



Dr. Doeblin
Gesellschaft für
Wirtschaftsforschung mbH

Snippet 15/01

7. Januar 2015

Bevölkerungsumfrage: Schäuble top bei Wirtschaftskompetenz

Merkel, Gabriel und Gysi auf den Folgeplätzen / Vergleich mit Ergebnissen einer Wirtschaftsjournalistenumfrage

(Tabellarische Darstellung und technische Daten der Umfrage: siehe unten)

Finanzminister Wolfgang Schäuble (CDU) genießt bei den Bürgern die höchste Wirtschaftskompetenz im Vergleich zu anderen deutschen Spitzenpolitikern. Bundeskanzlerin Angela Merkel (CDU), Wirtschaftsminister Sigmar Gabriel (SPD) und Linke-Fraktionschef Gregor Gysi belegen die Folgeplätze. Dies ist das Ergebnis einer bundesweiten Bevölkerungsumfrage des Wirtschaftsforschungsinstituts Dr. Doeblin vom Dezember 2014. Das Institut hatte den Befragten eine Liste von 14 Politikern der im Bundestag vertretenen Parteien sowie von FDP und AfD präsentiert.

Ein gutes Drittel der Befragten (36 %) bestätigen Wolfgang Schäuble „ziemlich kompetent“ zu sein, „wenn es um Wirtschafts- und Finanzthemen geht“. Damit kann er Angela Merkel (28 %), Sigmar Gabriel und Gregor Gysi (jeweils 23 %) deutlich auf Abstand halten.

Mit Ergebnissen im niedrigen zweistelligen Bereich können Cem Özdemir/Bündnis 90/Die Grünen) (14 %), Sahra Wagenknecht/Linke (12 %), Christian Lindner/FDP (11 %), SPD-Fraktionschef Thomas Oppermann (11 %) und Bernd Lucke/AfD (10 %) aufwarten.

Über sehr wenig wirtschaftliche Reputation in der Bevölkerung verfügen die Fraktionsvorsitzenden der Grünen Katrin Göring-Eckardt und Anton Hofreiter, CDU/CSU-Fraktionschef Volker Kauder, Bundesarbeitsministerin Andrea Nahles/SPD sowie die Linke-Vorsitzende Katja Kipping.

Institutsleiter Jürgen Doeblin: „Wirtschaftskompetenz ist ein knappes Gut in der deutschen Politik geworden. Die doch recht schwachen Ergebnisse selbst der Spitzenpolitiker in unserer Umfrage belegen das Fehlen ausgesprochener wirtschaftspolitischer Talente.“

/2

Geschäftsführer: Prof. Dr. Jürgen Doeblin
Amtsgericht Charlottenburg (Berlin) HRB 156417 B
St.-Nr. 29/535/01944
Bankverbindung:
Vereinigte Raiffeisenbanken
IBAN: DE82770694610006448046
BIC: GENODEF1GBF

Firmensitz: 10557 Berlin, Helgoländer Ufer 7 b
Betriebsstätte: 90562 Heroldsberg
Großgeschaidt 179
Telefon 09126-84 33
Fax 09126-80 05
doeblin@wp-online.de
<http://www.wp-online.de>



Dr. Doeblin
Gesellschaft für
Wirtschaftsforschung mbH

Schäuble auch bei Wirtschaftsjournalisten vorne / Reputation von Sigmar Gabriel und Christian Lindner in der Wirtschaftspublizistik besser als in der Bevölkerung

Aufschlussreich ist ein Vergleich der Ergebnisse der Bevölkerungsumfrage vom Dezember 2014 mit einer praktisch zeitgleichen Wirtschaftsjournalistenumfrage von Ende November 2014 zum gleichen Thema.

Auch bei den Wirtschaftsjournalisten schneidet Wolfgang Schäuble mit seiner Wirtschaftskompetenz am besten ab. Sigmar Gabriel vermag hingegen mit seiner Wirtschaftskompetenz die Journalisten eher als die Bürger zu beeindrucken. Er rangiert bei den Wirtschaftsjournalisten auf Platz 2 der Rangliste, knapp vor dem FDP-Vorsitzenden Christian Lindner, der ebenfalls in der Wirtschaftspublizistik mehr geschätzt wird als in der Bevölkerung.

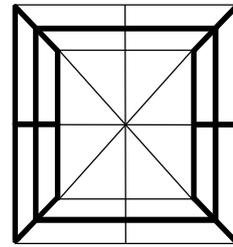
Umgekehrt fährt Gregor Gysi bei Wirtschaftsjournalisten nur wenig Lob für seine Wirtschaftskompetenz ein – die Bevölkerung beurteilt ihn da deutlich positiver.

