

Dr. Doeblin
Gesellschaft für
Wirtschaftsforschung mbH

Snippet 19/12

16. Dezember 2019

CEO-Reputationsindex: Carsten Spohr neuer Flottenführer

Wirtschaftsjournalisten vergeben Spitzenplätze für Spohr, Rorsted und Kaeser /
Källenius und Sewing holen auf / Positive Bewertungen der Dax-CEOs

Lufthansa-Chef Carsten Spohr belegt im CEO-Reputationsindex des Wirtschaftsforschungsinstituts Dr. Doeblin im Dezember 2019 den ersten Rang. Zum Spitzentrio gehören neben Spohr noch Kasper Rorsted/adidas und Joe Kaeser/Siemens. Der CEO-Reputationsindex wird in einer halbjährlichen Umfrage bei Wirtschaftsjournalisten aus den Einstufungen aller Dax-CEOs bei den Indikatoren „Kompetenz und Persönlichkeit“, „Strategischer Weitblick“, „Offener Umgang mit den Medien“ und „Sympathie“ gebildet.

Die Journalisten setzen Carsten Spohr jeweils auf den ersten Rang aller Dax-CEOs bei den Indikatoren „Strategischer Weitblick“ und „Offener Umgang mit den Medien“. Es gelingt ihm in den Worten der Journalisten, „trotz der Widrigkeiten des Marktes“ die Lufthansa „souverän und strategisch klug im harten Wettbewerb der Luftfahrtindustrie“ zu führen, „dabei sympathisch, nicht aggressiv, sondern besonnen und durchdacht agierend.“ Carsten Spohr „gibt seit Jahren auch in schwierigen Situationen ein gutes Bild in der Öffentlichkeit ab“.

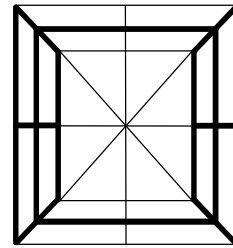
Kasper Rorsted beeindruckt mit seiner Aufholjagd seit Dezember 2018 von Rang 5 auf Rang 2. Den Spitzenplatz in der aktuellen Umfrage erreicht er beim Indikator „Sympathie“. Dass Rorsted jedoch mehr vorweisen kann als ein „Nice guy“-Image, beweist er mit der starken Kurs-Performance der adidas-Aktie seit seinem Amtsantritt. Dafür erntet er die Anerkennung der Journalisten mit Rang 2 beim Indikator „Strategischer Weitblick“.

Ole Källenius/Daimler zeigt sich mit Rang 4 der Vorschusslorbeeren vom Juni 2019 (damals Rang 6) würdig. Er erwarb mit den sehr bald nach Amtsantritt eingeleiteten „schnell tiefgreifenden Veränderungen“ den Respekt der Journalisten. Er wirkt „unprätentiös, kompetent, zupackend, skandinavisch freundlich, aber hart in der Sache“. Mit einer Kombination aus „Strategie und Sparprogramm ... räumt er bei Daimler die Altlasten weg“.

Positive Rangplatzveränderungen im Halbjahresvergleich des CEO-Reputationsindex¹ vermelden Herbert Diess/VW (von Rang 9 im Juni auf Rang 5) sowie Christian Sewing/Deutsche Bank (von Rang 14 auf Rang 7). Sewing genießt den Respekt der Journalisten für die „Herkulesaufgabe der Steuerung der Deutschen Bank“; er gilt als „geerdet, ein echtes Hausgewächs“. Einen Startbonus erhält Oliver Zipse/BMW, dem es zum Vorteil gereicht, „frei von Affären“ und „in der Öffentlichkeit noch relativ unverbraucht“ zu sein.

Geschäftsführer: Prof. Dr. Jürgen Doeblin
Amtsgericht Charlottenburg (Berlin) HRB 156417 B
St.-Nr. 29/535/01944
Bankverbindung:
Vereinigte Raiffeisenbanken
IBAN: DE82770694610006448046
BIC: GENODEF1GBF

10557 Berlin, Helgoländer Ufer 7 b
Tel. 030-58 856 710
doebelin@wp-online.de
<http://www.wp-online.de>



Studienleiter Jürgen Doebelin: „Das Image-Umfeld für die Dax-CEOs zum Jahresende 2019 erscheint günstig. Die Reputationsbewertungen durch die Journalisten zeigen praktisch querbeet eine positive Tendenz. Wie sich die Stimmung in dem sich anbahnenden härteren wirtschaftlichen Umfeld weiterentwickelt, bleibt aber abzuwarten. Da könnte sich die Spreu vom Weizen trennen.“

CEO-Reputationsindex Wirtschaftsjournalisten* **Top Ten Dax-CEOs / Dezember 2019**

	1	2	3
	Rangplätze Dez. 2019	Rangplätze Juni 2019	Rangplätze Dez. 2018
Carsten Spohr Lufthansa	1	2	2
Kasper Rorsted adidas	2	4	5
Joe Kaeser Siemens	3	1	3
Ola Källenius Daimler	4	6	1**
Herbert Diess Volkswagen	5	9	9
Timotheus Höttges Deutsche Telekom	6	5	7
Christian Sewing Deutsche Bank	7	14	9
Frank Appel Deutsche Post	8	8	8
Oliver Bäte Allianz	9	10	12
Oliver Zipse BMW	9	3***	4***

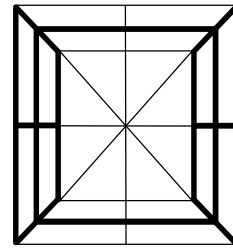
* Der CEO-Reputationsindex summiert die Prozentergebnisse bei den vier Indikatoren der Studie auf. Die Rangplatz-Informationen beziehen sich auf die CEOs der 30 Dax-Gesellschaften.

** Rangplatz für 2018: Dieter Zetsche

*** Rangplätze bis Juni 2019: Harald Krüger

Alle Monatsangaben beziehen sich auf den Zeitpunkt der Veröffentlichung der Umfrageergebnisse.

(Technische Erläuterungen siehe unten)



Technische Erläuterungen

Methodik	Online-Umfrage, bundesweit. Die Verteilung der Journalisten auf Mediengattungen, die Position in der Redaktion und die thematische Zuständigkeit entspricht den Durchschnittsstrukturen unserer jahrelangen Wirtschaftsjournalistenbefragungen.
Zeitraum der Befragung	11. bis 20. November 2019
Stichprobe	75 Wirtschaftsjournalisten

Copyright Dr. Doeblin Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH 2019