

Dr. Doeblin  
Gesellschaft für  
Wirtschaftsforschung mbH

Snippet 20/06

2. September 2020

## **Reputation in der Bevölkerung BMW und Deutsche Telekom als Dax-Spitzenreiter**

SAP, Deutsche Post und Bayer mit Aufstiegstendenz im Reputationsindex –  
Diess/VW, Kaeser/Siemens und Appel/Deutsche Post Reputations-Champions  
unter den Dax-CEOs

BMW und die Deutsche Telekom genießen in der Bevölkerung unter den Dax-Gesellschaften das höchste Ansehen. Dies belegen die Juli-Ergebnisse der halbjährlichen Reputations-Umfrage des Wirtschaftsforschungsinstituts Dr. Doeblin bei rund 1000 Personen. Während BMW seinen Spitzenrang beim „Unternehmens-Reputationsindex Bevölkerung“ verteidigt, erklimmt die Deutsche Telekom von Rang 5 im Dezember 2019 aus den Platz an der Sonne. Die Reputation von BMW gründet sich nach Aussagen der Befragten auf die „schönen, anspruchsvollen Autos mit deutscher Marken-Qualität“; zudem „macht BMW keine negativen Schlagzeilen“. Die Deutsche Telekom erscheint den Befragten als „ein spannendes und zukunftsweisendes Unternehmen, das sehr stabil ist“, als „große Firma mit systemischer Bedeutung“.

Volkswagen, adidas und Siemens ergänzen die Top 5-Positionen im Reputationsindex. Der „Unternehmens-Reputationsindex Bevölkerung“ repräsentiert das Abschneiden jeder Dax-Gesellschaft bei sieben Einzel-Indikatoren, die unterschiedliche Aspekte des Unternehmens-Handelns beleuchten.

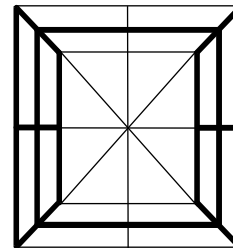
Neben der Deutschen Telekom fallen im Halbjahres-Vergleich SAP (von Rang 14 auf 8) und Bayer (von Rang 12 auf 10) durch markante Ergebnisverbesserungen auf.

Die Reputations-Spuren der Corona-Pandemie zeigen sich besonders beim Einzel-Indikator „Finanzielle Solidität“. Die drei Spitzenplätze belegen die Deutsche Telekom, Siemens und BMW. Während Siemens und BMW im Vergleich zu Dezember 2019 kaum Veränderungen aufweisen, kann sich die Deutsche Telekom von Rang 6 auf Rang 1 im Juli 2020 verbessern. Neben der Deutschen Telekom realisieren auch SAP (von Rang 7 auf Rang 5) und Infineon (von Rang 25 auf Rang 11) kräftige Ansehens-Zugewinne, ganz gegen den Trend der meisten anderen Dax-Gesellschaften. Home-Office und Internet-Konferenzen befördern aus Sicht der Befragten offenbar die Wachstums-Chancen von Technologie-Unternehmen. Dies spiegelt sich auch in der Aktienkurs-Entwicklung seit Jahresanfang wider: Die Aktionäre der Deutschen Telekom, SAP und Infineon kamen – falls sie nicht die Nerven verloren – ohne Verluste durch die Börsen-Stürme, während die Aktionäre anderer Dax-Gesellschaften noch auf die Wiederkehr der Kurs-Niveaus von Anfang Januar 2020 warten.

---

Geschäftsführer: Prof. Dr. Jürgen Doeblin  
Amtsgericht Charlottenburg (Berlin) HRB 156417 B  
St.-Nr. 29/535/01944  
Bankverbindung:  
Vereinigte Raiffeisenbanken  
IBAN: DE82770694610006448046  
BIC: GENODEF1GBF

10557 Berlin, Helgoländer Ufer 7 b  
Tel. 030-58 856 710  
doeblin@wp-online.de  
<http://www.wp-online.de>



Das Spitzentrio beim Indikator „Sympathie“ bilden adidas, BMW und Siemens. Während die prozentualen Zustimmungswerte aller anderen Dax-Gesellschaften in den Top Ten zulegen, schmelzen die Sympathie-Werte von adidas um fünf Prozentpunkte auf nun 38 % ab. Damit setzt sich für das Unternehmen ein Negativtrend beim Indikator „Sympathie“ gegenüber dem Sommer 2018 fort, als noch 52 % der Befragten adidas als sympathisch bezeichneten. Auch mit verminderter Sympathie-Bewertung vermag adidas im Juli 2020 immerhin den Spitzenplatz noch knapp zu verteidigen.

