

Prof. Dr. Jürgen Doeblin

Wirtschafts- und Finanzrecherche im World Wide Web

Sonderteil:

Mit Web 2.0 die Recherche optimieren

2007

Plus: Presse-Sites von
Unternehmen und Verbänden



infos-finanzen.de
IHR RATGEBER RUND UM GELD UND VORSORGE

Prof. Dr. Jürgen Doeblin

Wirtschafts- und Finanzrecherche im World Wide Web

Sonderteil:

Mit Web 2.0 die Recherche optimieren

2007

Wirtschafts- und Finanzrecherche im World Wide Web
Von Prof. Dr. Jürgen Doeblin
6. Auflage 2007
Copyright 2007

Dr. Doeblin Gesellschaft für Wirtschaftskommunikation mbH
Großgeschaidt 179
90562 Heroldsberg
Tel. 09126/84 33
Fax 09126/80 05
doeblyn@wp-online.de
www.wp-online.de

Gestaltung:
designbüro drillich, Zietenring 13, 65195 Wiesbaden

Produktion:
Büttner-Druck GmbH, Orchideenstraße 12, 90542 Eckental-Brand

Alle Rechte vorbehalten. Die Verwendung der Texte und Bilder, auch auszugsweise, ist ohne die schriftliche Genehmigung der Dr. Doeblin GmbH urheberrechtswidrig und strafbar. Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Übersetzung, die Verwendung in Kursunterlagen oder elektronischen Systemen. Die Dr. Doeblin GmbH und der Autor übernehmen keine Haftung für Folgen, die auf unvollständige oder fehlerhafte Angaben in diesem Buch zurückzuführen sind. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Buch berechtigen nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürfen. Dieses Buch enthält Links zu Seiten im Internet, auf deren Gestaltung und Inhalte die Dr. Doeblin GmbH und der Autor keinerlei Einfluss haben. Weiterhin tragen die Dr. Doeblin GmbH und der Autor keinerlei Verantwortung für die Art, in der die hier zur Verfügung gestellten Informationen genutzt werden.

Vorbemerkung

Dieses Buch soll Hilfestellung bei der Wirtschafts- und Finanzrecherche im World Wide Web geben. Die Empfehlungen in den einzelnen Kapiteln sind subjektiv; sie sind aus der Erfahrung der Workshops zur Internet-Recherche gewonnen, die wir seit 1997 mit über 2.300 Wirtschaftsjournalisten durchgeführt haben. Wo es uns vertretbar erschien, haben wir Elemente der Darstellung der präsentierten Sites für unseren Text übernommen.

Als Adressaten unserer Empfehlungen denken wir an Wirtschaftsjournalisten, an Öffentlichkeitsarbeiter in Unternehmen und Verbänden und praktisch an jeden, der im beruflichen Alltag schnell auf Informationsbedürfnisse zu Wirtschafts- und Finanzthemen reagieren muss.

Wir haben diese Auflage erstmals als Cross-Media-Konzept realisiert: für eine schnelle Übersicht eignet sich besonders die Printversion; für das Anklicken von Links die digitale Version, die Sie über unser Recherche-Portal

www.wp-online.de/wr07/index.html

erreichen.

Ohne das Engagement unserer Kooperationspartner – ADAC, Bausparkasse Schwäbisch Hall und Bundesverband deutscher Banken – hätte dieses Buch nicht erscheinen können. Ihnen gilt daher unser besonderer Dank.

Der allgemeine Teil des Buches liegt alleine in der Verantwortung des Autors.

Kennen Sie Sites, die es verdient hätten, in der nächsten Ausgabe berücksichtigt zu werden? Über Ihren Hinweis an doeblin@wp-online.de freue ich mich sehr!

Prof. Dr. Jürgen Doeblin

Technische Hinweise:

Die Notation www.wallstreet-online.de »Kurse & Charts« → »Insidertrades« bedeutet:
auf der genannten Seite den Link »Kurse & Charts« anklicken;
auf der Seite »Kurse & Charts« dann den Link »Insidertrades« anklicken.

Außerdem haben wir einige lange Web-Adressen gekürzt.

Dies ist überall dort der Fall, wo ein Link vom Typ <http://snipurl.com/mkrb> erscheint.

