Dr. Doeblin
Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH

10557 Berlin
Helgoländer Ufer 7 B
Tel. +49-30-58856710
doeblin@wp-online.de
www.wp-online.de

DAS UNTERNEHMENS- UND MARKENIMAGE VON UNTERNEHMEN BEI WIRTSCHAFTSJOURNALISTEN

Code: WJMarken

1. ZIELGRUPPE

Wirtschaftsjournalisten von Tages- und Wochenzeitungen, Wirtschaftsmagazinen, Presseagenturen, Funk- und Fernsehredaktionen, Online-Redaktionen sowie freie Journalisten (bundesweit)

2. PROJEKTDATEN

Stichprobe: Mindestens 100 Teilnehmer
Methode: Online-Umfrage
Zeitraum der Befragung: Nov./Dez. jeden Jahres (Verlängerung der Befragungsperiode bei nicht ausreichender Fallzahl möglich)
Berücksichtigte Unternehmen: Alle Dax-Gesellschaften sowie sonstige vorbestellende Unternehmen

3. WESENTLICHE INHALTE

Image-Indikatoren:

- RANKING: LEBENDIGER AUFTRITT AM MARKT
- RANKING: EMPLOYER BRANDING/IMAGE ALS ARBEITGEBER
- RANKING: SYMPATHIE FÜR DAS UNTERNEHMEN (PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN)
- RANKING: ENGAGEMENT FÜR DIE UNTERNEHMENSMARKE
- RANKING: AUSSTRAHLUNG DER UNTERNEHMENSMARKE (PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN)
- REPUTATIONSINDEX MARKEN
- **EXKLUSIV FÜR SUBSKRIBENTEN: ZUSÄTZLICHE O-TÖNE ZUM EIGENEN IMAGE**
- **AUSWERTUNG IHRER ERGEBNISSE NACH BERICHTSSCHWERPUNKT DER JOURNALISTEN**

4. PREISE

Informationen zum Preis und zu den Subskriptionsbedingungen: Siehe Bestellformular oder auf Anfrage per Mail an doeblin@wp-online.de bzw. Tel. 030-58 85 67 10

5. BERICHT

Digitaler Report mit O-Tönen, Rankings samt Dax-Benchmarks, Zusammenfassung
(Unternehmen mit den niedrigsten Werten werden für Externe anonymisiert.)

Dieses Angebot ist freibleibend.
Copyright Dr. Doeblin Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH 2024/2025