Angela Merkel wird im Politiker-Ranking von den Wirtschaftsjournalisten schlechter eingestuft als von den Bürgern.

Einig sind sich Bürger wie Wirtschaftsjournalisten in der schlechten Bewertung der Wirtschaftskompetenz von Katrin Göring-Eckardt und Andrea Nahles.

Nicht überraschend sind die im Durchschnitt besseren Prozentergebnisse der Politiker bei Wirtschaftsjournalisten. Das wird man aufgrund der berufsbedingten Vertrautheit der Journalisten mit den fachlichen Kompetenzen der Spitzenpolitiker erwarten dürfen. Immerhin kann ein gutes Drittel der Bevölkerung keinen einzigen wirtschaftspolitischen Politiker benennen, während die Wirtschaftsjournalisten über praktisch alle ein Urteil abzugeben vermögen.

(Tabellarische Darstellung der Ergebnisse siehe unten.)



Dr. Doeblin
Gesellschaft für
Wirtschaftsforschung mbH

Tabellarische Darstellung der Ergebnisse

Frage: Bei welchen dieser Politiker meinen Sie: wenn es um Wirtschafts- und Finanzthemen geht, betrachte ich diese als ziemlich kompetent?

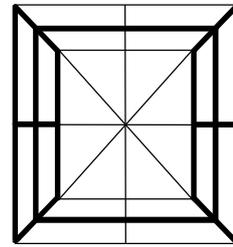
Alle Angaben in Prozent

		Bevölkerung 1. – 12. Dez. 2014	Wirtschafts- journalisten 27.-28. Nov. 2014
Wolfgang Schäuble	CDU	36	80
Angela Merkel	CDU	28	24
Sigmar Gabriel	SPD	23	48
Gregor Gysi	Die Linke	23	17
Cem Özdemir	B90/Die Grünen	14	25
Sahra Wagenknecht	Die Linke	12	20
Christian Lindner	FDP	11	45
Thomas Oppermann	SPD	11	29
Bernd Lucke	AfD	10	26
Katrin Göring-Eckardt	B90/Die Grünen	8	8
Anton Hofreiter	B90/Die Grünen	6	16
Volker Kauder	CDU	6	15
Andrea Nahles	SPD	6	< 5
Katja Kipping	Die Linke	5	< 5

< 5 = unter 5 %

Die Reihenfolge der Namen richtet sich nach der Rangfolge der Ergebnisse in der Bevölkerungsumfrage.

(Technische Daten der Umfragen: siehe unten.)



Dr. Doeblin
Gesellschaft für
Wirtschaftsforschung mbH

Technische Daten der Umfragen

Bevölkerungsumfrage

Zielpersonen

Personen im Alter von 16 bis 65 Jahren in Deutschland aus dem Bevölkerungspanel „Valued Opinion Panel“ von Research Now. Zu den Rekrutierungsvorgaben und Merkmalen dieses Panels verweisen wir auf die Darstellung auf der Website von Research Now unter <http://www.researchnow.com/de-DE/Panels.aspx>.

Realisierte Stichprobe

1012 Befragte

Methodik

Die Umfrage wurde als Online-Umfrage bei den Mitgliedern des o.g. Panels von Research Now realisiert. Um die soziodemographische Struktur der Stichprobe an die der Gesamtbevölkerung möglichst nahe anzupassen, wurden für die Merkmale Alter, Geschlecht und Region (Bundesland) Quotenvorgaben eingesetzt.

Befragungszeitraum

1.12. bis 9.12.2014.

Wirtschaftsjournalistenumfrage

Stichprobe 142 Wirtschaftsjournalisten

Struktur der Stichprobe

<i>Beruflicher Status*</i>		<i>Medientyp*</i>	
Freier Journalist	15 %	Tageszeitung	30 %
Fester freier Journalist	8 %	Wochenzeitung	6 %
Leiter der Wirtschaftsredaktion	5 %	Fachzeitschrift	18 %
Leitender Redakteur	19 %	Wirtschaftsmagazin	17 %
Chefredakteur	12 %	Illustrierte	1 %
Chef vom Dienst	4 %	Hörfunk/TV	17 %
Sonstiger festangestellter Journalist	37 %	Presseagentur	6 %
Herausgeber	1 %	Online-Medium	4 %

* Geringe Abweichungen wegen Auf-/Abrundungen

Methode Online-Umfrage

Die Journalisten wurden mit einer E-Mail gebeten, an der Umfrage teilzunehmen. Ein individualisierter Zugang mit Passwortschutz stellte sicher, dass nur eingeladene Journalisten teilnehmen konnten.

Befragungszeitraum 27. bis 28. November 2014

Copyright Dr. Doeblin GmbH 2014 - 2015