Inhalt

<i>Sponsoren- Informationen</i>	Presse-Sites unserer Kooperationspartner	9
<i>Sonderteil</i>	Mit Web 2.0 die Recherche optimieren . .	23
<i>Kapitel I</i>	Suchen im Internet	33
<i>Kapitel II</i>	News und Medien	43
<i>Kapitel III</i>	Archive, Nachschlagewerke, Termine	57
<i>Kapitel IV</i>	Wirtschaftsdaten	67
<i>Kapitel V</i>	Unternehmensinformationen	81
<i>Kapitel VI</i>	Börseninformationen	87
<i>Kapitel VII</i>	Politik	95
<i>Anzeigen</i>	Presse-Sites von Unternehmen und Verbänden	99
<i>Profil</i>	Unser Unternehmen	112

Sponsoren-Informationen

Presse-Sites unserer Kooperationspartner

ADAC

Bausparkasse Schwäbisch Hall AG

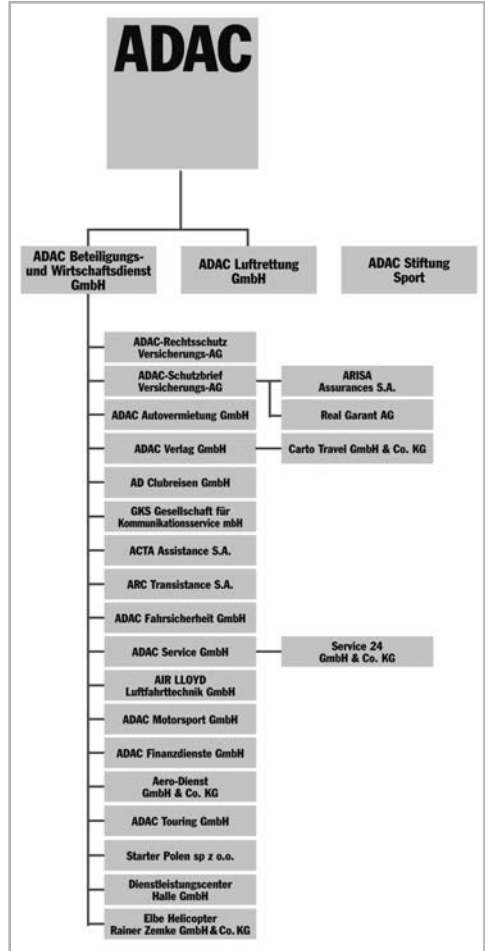
Bundesverband deutscher Banken

ADAC

Zum Unternehmen

Der Allgemeine Deutsche Automobilclub ist europaweit der größte Club und der drittgrößte in der Welt. Die Erfolgsstory des ADAC begann unter dem Namen Deutsche Motorradfahrer-Vereinigung mit 25 begeisterten Gründungsmitgliedern. Heute hat der ADAC 15,7 Millionen Mitglieder und steht für einen Club, der Hilfe, Schutz und Rat bietet und sich für alle Themen rund um die Mobilität stark macht.

Als führender Mobilitäts-Dienstleister hat sich der ADAC eine Struktur geschaffen, die den damit verbundenen vielfältigen Aufgaben gerecht wird. In den Tochtergesellschaften und Beteiligungen arbeiten hochqualifizierte Spezialisten, die wesentlich dazu beitragen, individuelle Mobilität in allen Teilbereichen sicherzustellen. Die einzelnen Tochtergesellschaften sind in nachfolgendem Infogramm aufgelistet.



ADAC-Presse-Website

Die Online-Presseseiten des ADAC bieten Journalisten umfassende Information in Wort, Bild und Ton. Unter www.presse.adac.de sind täglich neue Pressemeldungen zu aktuellen Themen rund um die Mobilität abrufbar. Per Stichwortsuche ist die Recherche auch nach älteren Meldungen möglich. Ein Pressenews-Abonnement, das sich individuell zuschneiden lässt, sichert zusätzliche Aktualität.

Die Pressemeldungen sind angereichert durch zahlreiche Fotos, Infogramme und Hörfunk-Interviews, die den Journalisten zum kostenlosen Download zur Verfügung stehen. Eine Kontaktliste ermöglicht eine schnelle Zuweisung zum jeweiligen Fachredakteur.

The screenshot shows the ADAC Press Service website. At the top left is the ADAC logo. To its right is a search bar with the text 'Suche:' and 'In:' followed by a dropdown menu set to 'allen Bereichen' and a 'Go' button. Below the search bar is the text 'Zur Komfort-Suche'. On the right side of the top bar, it says 'Willkommen im ADAC-Presseservice' with a background image of a car wheel. Below this are navigation links: 'Pressenews-Abo', 'Der ADAC', 'Kontakt', and 'Inhalt'. On the left side, there is a vertical menu with categories: 'Meldungen', 'Servicethemen', 'ADAC-Standpunkte', 'Fotos', 'Infogramme', 'Hörfunk', 'TV', and 'Regional'. The main content area features a large image of a person reading a newspaper. To the right of the image is the heading 'Presse-Meldungen' followed by a list of news items with dates: '++++ 22.01.2007 ++++', 'ADAC-Wassersportversicherung', '+++ 19.01.2007 ++++', 'Wo die Kleinen groß rauskommen', '++++ 19.01.2007 ++++', and 'Tanken im Ausland – oft eine Milchmädchenrechnung'. Below the main content are three smaller sections: 'Diese Woche' with 'ADAC-Stauprognose' and 'Kraftstoffpreise in Deutschland'; 'Themen und Hintergründe' with 'ADAC-AutoMarX', 'Winterreifentest', and 'Hörfunkbeiträge "Winter"'; and 'Hörfunk' with 'Wählen Sie aus den aktuellen Beiträgen:' and a dropdown menu for 'Gelber Engel 20f' and a 'Go' button. At the bottom right are links for 'Datenschutz' and 'Impressum'.

