



Dr. Doeblin
Gesellschaft für
Wirtschaftsforschung mbH

Fact Sheet

Titel	Das Image von Unternehmensführern bei Wirtschaftsjournalisten
Studien-Kürzel	WJ2015CEO
Zielgruppe	Wirtschaftsjournalisten von Tages- und Wochenzeitungen, Wirtschaftsmagazinen, Presseagenturen, Funk- und Fernsehredaktionen, Online-Redaktionen sowie freie Journalisten (bundesweit)
Stichprobe	88 Wirtschaftsjournalisten
Methode	Online-Umfrage
Zeitraum der Befragung	9. – 17. Juni 2015
Erhobene Image-Indikatoren der CEOs	– Zugänglichkeit und Offenheit gegenüber der Presse – Sympathie <i>plus O-Töne der Journalisten</i> – Kompetenz und Persönlichkeit – Neue strategische Konzepte <i>plus O-Töne der Journalisten</i>
Zusätzliche Inhalte	Informationsbedürfnisse und Einstellungen der Journalisten
Berücksichtigte Unternehmensführer	CEOs aller DAX-Gesellschaften. Liste siehe unten.
Bericht	Digitaler Management-Report mit Rankings, O-Tönen und kundenbezogener Zusammenfassung. (CEOs mit den niedrigsten Werten werden anonymisiert.)
Zahlungsbed.	Nach Erhalt der Studie

In der Studie berücksichtigte Unternehmensführer

Auto/Autozulieferer

Harald Krüger, BMW
Elmar Degenhart, Continental
Dieter Zetsche, Daimler
Martin Winterkorn, Volkswagen

Transport/Logistik

Frank Appel, Deutsche Post
Carsten Spohr, Lufthansa

Elektronik/IT/Technologie/Medien

Timotheus Höttges, Deutsche Telekom
Reinhard Ploss, Infineon Technologies
Bill McDermott, SAP
Joe Kaeser, Siemens

Chemie/Pharma/Baustoffe

Kurt W. Bock, BASF
Marijn E. Dekkers, Bayer
Stefan F. Heidenreich, Beiersdorf
Ulf M. Schneider, Fresenius
Rice Powell, Fresenius Medical Care
Bernd Scheifele, HeidelbergCement
Norbert Steiner, K+S
Matthias Zachert, Lanxess
Karl-Ludwig Kley, Merck

Energiewirtschaft

Johannes Teyssen, E.ON
Peter Terium, RWE

Engineering/Stahl

Wolfgang Büchele, Linde
Heinrich Hiesinger, ThyssenKrupp

Banken

Martin Blessing, Commerzbank
Jürgen Fitschen, Deutsche Bank

Sonstige Finanzdienstleistungen

Oliver Bäte, Allianz
Reto Francioni, Deutsche Börse
Nikolaus von Bomhard, Münchener Rück

Konsumgüter/Handel

Herbert Hainer, Adidas
Kasper Rorsted, Henkel