

Dr. Doeblin
Gesellschaft für
Wirtschaftsforschung mbH

Snippet 19/10

12. November 2019

Bevölkerungsumfrage

„Reputationsindex MDax“: Spitzenplätze für Puma, Fielmann und Hugo Boss

Günther Fielmann mit bester Reputation der MDax-CEOs / Aktienindex MDax in der Bevölkerung wenig bekannt

(Tabellarische Darstellung der Ergebnisse und Technische Daten siehe unten)

Im Durchschnitt ist jede der 60 MDax-Gesellschaften rund 30 % der Bevölkerung bekannt. Die bekanntesten MDax-Gesellschaften sind die Commerzbank, Zalando und Fielmann. Dies belegt eine repräsentative Bevölkerungsumfrage der Dr. Doeblin Wirtschaftsforschung vom Oktober 2019. Das Institut bat die Befragten auch, die MDax-Gesellschaften nach den Reputationsindikatoren „Sympathie“, „Dynamik“, „Finanzielle Solidität“, „CSR-Engagement“, die Qualitäten als Arbeitgeber („Guter Arbeitgeber“) sowie die „Verbundenheit zum Standort Deutschland“ einzustufen.

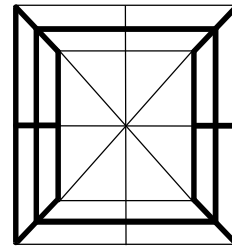
Die Spitzenposition beim „MDax-Reputationsindex“, der die Ergebnisse der sieben Reputationsindikatoren (incl. Bekanntheit) zusammenfasst, erreicht der fränkische Sportartikel-Hersteller Puma. Fielmann und Hugo Boss schaffen es ebenfalls in die Elitegruppe der Top 3 MDax-Gesellschaften mit der besten Gesamtreputation. Puma belegt auch die jeweiligen Spitzenplätze bei den Einzelindikatoren „Sympathie“, „Finanzielle Solidität“ und „CSR-Engagement“. Fielmann setzt sich bei den Indikatoren „Guter Arbeitgeber“ sowie „Verbundenheit zum Standort Deutschland“ an die Spitze der MDax-Gesellschaften. Zalando führt die MDax-Liste beim Indikator „Dynamik“ an.

Außerhalb der Top Ten beim „Reputationsindex MDax“ sinken die Reputationswerte schnell ab. Dies gilt speziell für die Einzelindikatoren „Sympathie“, „Dynamik“ und „CSR-Engagement“. Die meisten MDax-Gesellschaften erreichen dann nur noch Prozentanteile im einstelligen Bereich.

Auch bei der Frage nach der Bekanntheit wesentlicher Aktienindizes kann der MDax-Index mit 24 % nicht mit Indizes wie dem Dax (71 %) oder Dow Jones (56 %) mithalten. Die Bekanntheit des MDax-Index entspricht in etwa dem des TecDax (25 %) und des Euro Stoxx 50 (22 %). Immerhin: Bei Befragten mit Interesse an den Themengebieten „Börse, Finanzen“ erreicht der MDax-Index eine Bekanntheit von gut der Hälfte der Befragten (54 %).

Geschäftsführer: Prof. Dr. Jürgen Doeblin
Amtsgericht Charlottenburg (Berlin) HRB 156417 B
St.-Nr. 29/535/01944
Bankverbindung:
Vereinigte Raiffeisenbanken
IBAN: DE82770694610006448046
BIC: GENODEF1GBF

10557 Berlin, Helgoländer Ufer 7 b
Tel. 030-58 856 710
doeblin@wp-online.de
<http://www.wp-online.de>



In der Studie wurde auch die Reputation der MDax-CEOs ermittelt. Beim „Reputationsindex MDax-CEOs“, der sich auch aus sieben Indikatoren zusammensetzt, belegt mit Abstand Günther Fielmann vom Augentoptik-Spezialisten Fielmann die Spitzenposition. Die für Familienunternehmen typische Namens-Identität von Unternehmen und Unternehmensführung dürfte für den Ranking-Erfolg ausschlaggebend sein. Die Top 3 ergänzen Thomas Rabe von der RTL Group und Mark Langer von Hugo Boss. Die meisten MDax-CEOs sind jedoch in der Bevölkerung kaum bekannt.