ADAC-Online-Auftritt

Der ADAC ist beliebt. Sein breit gefächertes Leistungspaket, das ständig erweitert und optimiert wird, hat zu diesem Erfolg beigetragen. Wie beliebt der Club ist, zeigen auch die Preise, die er – sei es als Marke oder für seinen Online-Auftritt – erhalten hat. Online gehört der ADAC mit bis zu 60 Millionen Zugriffen im Monat zu den Großen im deutschsprachigen Netz. Die wichtigsten Auszeichnungen sind hier aufgeführt:

Website des Jahres (Dezember 2006)

In der Kategorie »Beste Auto und Motor Website 2006« ist die Internetseite des ADAC gleich zweifach ausgezeichnet worden: als beste und als beliebteste Website des Jahres. 275.000 Wähler haben dabei mehr als 350.000 Stimmen abgegeben. Damit hat www.adac.de die wichtigste von Internetnutzern vergebene Auszeichnung Deutschlands erhalten.

OnlineStar (November 2006)

Zum fünften Mal in Folge hat www.adac.de den OnlineStar (siehe Abb. rechts) in der Kategorie »Auto, Motor & Verkehr« gewonnen. Das ist ein großer Erfolg für den Internetauftritt des Clubs. Mit dem internationalen Publikumspreis werden alljährlich die beliebtesten Webseiten des Jahres ausgezeichnet. Mehr als zwei Millionen Nutzer haben an der Wahl teilgenommen.

Newsletter-Preis 2006

Aus mehr als 2.000 Vorschlägen von Nutzern im deutschsprachigen Raum und aus anderen europäischen Ländern wurden die Sieger für den Newsletter-Preis 2006 ermittelt. Übereffragender Gewinner war der ADAC-Newsletter, der die Auszeichnung in zwei Kategorien (Auto und Mobilität, Urlaub und Reisen) erhielt. Insgesamt wurden zehn Gewinner ermittelt. Für die Themen Computer, Handy, Technik und Film, Fernsehen, Musik gibt es das umfangreichste Newsletter-Angebot.



Exklusiv für Mitglieder
Login

ANZEIGE

ADAC-Mitglieder sparen bei Agip 1 Cent pro Liter Spirit.

ADAC-Ticketshop
ADAC-Kreditkarten-Inhaber bestellen online und sparen € 3,50

ADAC

Reisen

hier Frühbucherrabatte sichern

- Städtereisen
- Flüge & Hotels
- Camper
- Mietwagen
- u.v.m.

Hier buchen!

Mein ADAC | Mitglied werden | Join ADAC

ADAC-TV | E-Paper | Newsletter | E-Cards | Warenkorb

Italien: Autofreier Sonntag am 28. Januar in der Region Mailand +++ Schweiz: Weltwirtschafts

Stichwortsuche

Montag, 22. Januar 2007

Gelber Engel für Audi TT
ADAC kürt die Sieger 2007

Applaus für die Sieger des Gelben Engels 2007! Unter großem Beifall der Prominenz aus Politik und Wirtschaft verlieh der ADAC gestern in München die Auszeichnungen für die Besten der Automobilbranche. Den begehrtesten Teil des Lieblingsautos der Deutschen holte sich der Audi TT Coupé, die Sportskanone aus Ingolstadt. **Mehr...**

Reise zu gewinnen

Engelberg gehört zu den kinderfreundlichsten Wintersportgebieten. **Mehr...**

Gelber Engel in Bildern

Erleben Sie die großen Momente der Verleihung mit unseren Fotos nach. **Mehr...**

Schäden schnell melden

Der ADAC rät, was zu tun ist, wenn das Auto zu Schaden kommt. **Mehr...**

ADAC TV zeigt Gala

Das Internet präsentiert die Höhepunkte der Gelben-Engel-Verleihung. **Mehr...**

Empfehlen lohnt sich!

Für jedes neue ADACDRIVE- oder young driver Mitglied, das sich auf Ihre Empfehlung hin online anmeldet, erhalten Sie eine tolle Prämie. Was es gibt und wie es funktioniert, erfahren Sie im Jungen Portal. **Mehr...**

Frühbucherrabatte sichern!

