

Dr. Doeblin  
Gesellschaft für  
Wirtschaftsforschung mbH

Snippet 15/05

10. Februar 2015

### **Bevölkerungsumfrage: Dax-CEOs als unbekannte Wesen**

Winterkorn, Zetsche und Fitschen bekannteste CEOs / Fast die Hälfte kennt keinen Dax-CEO / Wenig Sympathie für Deutschlands Wirtschaftsführer

Die Chefs der im Dax versammelten 30 deutschen Top-Unternehmen sind weiten Teilen der Öffentlichkeit unbekannt. Fast die Hälfte der Bevölkerung im Alter von 16 bis 65 Jahren (43 Prozent) vermag keinen einzigen Dax-CEO zu benennen. Vor allem unter den Frauen kennen viele (60 Prozent) keinen Chef eines Dax-Unternehmens auch nur „dem Namen nach“. Dies belegt eine repräsentative Bevölkerungsumfrage des Wirtschaftsforschungsinstituts Dr. Doeblin („Reputationsmonitor Dax-CEO“) vom Dezember 2014.

Noch relativ am besten schneiden Martin Winterkorn/VW, Dieter Zetsche/Daimler und Jürgen Fitschen/Deutsche Bank ab. Martin Winterkorn ist immerhin 43 Prozent der Deutschen ein Begriff. An Dieter Zetsche erinnern sich 36 Prozent und von Jürgen Fitschen meinen 22 Prozent, den Namen schon einmal gehört zu haben.

BMW-Chef Norbert Reithofer, Frank Appel von der Deutschen Post und Joe Kaeser von Siemens beschließen die Gruppe derjenigen Dax-CEOs, die jeweils (knapp) mehr als 10 Prozent der Bevölkerung bekannt sind.

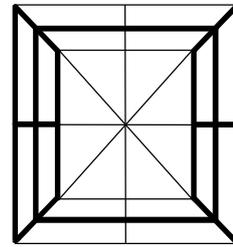
Als aufgrund von „Kompetenz und Persönlichkeit“ profilierteste Dax-CEOs gelten Martin Winterkorn von Volkswagen und Dieter Zetsche von Daimler. Jeder fünfte Befragte bestätigt dies den beiden Auto-Chefs. Alle anderen Dax-CEOs müssen sich mit der Anerkennung von jeweils weniger als 10 Prozent der Befragten zufrieden geben.

Ganz schwach schneiden alle Dax-CEOs bei der Frage nach der persönlichen Glaubwürdigkeit ab. Martin Winterkorn und Dieter Zetsche führen wieder die Rangliste an; aber selbst ihnen ist nur jeder siebte Befragte bereit, den Vertrauensvorschuss der Glaubwürdigkeit zu schenken.

---

Geschäftsführer: Prof. Dr. Jürgen Doeblin  
Amtsgericht Charlottenburg (Berlin) HRB 156417 B  
St.-Nr. 29/535/01944  
Bankverbindung:  
Vereinigte Raiffeisenbanken  
IBAN: DE82770694610006448046  
BIC: GENODEF1GBF

Firmensitz: 10557 Berlin, Helgoländer Ufer 7 b  
Betriebsstätte: 90562 Heroldsberg  
Großgeschaidt 179  
Telefon 09126-84 33  
Fax 09126-80 05  
doebelin@wp-online.de  
<http://www.wp-online.de>



**Dr. Doeblin**  
Gesellschaft für  
Wirtschaftsforschung mbH

Auch bei den Fragen zur Sympathie und dem Engagement für den Standort Deutschland vermögen die Dax-CEOs kaum zu punkten. Instituts-Leiter Jürgen Doeblin. „Man sollte sich fragen, ob diese möglicherweise von den CEOs großer Unternehmen selbst gesuchte Ausblendung aus der öffentlichen Wahrnehmung nicht einen Teil jener Probleme ausmacht, unter denen das Verständnis für die soziale Marktwirtschaft hierzulande leidet“.

Die Misere liege eben auch darin begründet, dass – nach der gleichen Umfrage – sich nur etwa jeder Vierte für die Themen Finanzen und Wirtschaft interessiere. Doeblin: „Die Deutschen finden sogar Kunst und Kultur – und Sport sowieso – noch interessanter. Es ist gewiss nicht die alleinige Verantwortung der CEOs großer deutschen Unternehmen, wenn das Verständnis für die Anliegen der Wirtschaft in der Bevölkerung nicht sehr stark ausgeprägt ist. Die CEOs haben gleichwohl eine Bringschuld für eine bessere Kommunikation der Argumente der Unternehmen in die Mitte der Gesellschaft hinein. Persönlichkeiten transportieren Botschaften, auch in der Wirtschaft.“

## **Technische Daten der Umfragen**

### **Zielpersonen**

Personen im Alter von 16 bis 65 Jahren in Deutschland aus dem Bevölkerungspanel „Valued Opinion Panel“ von Research Now. Zu den Rekrutierungsvorgaben und Merkmalen dieses Panels verweisen wir auf die Darstellung auf der Website von Research Now unter <http://www.researchnow.com/de-DE/Panels.aspx>.

### **Realisierte Stichprobe**

Sample 1 (15 Dax-Gesellschaften: Adidas bis Fresenius): 504 Befragte  
Sample 2 (15 Dax-Gesellschaften: Fresenius Medical Care bis Volkswagen): 508 Befragte  
(Zur Optimierung der Fragebogen-Länge wurden zwei Teil-Samples von rund 500 Befragten jeweils eine Gruppe mit 15 Dax-CEOs zur Einschätzung vorgelegt.)

### **Methodik**

Die Umfrage wurde als Online-Umfrage bei den Mitgliedern des o.g. Panels von Research Now realisiert. Um die soziodemographische Struktur der Stichprobe an die der Gesamtbevölkerung möglichst nahe anzupassen, wurden für die Merkmale Alter, Geschlecht und Region (Bundesland) Quotenvorgaben eingesetzt.

### **Befragungszeitraum**

1.12. bis zum 9.12. 2014.

*Copyright Dr. Doeblin GmbH 2014 - 2015*