

Dr. Doeblin

Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH

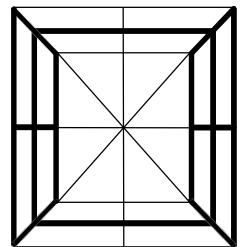
10557 Berlin

Helgoländer Ufer 7 B

Tel. +49-30-58856710

doeblin@wp-online.de

www.wp-online.de



REPUTATIONSMONITOR DAX

1. ZWECK

Bevölkerungsumfrage zur Reputation von Dax-Gesellschaften sowie vorbestellenden Nicht-Dax-Gesellschaften und ihren CEOs.

2. PROJEKTDATEN

Zielgruppe: Personen im Alter von 16 bis 65 Jahren in Deutschland

Stichprobe: Mindestens 1000 aus dem Bevölkerungspanel von Dynata, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Zielgruppen-Daten. Zur Anpassung der soziodemografischen Struktur der Stichprobe an die der Gesamtbevölkerung werden für die Merkmale Alter, Geschlecht und Region (Bundesland) Quoten vorgegeben. Vorbestellende Unternehmen werden 1000 Befragten präsentiert. Benchmarks (Dax-Gesellschaften bzw. Dax-CEOs) sowie nach Befragungsende bestellende Dax-Gesellschaften werden jeweils 500 Befragten präsentiert.

Methode: Online-Umfrage

Ergebnisvorlage: Juni und Dezember jeden Jahres

Berücksichtigte Unternehmen: Alle Dax-Gesellschaften sowie vorbestellende Nicht-Dax-Gesellschaften.

3. INHALTE

Modul I/Unternehmen: Rankings für Reputationsindikatoren Bekanntheit (plus O-Töne), Sympathie (plus O-Töne) Unternehmensdynamik, Finanzielle Solidität, CSR-Engagement, Guter Arbeitgeber (plus O-Töne), Verbundenheit mit dem Standort Deutschland plus Reputationsindex Dax. (Alle O-Töne für Vorbesteller / O-Töne Guter Arbeitgeber auch für nachbestellende Unternehmen).

Modul II/CEOs: Rankings für Reputationsindikatoren Bekanntheit, Sympathie (plus O-Töne), Kompetenz und Persönlichkeit (plus O-Töne), Glaubwürdigkeit, CSR-Engagement, Soziale Empathie, Verbundenheit mit dem Standort Deutschland, plus Reputationsindex CEO.

4. BERICHT

Digitaler Management-Report mit Ergebniszusammenfassung, Rankings für alle Reputationsindikatoren und den Reputationsindex Dax samt Benchmarks (Unternehmen mit den niedrigsten Werten werden für Externe anonymisiert), Ergebnisse des Bestellers für 53 soziodemografische Gruppen (Excel-Datei), O-Töne zum Besteller.

Option für Dax-Gesellschaften: Darstellung der eigenen Ergebnisse als Halbjahres-Zeitreihe seit 2014.

5. PREISE

Informationen zum Preis und zu den Subskriptionsbedingungen: Siehe Bestellformular oder auf Anfrage per Mail an doeblin@wp-online.de bzw. tel. 0178-8129959.