Bei ADAC-Reisen finden Sie eine große Auswahl an Städtereisen, Flügen & Hotels, Camper, Mietwagen u.v.m. Früh online buchen und sparen! **Mehr...**

Reiserücktritt

Urlaub schon gebucht? Dann wird es Zeit für die Reiserücktrittsversicherung vom ADAC, dem Jahreszuschuss für alle Reisen zu einem unschlagbar günstigen Beitrag. **Mehr...**

Autobahn Schnell-Info

Routenplaner

Von:

Bis:

Kraftstoffpreise

Kraftstoff:

Ort:

Mein Reiseziel

Wetter, Reiseinfos, Sehenswertes und mehr...

Ort, Region, Land

Das Phantom der Oper

Das PHANTOM der OPER

Nur noch bis 10. März im Colosseum-Theater in Essen. ADAC-Mitglieder sparen jetzt 15%! **Mehr...**

Die neueste Generation mobiler Navigation

NAVIGON PNA 7000T

Für ADAC-Mitglieder gibt's eine **Autohalterung gratis**

ADACmotorwelt

Kontakt | Wir über uns | Stellenmarkt | Werbepartner | Sitemap | Impressum | Datenschutz

ANZEIGE

Adresse / Ansprechpartner

Allgemeiner Deutscher Automobil-Club e.V.
81360 München

Michael Ramstetter, Leiter Öffentlichkeitsarbeit
Telefon (089) 76 76-20 50, Fax (089) 76 76-21 07, michael.ramstetter@adac.de

Dieter Wirsich, Leiter Externe Kommunikation
Telefon (089) 76 76-20 52, Fax (089) 76 76-28 01, dieter.wirsich@adac.de

Roman Breindl, Verantwortlicher für die Online-Press-Site
Telefon (089) 76 76-24 11, Fax (089) 76 76-28 01, roman.breindl@adac.de

Bausparkasse Schwäbisch Hall AG

Kurzporträt von Schwäbisch Hall

Schwäbisch Hall ist die Finanzdienstleistungsgruppe mit der größten Bausparkasse in Deutschland. Sie arbeitet eng mit den genossenschaftlichen Banken zusammen. Inzwischen wird jeder vierte Bausparvertrag beim Marktführer abgeschlossen – 2006 waren das 890.000 neue Verträge mit einer Bausparsumme von fast 28,3 Mrd. EUR. Im Bausparneugeschäft wurde mit 28 Prozent Marktanteil ein neuer Spitzenwert erreicht. 6,6 Millionen Kunden in Deutschland und knapp vier Millionen Bausparer im Ausland bauen auf die Steine von Schwäbisch Hall und seiner ausländischen Beteiligungsunternehmen. Die Unternehmensgruppe beschäftigt mehr als 7.200 Mitarbeiter in Deutschland, davon rund 4.000 Handelsvertreter im Außendienst. Dazu kommen 200 Auszubildende.

Als Bausparkasse der gut 1.300 Genossenschaftsbanken in Deutschland ist Schwäbisch Hall fest im genossenschaftlichen FinanzVerbund verankert: Bausparen, Baufinanzierungen und weitere Vorsorge sind die Kerngeschäftsfelder von Schwäbisch Hall. In Kooperation mit den genossenschaftlichen Banken vermittelt das Unternehmen Baufinanzierungen und Finanzdienstleistungsprodukte der Volksbanken und Raiffeisenbanken, der Sparda-Banken sowie der genossenschaftlichen Hypothekenbanken, der Union Investment und der R+V Versicherung.

Darüber hinaus engagiert sich die Unternehmensgruppe in Geschäftsfeldern, die für das Hauptgeschäft von direktem Nutzen sind oder über die vorhandene Fähigkeiten vermarktet werden können. Dazu gehört die VR Kreditwerk AG, in der im Jahr 2000 Schwäbisch Hall und die DG HYP die Bereiche Bauspar- und Kreditbearbeitung (Processing) und Informationstechnik zusammengeführt haben. Sie ist größte Kreditfabrik für die Abwicklung privater Immobilienfinanzierungen in Deutschland. Weitere Beteiligungsunternehmen sind die Schwäbisch Hall Training GmbH, die alle Mitarbeiter der Schwäbisch Hall-Gruppe schult, und die Schwäbisch Hall Facility Management GmbH. Sie zeichnet für das Gebäudemanagement verantwortlich und bietet auch externen Kunden ihren Service im technischen, infrastrukturellen und kaufmännischen Facility Management an.

Bei Schwäbisch Hall ist das Auslandsgeschäft ein fester Bestandteil der Unternehmensstrategie. In Frankreich und Luxemburg ist die Bausparkasse mit Niederlassungen sowie in Tschechien, der Slowakei, Ungarn, Rumänien und China mit eigenen Beteiligungsgesellschaften am Markt.

