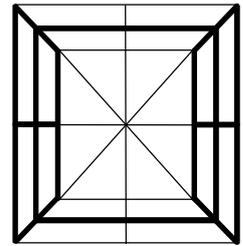


Dr. Doeblin

Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH

10557 Berlin
Helgoländer Ufer 7 B
Tel. +49-30-58856710
doeblin@wp-online.de
www.wp-online.de



DIE KOMMUNIKATIONSWIRKUNG VON UNTERNEHMEN BEI WIRTSCHAFTSJOURNALISTEN (CODE: WJU)

Neu

*Zusätzliche Auswertung
Ihrer Ergebnisse nach
Berichtsschwerpunkt der
Wirtschaftsjournalisten*

1. ZIELGRUPPE

Wirtschaftsjournalisten von Tages- und Wochenzeitungen, Wirtschaftsmagazinen, Presseagenturen, Funk- und Fernsehredaktionen, Online-Redaktionen sowie freie Journalisten (bundesweit)

2. PROJEKTDATEN

Stichprobe: Mindestens 100/50 Teilnehmer (siehe Anmerkungen bei den Image-Indikatoren)

Methode: Online-Umfrage

Zeitraum der Befragung: Juni/Juli jeden Jahres (Verlängerung der Befragungsperiode bei nicht ausreichender Fallzahl möglich)

Berücksichtigte Unternehmen: Alle Dax-Gesellschaften sowie vorbestellende Unternehmen

3. WESENTLICHE INHALTE

Image-Indikatoren:

- RANKING: PROFESSIONELLE PRESSEARBEIT* (PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN)
 - RANKING: KOMPETENTE GESPRÄCHSPARTNER*
 - RANKING: SERIÖSE INHALTLICHE ANGEBOTE DER PRESSEARBEIT**
 - RANKING: PROAKTIVE PRESSEARBEIT** (PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN)
 - RANKING: NÜTZLICHES INTERNET-ANGEBOT**
 - RANKING: REPUTATIONSINDEX PRESSEARBEIT
 - **EXKLUSIV FÜR SUBSKRIBENTEN: ZUSÄTZLICHE O-TÖNE ZUM IMAGE IHRER PRESSEARBEIT***
- * Mindestens 100 Teilnehmer
** Mindestens 50 Teilnehmer

4. PREISE

Informationen zum Preis und zu den Subskriptionsbedingungen: Siehe Bestellformular oder auf Anfrage per Mail an doeblin@wp-online.de bzw. Tel. 030-58 85 67 10

5. BERICHT

Digitaler Management-Report mit O-Tönen, Rankings samt Dax-Benchmarks, Zusammenfassung (Unternehmen mit den niedrigsten Werten werden für Externe anonymisiert.)