

Dr. Doeblin

Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH

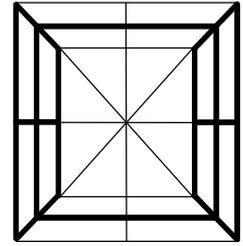
10557 Berlin

Helgoländer Ufer 7 B

Tel. +49-30-58856710

doeblyn@wp-online.de

www.wp-online.de



## DAS IMAGE VON UNTERNEHMENSFÜHRERN BEI WIRTSCHAFTSJOURNALISTEN

Code: WJCEO

**Neu**

*Zusätzliche Auswertung  
Ihrer Ergebnisse nach  
Berichtsschwerpunkt der  
Wirtschaftsjournalisten*

### 1. ZIELGRUPPE

Wirtschaftsjournalisten von Tages- und Wochenzeitungen, Wirtschaftsmagazinen, Presseagenturen, Funk- und Fernsehredaktionen, Online-Redaktionen sowie freie Journalisten (bundesweit)

### 2. PROJEKTDATEN

Stichprobe: Mindestens 100 Teilnehmer pro Termin

Methode: Online-Umfrage

Zeitraum der Befragung: Juni bzw. Dezember jeden Jahres (Verlängerung der Befragungsperiode bei nicht ausreichender Fallzahl möglich)

Berücksichtigte Unternehmen: Alle Dax-Gesellschaften sowie vorbestellende

### 3. WESENTLICHE INHALTE

Image-Indikatoren für alle CEOs der Studie:

- RANKING: OFFENER UMGANG MIT DEN MEDIEN
- RANKING: KOMPETENZ UND PERSÖNLICHKEIT (PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN)
- RANKING: SYMPATHIE (PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN)
- RANKING: STRATEGISCHER WEITBLICK
- RANKING: REPUTATIONSINDEX CEO
- **EXKLUSIV FÜR SUBSKRIBENTEN: ZUSÄTZLICHE O-TÖNE ZUM IMAGE IHRES CEO**

### 4. PREISE

Informationen zum Preis und zu den Subskriptionsbedingungen: Siehe Bestellformular oder auf Anfrage per Mail an doeblyn@wp-online.de bzw. Tel. 030-58 85 67 10

### 5. BERICHT

Digitaler Management-Report mit O-Tönen, Rankings samt Dax-Benchmarks, Zusammenfassung (Unternehmen mit den niedrigsten Werten werden für Externe anonymisiert.)

Dieses Angebot ist freibleibend.

Copyright Dr. Doeblin Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH 2024/2025