

Dr. Doeblin  
Gesellschaft für  
Wirtschaftsforschung mbH

*Snippet 20/01*

8. Januar 2020

## **Reputationsindex Dax: Comeback der Autohersteller**

**BMW verteidigt Spitzenrang, VW holt auf, adidas rutscht ab**

Mit BMW und VW belegen zwei Autohersteller die Spitzenränge im „Reputationsindex Dax“ des Wirtschaftsforschungsinstituts Dr. Doeblin von Dezember 2019. In einer halbjährlich wiederholten Bevölkerungsumfrage ermittelt das Institut das Image der Dax-Gesellschaften bei sieben Indikatoren. Der „Reputationsindex Dax“ fasst die Ergebnisse der sieben Indikatoren zusammen.

Die Spitzenstellung von BMW und VW deutet auf ein Comeback der in den vergangenen Jahren wegen der Abgas-Diskussion in die Kritik geratenen Automobilindustrie hin. Während BMW bereits seit Jahren eine Spitzenstellung – Rang 1 oder 2 im Reputationsindex Dax – einnimmt, ist der aktuelle Rang 2 für VW (nach Prozentpunkten sogar praktisch gleichauf mit BMW) Ergebnis eines seit Jahren anhaltenden Aufholprozesses.

Für adidas war der Spitzenrang in der Umfrage vom Juni 2019 nur eine Kurzvisite. Mit dem dritten Rang in der aktuellen Bevölkerungsumfrage legt adidas jedoch ein immer noch respektables Halbjahresergebnis vor.

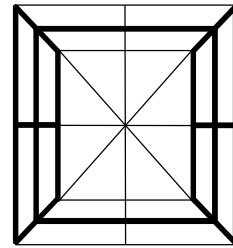
BMW wird von den Befragten in ihren eigenen Worten beschrieben als „sehr stabiles Unternehmen mit hohen Gehältern, als nah am Mitarbeiter, mit den Forschungsmöglichkeiten eines innovativen Unternehmens und vielen Entwicklungsmöglichkeiten“. Für VW sprechen „die gute Work-Life-Balance, die sehr gute Bezahlung und der Prämiensegen für die Mitarbeiter, das gute Arbeitsklima und die Ausrichtung auf neue Technologien“. An adidas beeindruckt die Befragten „das Trend-Setting, die gute finanzielle Situation, die Firmenphilosophie und das Betriebsklima“.

Hinter dem Spitzentrio gibt es gegenüber Juni 2019 wenig Bewegung innerhalb der Top Ten. Siemens (Rang 4) und die Deutsche Telekom (Rang 5) tauschen – bei ähnlichem Prozentergebnis – die Rangplätze. Mit etwas Abstand folgen prozentual ebenfalls nahe beieinander liegend Lufthansa, Allianz, Deutsche Post und Daimler. Bemerkenswert ist der Sprung von RWE von Rang 15 auf Rang 10 – wie bei VW das Ergebnis eines mehrjährigen Aufholprozesses.

---

Geschäftsführer: Prof. Dr. Jürgen Doeblin  
Amtsgericht Charlottenburg (Berlin) HRB 156417 B  
St.-Nr. 29/535/01944  
Bankverbindung:  
Vereinigte Raiffeisenbanken  
IBAN: DE82770694610006448046  
BIC: GENODEF1GBF

10557 Berlin, Helgoländer Ufer 7 b  
Tel. 030-58 856 710  
doeblin@wp-online.de  
<http://www.wp-online.de>



### Ergebnisse bei einzelnen Reputationsindikatoren

In den Ranglisten einzelner Reputationsindikatoren bleibt adidas bei „Sympathie“ deutlich an der Spitze vor Siemens und BMW. Beim Indikator „Finanzielle Solidität“ nimmt BMW die Spitzenstellung ein vor adidas und Siemens. Bei VW (Rang 4) fällt der starke prozentuale Ergebniszuwachs bei diesem Indikator auf.

Beim „Lebendigen Auftritt am Markt“ punktet VW vor BMW und Bayer. Bei der „Verbundenheit mit dem Standort Deutschland“ führt VW vor BMW und der Deutschen Post das Dax-Ranking an.

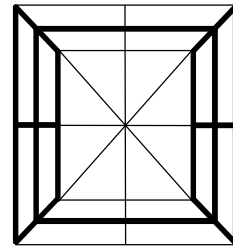
Den Spitzenplatz bei „Guter Arbeitgeber“ sichert sich BMW vor Volkswagen und Siemens.

### Reputationsindex Dax: Top Ten

| Unternehmen      | Rangplatz<br>Dez. 2019 | Rangplatz<br>Juni 2019 | Rangplatz<br>Dez. 2018 |
|------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| BMW              | 1                      | 2                      | 1                      |
| Volkswagen       | 2                      | 3                      | 4                      |
| adidas           | 3                      | 1                      | 2                      |
| Siemens          | 4                      | 5                      | 3                      |
| Deutsche Telekom | 5                      | 4                      | 5                      |
| Lufthansa        | 6                      | 6                      | 6                      |
| Allianz          | 7                      | 7                      | 9                      |
| Deutsche Post    | 7                      | 7                      | 8                      |
| Daimler          | 9                      | 9                      | 7                      |
| RWE              | 10                     | 15                     | 14                     |

Erläuterung: Die Tabelle präsentiert eine Top Ten-Liste der 30 Dax-Gesellschaften beim „Reputationsindex Dax“. Jeder von einem Unternehmen bei einem der Reputationsindikatoren erzielte Prozentwert geht in die Summierung ein. Die Rangplätze werden nach der Summe der Prozentwerte vergeben.

Copyright 2018-2019 Dr. Doebelin Ges. für Wirtschaftsforschung mbH, Berlin



## Technische Erläuterungen

In der Umfrage „Reputationsmonitor Deutschland“ wurden die folgenden Reputationsindikatoren für alle Dax-Gesellschaften erhoben:

Unternehmen:

- ▷ Bekanntheit
- ▷ Sympathie
- ▷ Lebendiges Auftreten
- ▷ Finanzielle Solidität
- ▷ CSR-Engagement
- ▷ Guter Arbeitgeber
- ▷ Verbundenheit mit dem Standort Deutschland

|                        |   |
|------------------------|---|
| Zielgruppe             | Bevölkerung, 16 – 65 Jahre  |
| Methodik               | Online-Umfrage bei den Mitgliedern des Bevölkerungspanels von Dynata, einem führenden Anbieter von Bevölkerungsdaten. Die soziodemographische Struktur der Stichprobe entspricht der der Bevölkerung für die Basis-Merkmale Alter (16 bis 65 Jahre), Geschlecht und Bundesland. |
| Zeitraum der Befragung | 11. bis 25. November 2019   |
| Stichprobe             | 1006 Personen / Jede Dax-Gesellschaft wurde rund 500 Befragten präsentiert, um die zeitliche Belastung der Befragung zu minimieren.   |