Schwäbisch Hall
Auf diese Seite können Sie bauen

Startseite Kontakt Übersicht

Ihre Ziele und Wünsche Bausparen Baufinanzieren Vorsorgen Service Unternehmen

Startseite » Presse

Aktuelle Meldungen
Ratgeberthemen
Fakten & Zahlen
Fachinformationen
Bild & Ton
Archiv
Pressesuche

Schwäbisch Hall - Pressecenter

Willkommen im Pressebereich von Schwäbisch Hall. In den einzelnen Rubriken finden Sie alle aktuellen Meldungen und Hintergrundinformationen zu Schwäbisch Hall und unseren Geschäftsfeldern. Wenn Sie direkt mit uns Verbindung aufnehmen wollen, klicken Sie auf die rechte Kontaktleiste.

→ **Aktuelle Meldungen**
Hier finden Sie aktuelle Presseinformationen rund um die Schwäbisch Hall-Gruppe.

→ **Ratgeberthemen**
Redaktionelle Ratgeberbeiträge aufbereitet mit Foto oder Grafik in Druckqualität können Sie hier herunterladen.

→ **Fakten & Zahlen**
Diese Rubrik bietet Ihnen Basisinformationen zu Schwäbisch Hall, die Geschäftsergebnisse und interessante Kenngrößen.

→ **Fachinformationen**
Ausgewählte Schwerpunktthemen zu Schwäbisch Hall haben wir für Ihre Hintergrundrecherche zusammengestellt.

→ **Bild & Ton**
Hier finden Sie Fotos, Grafiken und Filmschnitt-Listen für Ihre Beiträge.

→ **Archiv**
Archivierte Presseinformationen erhalten Sie hier im Überblick.

*Neues Design und noch stärker am Nutzer orientierte Navigation:
So präsentiert Schwäbisch Hall das Dienstleistungsangebot für Journalisten im Internet.*



Die Bausparkasse Schwäbisch Hall im Internet

Schwäbisch Hall – »Auf diese Steine können Sie bauen«. Dieser Slogan gilt auch für den Internetauftritt der Bausparkasse Schwäbisch Hall, die im Mai 1996 als erste deutsche Bausparkasse den Weg ins World Wide Web beschritt. Zur Mitte 2006 wurde www.schwaebisch-hall.de grundlegend überarbeitet: Das Design ist übersichtlicher und nüchterner gestaltet. Bausparfuchs und Backsteine, die beiden Schwäbisch Hall-Markenzeichen sind noch präserter als bisher. Verändertem Nutzerverhalten Rechnung tragen die neu konzipierte Navigation und die Einteilung der Webseite in drei Spalten. Diese verbesserte Übersichtlichkeit und die Konzentration auf die Kernthemen Bauen, Wohnen, Finanzieren zeichnen die neue Internetpräsenz aus.

Neben den unterschiedlichen Produkten vermittelt der Auftritt Informationen zu den Grundlagen des Bausparens und bietet Antworten auf Fragen rund ums Bauen und Wohnen. Ferner bieten diverse Rechenprogramme die Möglichkeit, Prämien, Baukosten, Baufinanzierung und vieles andere individuell zu berechnen.

Wissenswertes für Journalisten Erweitertes Angebot im Presseauftritt

Wer bei der Recherche tiefer in die Materie der Themenpalette Bausparen, Finanzieren, weitere Vorsorge und Wohnen eintauchen will, findet aktuelle und umfassende Informationen im Online-Pressebereich von Schwäbisch Hall. Das Angebot wird ständig überarbeitet und ausgeweitet, um die Recherche so einfach und umfassend wie möglich zu gestalten. Zu den Neuerungen zählt der Bereich Ratgeberthemen: Von ihrer Zeitung erwarten die Leser zunehmend Beratung zu Themen, die ihren Alltag betreffen. In dieser Rubrik finden Journalisten redaktionelle Beiträge, Fotos und Grafiken zu allen Aspekten rund ums Haus für ihre Ratgeberseiten. Tieferen Einblick in das Unternehmen gewährt die Rubrik Fakten & Zahlen, in der sich auch die Basispressemappe befindet.

Ausgewählte Schwerpunktthemen zur Hintergrundrecherche bietet der Bereich Fachinformationen. Abgerundet wird das Angebot durch die Funktion Presse-suche. Damit lassen sich aktuelle und archivierte Pressemeldungen bequem und schnell recherchieren.

Gerne geben die Experten der Pressestelle weitere Auskünfte zur Schwäbisch Hall-Gruppe.

Bundesverband deutscher Banken

Kurzporträt

Der 1951 gegründete Bundesverband deutscher Banken vertritt die Interessen der privaten Banken in Deutschland. Ihm angeschlossen sind mehr als 220 Geschäftsbanken und zwölf Mitgliedsverbände.

