

Dr. Doeblin

Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH

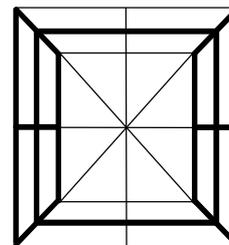
10557 Berlin

Helgoländer Ufer 7 B

Tel. +49-30-58856710

doeblin@wp-online.de

www.wp-online.de



DAS IMAGE VON VERBANDSVORSITZENDEN UND HAUPTGESCHÄFTSFÜHRERN BEI WIRTSCHAFTSJOURNALISTEN (CODE WJVORS)

1. ZIELGRUPPE

Wirtschaftsjournalisten von Tages- und Wochenzeitungen, Wirtschaftsmagazinen, Presseagenturen, Funk- und Fernsehredaktionen, Online-Redaktionen sowie freie Journalisten (bundesweit).

2. PROJEKTDATEN

Stichprobe: Mindestens 60 Teilnehmer

Methode: Online-Umfrage

Zeitraum der Befragung: Juni bzw. Dezember jeden Jahres

Berücksichtigte Verbände: Ausgesuchte Führungspersonlichkeiten von Verbänden/Institutionen sowie von vorbestellenden Verbänden/Institutionen

3. WESENTLICHE INHALTE

Image-Indikatoren für alle Verbands-Führungspersonlichkeiten der Studie:

- RANKING: ZUGÄNGLICHKEIT UND OFFENHEIT GEGENÜBER DER PRESSE (PRÄSIDENTEN) (PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN)
- RANKING: KOMPETENZ UND PERSÖNLICHKEIT (PRÄSIDENTEN) (PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN)
- RANKING: ÖFFENTLICHE KONSTRUKTIVE BEITRÄGE (HAUPTGESCHÄFTSFÜHRER) (PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN)
- **EXKLUSIV FÜR SUBSKRIBENTEN: ZUSÄTZLICHE O-TÖNE ZUM IMAGE IHRER FÜHRUNGSPERSÖNLICHKEITEN**

4. PREISE

Informationen zum Preis und zu den Subskriptionsbedingungen: Siehe Bestellformular

5. BERICHT

Digitaler Management-Report mit O-Tönen, Rankings samt Benchmarks, Zusammenfassung (Persönlichkeiten mit den niedrigsten Werten werden für Externe anonymisiert.)