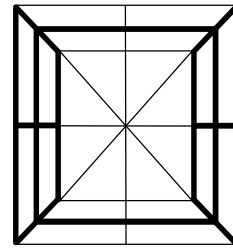
Studienleiter Jürgen Doebelin: „Die MDax-Unternehmen repräsentieren das Rückgrat der deutschen Wirtschaft. Dahinter stehen vielfach beeindruckende Erfolgsgeschichten von Mittelständlern, darunter klug geführten Familienunternehmen. In der Bevölkerung verfügen jedoch nur einige wenige MDax-Platzhirsche über eine respektable Reputation, der große Rest kämpft um Wahrnehmung und Ansehen. Als Gruppe sollten sich die MDax-Unternehmen noch stärker um eine Gemeinschaftsidentität unter der Dachmarke des MDax-Index bemühen. Dies könnte auch dem Kapitalmarkt-Standing dienen“.

Tab. 1: MDax-Reputationsindex: Top Ten

Unternehmen	Indexwert Oktober 2019	Rangplatz Oktober 2019	Rangplatz April 2019
PUMA	274	1	2
Fielmann	262	2	1
Hugo Boss	237	3	5
Zalando	210	4	3
RTL Group	209	5	6
Commerzbank	203	6	4
ProSiebenSat.1 Media	198	7	7
Metro	167	8	10
Osram	139	9	NTT
thyssenkrupp	136	10	NTT

NTT: Nicht in den Top Ten

Erläuterung: Tabelle 1 präsentiert eine Top Ten-Liste der 60 MDax-Gesellschaften. Jeder von einem Unternehmen bei einem der Reputationsindikatoren (Bekanntheit, Sympathie, Finanzielle Solidität, Dynamik, CSR-Engagement, Guter Arbeitgeber, Verbundenheit zum Standort Deutschland) erzielte Prozentwert geht in die Summierung ein; der Indexwert eines Unternehmens basiert also auf der Summe der Prozentwerte bei den sieben einzelnen Reputationsindikatoren. Tabelle 1 präsentiert die Rangfolge, die sich aus den Prozentwerten ergeben, nicht die Prozentwerte des MDax-Reputationsindex selbst; Bezieher der Studie erhalten auch die Prozentwerte.



Tab. 2: Bekanntheit von Aktienindizes / Oktober 2019

Fragentext: Welche der folgenden Aktienindizes sind Ihnen zumindest dem Namen nach bekannt?

Dax	71 %
Dow Jones	56 %
Nikkei	31 %
TecDax	26 %
MDax	24 %
Euro Stoxx 50	22 %
SDax	15 %
FTSE 100	7 %
Keiner der Genannten	19 %

Hinweis: Der MDAX®-Index der Deutschen Börse Group wurde im Januar 1996 eingeführt und umfasst die 60 mittelgroßen deutschen Aktiengesellschaften aus allen Branchen, die hinsichtlich Marktkapitalisierung und Börsenumsatz unmittelbar auf die 30 DAX®-Werte folgen. Mehr dazu unter <https://www.dax-indices.com/index-details?isin=DE0008467416>

Technische Erläuterungen

Methodik	Online-Umfrage bei den Mitgliedern des Bevölkerungspanels von Dynata, einem weltweit führenden Anbieter von Bevölkerungsdaten. Die soziodemographische Struktur der Stichprobe entspricht der der Bevölkerung für die Basis-Merkmale Alter (16 bis 65 Jahre), Geschlecht, Bundesland und Bildungsstand sowie anderen relevanten Merkmalen.
Zeitraum der Befragung	2. – 11. Oktober 2019
Stichprobe	1515 Befragte

Copyright für alle Fragestellungen und Ergebnisse:
Dr. Doebelin Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH 2019