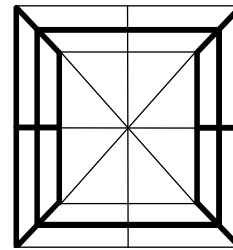
Beim Indikator „Dynamik“, der die Lebendigkeit des Marktauftritts widerspiegelt, führen Volkswagen, BMW und die Deutsche Telekom die Dax-Rangliste an. Kräftig zugelegt gegenüber dem Dezember 2020 hat bei diesem Indikator adidas. Projektleiter Jürgen Doeblin: „Der Entzug von Sympathie-Punkten ändert nichts am Respekt für den agilen Marktauftritt.“

### **Reputation der Dax-CEOs ohne Corona-Spuren**

Während die im Dax versammelten Unternehmen in der Gesamtbewertung im Halbjahres-Vergleich vielfach Ansehensverluste hinnehmen mussten, bleibt die Reputation der Dax-CEOs in der Bevölkerung kaum berührt durch die von der Corona-Pandemie ausgelöste Wirtschaftskrise.

Im „CEO-Reputationsindex Bevölkerung“ nimmt VW-Chef Herbert Diess wie schon im Dezember 2019 Rang 1 ein. Mit dem stärksten Index-Wert-Zuwachs stürmt Siemens-Chef Joe Kaeser von Rang 4 auf Rang 2, vor dem CEO der Deutschen Post, Frank Appel, der sich von Rang 4 auf 3 verbessert. Rangplatz-Aufstiege innerhalb der Top Ten der Dax-CEOs verbuchen auch Ola Källenius/Daimler (von Rang 9 auf 7) sowie Christian Sewing/Deutsche Bank (von Rang 10 auf 8).

*(Tabellen siehe nächste Seite)*

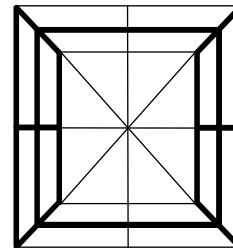


**Unternehmens-Reputationsindex Bevölkerung  
Top Ten der Dax-Gesellschaften**

Unternehmen	Index-Wert Juli 2020	Rangplatz Juli 2020	Index-Wert Dez. 2019	Rangplatz Dez. 2019
BMW	257	1	262	1
Deutsche Telekom	257	1	228	5
Volkswagen	247	3	261	2
adidas	243	4	253	3
Siemens	241	5	232	4
Deutsche Post	221	6	203	7
Allianz	212	7	203	7
SAP	202	8	165	14
Daimler	192	9	199	9
Bayer	191	10	169	12

Erläuterung: Die Tabelle präsentiert eine Top Ten-Liste der 30 Dax-Gesellschaften beim „Unternehmens-Reputationsindex Bevölkerung“, der sich aus der Summe der Indikatoren Bekanntheit, Sympathie, Finanzielle Solidität, CSR-Engagement, Guter Arbeitgeber sowie Verbundenheit zum Standort Deutschland errechnet.

Copyright 2019-2020 Dr. Doebelin Ges. für Wirtschaftsforschung mbH, Berlin



**CEO-Reputationsindex Bevölkerung  
Top Ten der Dax-CEOs**

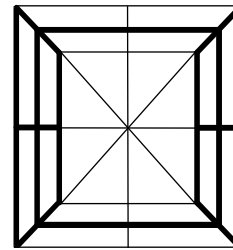
	Index-Wert Juli 2020	Rangplatz Juli 2020	Index-Wert Dez. 2019	Rangplatz Dez. 2019
Herbert Diess VW	51	1	49	1
Joe Kaeser Siemens	43	2	32	4
Frank Appel Deutsche Post	38	3	32	4
Oliver Zipse BMW	36	4	38	2
Christian Klein * SAP	32	5	31	6
Timotheus Höttges Deutsche Telekom	24	6	19	7
Ola Källenius Daimler	22	7	18	9
Christian Sewing Deutsche Bank	19	8	17	10
Werner Baumann, Bayer	19	8	19	7
Kasper Rorstedt adidas	17	10	19	7

\* bis Dezember 2019: Jennifer Morgan

Erläuterung: Die Tabelle präsentiert eine Top Ten-Liste der 30 Dax-CEOs beim „CEO-Reputationsindex Bevölkerung“, der sich aus der Summe der Indikatoren Bekanntheit, Sympathie, Kompetenz, Glaubwürdigkeit, CSR-Engagement, Soziale Empathie sowie Verbundenheit zum Standort Deutschland errechnet.

Copyright 2019-2020 Dr. Doebelin Ges. für Wirtschaftsforschung mbH, Berlin

(Technische Erläuterungen siehe nächste Seite)



## Technische Erläuterungen

Zielgruppe	Bevölkerung, 16 – 65 Jahre
Stichprobe	1010 Personen / Jede Dax-Gesellschaft wurde rund 500 Befragten präsentiert, um die zeitliche Belastung der Befragung zu minimieren.
Methodik	Online-Umfrage bei den Mitgliedern des Bevölkerungspanels von Dynata, einem führenden Anbieter von Bevölkerungsdaten. Die soziodemographische Struktur der Stichprobe entspricht der der Bevölkerung für die Basis-Merkmale Alter (16 bis 65 Jahre), Geschlecht und Bundesland.
Zeitraum der Befragung	29. Juni bis 7. Juli 2020