

Dr. Doeblin

Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH

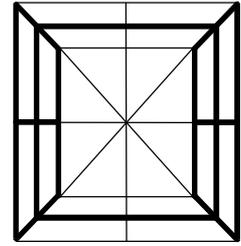
10557 Berlin

Helgoländer Ufer 7 B

Tel. +49-30-58856710

doeblyn@wp-online.de

www.wp-online.de



DAS IMAGE VON AUFSICHTSRATSVORSITZENDEN BEI WIRTSCHAFTSJOURNALISTEN

Code: WJAR

1. ZIELGRUPPE

Wirtschaftsjournalisten von Tages- und Wochenzeitungen, Wirtschaftsmagazinen, Presseagenturen, Funk- und Fernsehredaktionen, Online-Redaktionen sowie freie Journalisten (bundesweit)

2. PROJEKTDATEN

Stichprobe: Mindestens 80 Teilnehmer

Methode: Online-Umfrage

Zeitraum der Befragung: Juni jeden Jahres (*Verlängerung der Befragungsperiode bei nicht ausreichender Fallzahl möglich*)

Berücksichtigte Unternehmen: Alle Dax-Gesellschaften sowie vorbestellende Unternehmen

3. WESENTLICHE INHALTE

Image-Indikatoren für alle Aufsichtsräte der Studie:

- RANKING: WAHRNEHMUNG DER AUFSICHTSFUNKTION
- RANKING: KONSTRUKTIVE ÖFFENTLICHE BEITRÄGE (PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN)

4. PREISE

Informationen zum Preis und zu den Subskriptionsbedingungen: Siehe Bestellformular oder auf Anfrage per Mail an doeblyn@wp-online.de bzw. Tel. 030-58 85 67 10

5. BERICHT

Digitaler Management-Report mit O-Tönen, Rankings samt Dax-Benchmarks, (Aufsichtsräte mit den niedrigsten Werten werden für Externe anonymisiert.)

Dieses Angebot ist freibleibend.

Copyright Dr. Doeblin Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH 2024/2025