Die privaten Banken stehen untereinander im Wettbewerb. Ihre Bandbreite reicht von großen bis kleinen, von weltweit operierenden bis regionalen, von universell tätigen bis auf einzelne Geschäftsbereiche spezialisierte Banken. Der Marktanteil beträgt, gemessen an der Bilanzsumme der gesamten Kreditwirtschaft, rund 42 Prozent. Sie beschäftigen über 190.000 Mitarbeiter.

Der Bankenverband im Internet www.bankenverband.de

Der Webauftritt des Bankenverbandes bietet News, Analysen und Standpunkte rund um die Themen Banken, Finanzen, Wirtschaft und Gesellschaftspolitik. Die Palette reicht von Verbraucherinfos über einen Statistiks-service sowie Ergebnissen von wirtschafts- und gesellschaftspolitischen Umfragen bis hin zu Konjunktur- und Finanzmarktanalysen. Fachinformationen zu Themen wie »Bankenaufsicht«, »Mittelstandspolitik« oder »Zahlungssysteme« sind eine Quelle für tiefer gehende Recherchen. Zusätzliche Services wie E-Mail-Newsletter und Audio-Beiträge (Podcast) runden das Angebot ab.

Presse-Site: www.bankenverband.de/presse oder über die Homepage, Navigationspunkt »Presse-Zentrum«.

Im Bereich »Presse-Zentrum« stehen Presseinformationen, Vorträge und Statements unmittelbar nach dem Ende einer Veranstaltung zur Verfügung. Zudem können Verbrauchertipps (»Bank-News«) und »Wirtschaftsgrafiken« abgerufen werden. Der »Radiodienst« bietet Beiträge und O-Töne zum Herunterladen an. Zusätzlich besteht für Journalisten die Möglichkeit, spezielle Mail-Services zu abonnieren.

Ratgeber rund um Geld und Vorsorge

www.infos-finanzen.de

infos finanzen
IHR RATGEBER RUND UM GELD UND VORSORGE

bankenverband

KUNDE + BANK | KONTO + KARTE | SPAREN + GELDLANLAGE | KREDITE + FINANZIERUNG | RENTE + VORSORGE

sie sind hier: startseite

NEHMEN SIE SICH ZEIT – FÜR IHR GELD

Konto, Zins, Kredit - Geld spielt heutzutage überall eine große Rolle. Umso wichtiger ist es, sich bei all den Fachbegriffen und Details auszukennen. Die wesentlichen Informationen und Tipps hat der Bankenverband deshalb auf diesen Internetseiten für Sie zusammengestellt.

Konto + Karte
GIROKONTO FÜR JEDERMANN
Ob das Gehalt oder die Sozialhilfe, die Miete oder die Ratenzahlungen? alles läuft über das Girokonto. Niemand soll von dieser Bankverbindung ausgeschlossen werden. Die Kreditwirtschaft stellt deshalb ein Konto auf Guthabenbasis bereit - unabhängig von Art und Höhe der Einkünfte...

Rente + Vorsorge
MEHR GELD FÜR IHREN RUHESTAND
Mehr Eigeninitiative ist auch bei der Altersvorsorge gefragt. Doch wie kann man seine persönliche Rentenlücke schließen? Für die Vorsorge gibt es zahlreiche Alternativen. Mögliche Bausteine der Altersvorsorge werden hier vorgestellt...

Sparen + Geldanlage
FREISTELLUNGSAUFRÄGE ANPASSEN
Ab 1. Januar 2007 gilt der neue Sparer-Freibetrag. Sind die Kunden nicht aktiv geworden, haben die Banken bereits vorliegende Freistellungsaufträge automatisch reduziert. Anleger sollten ihre Freistellungsaufträge regelmäßig überprüfen und anpassen...

FINANZ-RECHNER
Bitte wählen Sie...

