Lufthansa überzeugt als Ranglisten-Erster bei der „Verbundenheit mit dem Standort Deutschland“.

Anders als beim „Reputationsmonitor Dax“, den das Institut im Juni 2020 ermittelt hatte, zeigen sich beim „Reputationsmonitor MDax“ kaum Reputations-Spuren der Corona-Pandemie. So sind vor allem beim Indikator „Finanzielle Solidität“ keine nennenswerten Ergebnisveränderungen festzustellen. Nur beim Indikator „Guter Arbeitgeber“ verändert sich die Reputations-Einschätzung der Befragten im Jahresvergleich zu 2019. Prozentuale Einbußen erleiden PUMA, Hugo Boss, ProSiebenSat.1 Media und die Airbus Group, während die Commerzbank, Siemens Healthineers und Evonik durch Zugewinne hervorstechen.

---

Geschäftsführer: Prof. Dr. Jürgen Doeblin  
Amtsgericht Charlottenburg (Berlin) HRB 156417 B  
St.-Nr. 29/535/01944  
Bankverbindung:  
Vereinigte Raiffeisenbanken  
IBAN: DE82770694610006448046  
BIC: GENODEF1GBF

10557 Berlin, Helgoländer Ufer 7 b  
Tel. 030-58 856 710  
doebelin@wp-online.de  
<http://www.wp-online.de>



## Carsten Spohr: Spitzenreiter beim „Reputationsindex CEO“

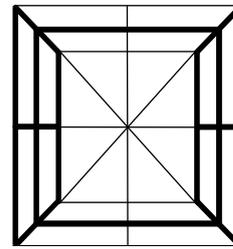
Lufthansa-Chef Carsten Spohr besetzt mit deutlichem Abstand den Spitzenrang beim „Reputationsindex CEO“, der das Abschneiden bei sieben Einzelindikatoren zusammenfasst. Yves Müller/Hugo Boss und der Noch-CEO der Commerzbank, Martin Zielke, runden das Spitzentrio ab. Die Ergebnisse der MDax-CEOs bei den Einzelindikatoren bewegen sich allerdings regelmäßig nur im einstelligen Prozentbereich. Projektleiter Jürgen Doeblin: „Wie bei den Dax-CEOs verfügen die MDax-CEOs nur über ein schwach ausgeprägtes Image-Profil in der Bevölkerung. Selbst wenn ein CEO „dem Namen nach“ bekannt ist, weiß der Durchschnittsbürger nur wenig über seine Eigenschaften und Fähigkeiten. In der gegenwärtigen Phase zunehmender staatlicher Eingriffe liegt es im Eigeninteresse bedeutender Unternehmen, durch Präsenz ihrer Führungskräfte in der öffentlichen Diskussion Flagge zu zeigen“.

### Top Ten Reputationsindex MDax

	September 2020	Oktober 2019
PUMA	254 % Rang 1	274 % Rang 1
Lufthansa	219 % Rang 2	-ne-
Hugo Boss	209 % Rang 3	237 % Rang 3
Zalando	209 % Rang 3	210 % Rang 4
Commerzbank	199 % Rang 5	203 % Rang 6
ProSiebenSat.1 Media	172 % Rang 6	198 % Rang 7
Metro	154 % Rang 7	167 % Rang 8
Shop Apotheke	140 % Rang 8	262 % Rang 2
Osram	139 % Rang 9	139 % Rang 9
thyssenkrupp	138 % Rang 10	136 % Rang 10
<b>Durchschnittlicher Indexwert der 60 MDax-Gesellschaften</b>	<b>70 %</b>	<b>69 %</b>

-ne- = nicht enthalten

Erläuterung: Die Tabelle präsentiert eine Top Ten-Liste der 60 MDax-Gesellschaften beim „Reputationsindex MDax“, der sich aus der Summe der Indikatoren Bekanntheit, Sympathie, Finanzielle Solidität, CSR-Engagement, Guter Arbeitgeber sowie Verbundenheit zum Standort Deutschland errechnet.



### **Technische Erläuterungen**

Zielgruppe	Bevölkerung, 16 – 65 Jahre
Stichprobe	1515 Personen / Jede MDax-Gesellschaft wurde rund 500 Befragten präsentiert, um die zeitliche Belastung der Befragung zu minimieren.
Methodik	Online-Umfrage bei den Mitgliedern des Bevölkerungspanels von Dynata, einem führenden Anbieter von Bevölkerungsdaten. Die soziodemographische Struktur der Stichprobe entspricht der der Bevölkerung für die Basis-Merkmale Alter (16 bis 65 Jahre), Geschlecht und Bundesland.
Zeitraum der Befragung	16. bis 22. September 2020

*Copyright 2019-2020 Dr. Doeblin Ges. für Wirtschaftsforschung mbH, Berlin*