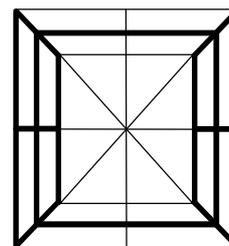


Dr. Doeblin

Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH

10557 Berlin
Helgoländer Ufer 7 B
Tel. +49-30-58856710
doeblin@wp-online.de
www.wp-online.de



DIE KOMMUNIKATIONSWIRKUNG VON VERBÄNDEN BEI WIRTSCHAFTSJOURNALISTEN (CODE WJVERB)

1. ZIELGRUPPE

Wirtschaftsjournalisten von Tages- und Wochenzeitungen, Wirtschaftsmagazinen, Presseagenturen, Funk- und Fernsehredaktionen, Online-Redaktionen sowie freie Journalisten (bundesweit).

2. PROJEKTDATEN

Stichprobe: 60 - 70 Teilnehmer

Methode: Online-Umfrage

Zeitraum der Befragung: Juni jeden Jahres

Berücksichtigte Verbände: Ausgesuchte Verbände/Institutionen sowie vorbestellende Verbände/Institutionen

3. WESENTLICHE INHALTE

Image-Indikatoren für alle Verbände der Studie:

- RANKING: PROFESSIONELLE PRESSEARBEIT (PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN)
- RANKING: KOMPETENTE GESPRÄCHSPARTNER
- RANKING: SERIÖSE INHALTLICHE ANGEBOTE DER PRESSEARBEIT
- RANKING: INNOVATIVE, INTELLIGENTE POSITIONEN
- **EXKLUSIV FÜR SUBSKRIBENTEN: ZUSÄTZLICHE O-TÖNE ZUM IMAGE IHRER PRESSEARBEIT**

4. PREISE

Informationen zum Preis und zu den Subskriptionsbedingungen: Siehe Bestellformular

5. BERICHT

Digitaler Management-Report mit O-Tönen, Rankings samt Benchmarks, Zusammenfassung (Verbände mit den niedrigsten Werten werden für Externe anonymisiert.)