SUCHE

Übersicht

GLOSSAR
A B C D E F G H I J K
L M N O P Q R S T U V W
X Y Z

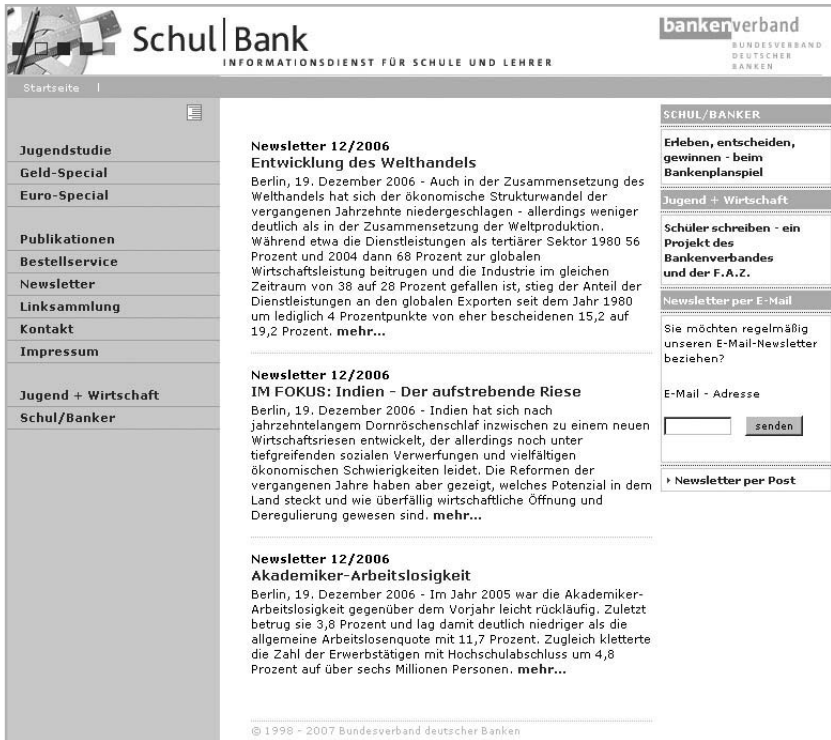
AUDIO/PODCAST

- 2 Kredite für die Wissenschaft? Studieren auf Pump
- 2 "Strafversatz", SB 81 Na und?" Schlichter hilft bei Differenzen

Konto, Zinsen, Kredite – das Thema Geld und Finanzen ist für jeden wichtig. Allerdings sind die Kenntnisse vieler Deutscher in Finanzangelegenheiten nur mäßig. Ein Drittel der Erwachsenen bekennt in einer repräsentativen Umfrage des Bundesverbandes deutscher Banken offen, sich in Geld- und Finanzfragen eher nicht oder sogar überhaupt nicht auszukennen. Vor diesem Hintergrund hat der Bankenverband ein neues Verbraucherportal entwickelt, mit dem Bankkunden leicht verständliche Informationen sowie Tipps rund um das Thema Geld und Vorsorge gegeben werden.

Unter www.infos-finanzen.de finden Bankkunden in den Rubriken Kunde und Bank, Konto und Karte, Sparen und Geldanlage, Kredite und Finanzierung sowie Rente und Vorsorge viele hilfreiche Informationen. Zusatzangebote, wie verschiedene Finanzrechner, ein Glossar mit Begriffserklärungen, weiterführende Links, abonmierbare Audiobeiträge (Podcast) und die Möglichkeit zur Bestellung bzw. zum Download von verbraucherorientierten Broschüren des Bankenverbandes, runden das neue Angebot ab.

Weitere Websites



The screenshot shows the SchulBank website interface. At the top, there is a logo for SchulBank and the text 'INFORMATIONSDIENST FÜR SCHULE UND LEHRER'. To the right, the logo for 'bankerverband BUNDESVERBAND DEUTSCHER BANKEN' is visible. The main content area features three newsletter articles from December 2006. The first article is titled 'Entwicklung des Welthandels' and discusses the economic structural changes in global trade. The second article is 'IM FOKUS: Indien - Der aufstrebende Riese' and talks about India's economic growth. The third article is 'Akademiker-Arbeitslosigkeit' and discusses unemployment among academics. On the right side, there is a sidebar with navigation links and a section for 'SCHUL/BANKER' which includes a link to 'Erleben, entscheiden, gewinnen - beim Bankenplanspiel' and a form to subscribe to an E-Mail newsletter.

SchulBank
INFORMATIONSDIENST FÜR SCHULE UND LEHRER

bankerverband
BUNDESVERBAND
DEUTSCHER
BANKEN

Startseite

Jugendstudie

Geld-Special

Euro-Special

Publikationen

Bestellservice

Newsletter

Linksammlung

Kontakt

Impressum

Jugend + Wirtschaft

Schul/Banker

Newsletter 12/2006
Entwicklung des Welthandels
Berlin, 19. Dezember 2006 - Auch in der Zusammensetzung des Welthandels hat sich der ökonomische Strukturwandel der vergangenen Jahrzehnte niedergeschlagen - allerdings weniger deutlich als in der Zusammensetzung der Weltproduktion. Während etwa die Dienstleistungen als tertiärer Sektor 1980 56 Prozent und 2004 dann 68 Prozent zur globalen Wirtschaftsleistung beitrugen und die Industrie im gleichen Zeitraum von 38 auf 28 Prozent gefallen ist, stieg der Anteil der Dienstleistungen an den globalen Exporten seit dem Jahr 1980 um lediglich 4 Prozentpunkte von eher bescheidenen 15,2 auf 19,2 Prozent. **mehr...**

Newsletter 12/2006
IM FOKUS: Indien - Der aufstrebende Riese
Berlin, 19. Dezember 2006 - Indien hat sich nach jahrzehntelangem Dornröschenschlaf inzwischen zu einem neuen Wirtschaftsriesen entwickelt, der allerdings noch unter tiefgreifenden sozialen Verwerfungen und vielfältigen ökonomischen Schwierigkeiten leidet. Die Reformen der vergangenen Jahre haben aber gezeigt, welches Potenzial in dem Land steckt und wie überfällig wirtschaftliche Öffnung und Deregulierung gewesen sind. **mehr...**

Newsletter 12/2006
Akademiker-Arbeitslosigkeit
Berlin, 19. Dezember 2006 - Im Jahr 2005 war die Akademiker-Arbeitslosigkeit gegenüber dem Vorjahr leicht rückläufig. Zuletzt betrug sie 3,8 Prozent und lag damit deutlich niedriger als die allgemeine Arbeitslosenquote mit 11,7 Prozent. Zugleich kletterte die Zahl der Erwerbstätigen mit Hochschulabschluss um 4,8 Prozent auf über sechs Millionen Personen. **mehr...**

© 1998 - 2007 Bundesverband deutscher Banken

SCHUL/BANKER

Erleben, entscheiden, gewinnen - beim Bankenplanspiel

Jugend + Wirtschaft

Schüler schreiben - ein Projekt des Bankenverbandes und der F.A.Z.

Newsletter per E-Mail

Sie möchten regelmäßig unseren E-Mail-Newsletter beziehen?

E-Mail - Adresse

Newsletter per Post

Weitere Angebote des Bankenverbandes erreicht man über die Homepage, www.bankenbericht.de

www.bankenbericht.de – Fakten, Meinungen, Perspektiven zu wirtschafts- und bankpolitischen Fragen

[bankentag.de](http://www.bankentag.de) – Dokumentation des XVIII. Deutschen Bankentages 2006

[die-bank.de](http://www.die-bank.de) – Zeitschrift für Bankpolitik und Praxis

[SchulBank.de](http://www.schulbank.de) – den Online-Dienst für Schüler und Lehrer

[SchulBanker.de](http://www.schulbanker.de) – das Bankenplanspiel für Schüler

[JugendundWirtschaft.de](http://www.jugendundwirtschaft.de) – »Jugend und Wirtschaft«, das Gemeinschaftsprojekt des Bankenverbandes und der F.A.Z.

Adresse / Ansprechpartner

Bundesverband deutscher Banken, Burgstraße 28, 10178 Berlin
pressestelle@bdb.de

Heiner Herkenhoff, Geschäftsführer Presse und Kommunikation
Telefon (030) 16 63-12 01, -12 03, Fax (030) 16 63-12 99,
pressestelle@bdb.de

Verantwortlich für die Presse-Site: Guido Rusch, neue.medien@bdb.de

Mit Web 2.0 die Recherche optimieren

RSS – Ein orangefarbener Knopf sorgt für Inhalte frei Haus

Der Newsreader – Ihre Inbox fürs Web

Bloglines – RSS für Fortgeschrittene

Alarm, Alarm! – Sofortbenachrichtigungen
für persönliche Suchwörter abonnieren

Experten privat und die öffentliche Meinung von morgen
– Recherche in der Blogosphäre

Weblinks organisieren – eine delizöse Aufgabe

Interessante RSS-Feeds für Wirtschaftsthemen

Mit Web 2.0 die Recherche optimieren

Hinter dem Begriff Web 2.0 verbirgt sich eine Vielzahl von Neuerungen – einige davon sind für die Recherche bedeutsam. Lambert Heller von der Universitätsbibliothek der Freien Universität Berlin stellt uns diese Konzepte vor:

- RSS und Newsreader (z. B. Bloglines und Google Reader)
- Weblog-Suchdienste wie technorati
- Social Bookmark-Manager wie del.icio.us

► RSS – Ein orangefarbener Knopf sorgt für Inhalte frei Haus

Viele Websites bieten sogenannte RSS-Feeds (Really Simple Syndication) an. Die Feeds enthalten meistens den kompletten Inhalt einer Website (oder einer Themenkategorie daraus). Die RSS-Feeds kann man in einen persönlichen Newsreader eingeben. Neue Inhalte der so abonnierten Websites oder Themen erscheinen dann unmittelbar nach ihrer Veröffentlichung im Newsreader – ganz so, wie man es vom Anblick eines E-Mail-Systems gewohnt ist. Angeklickte Inhalte wandern in den Hintergrund, bleiben aber archiviert.

RSS-Feeds entlasten die persönliche Mailbox. Sie lassen den Benutzer direkt entscheiden, welche Informationen er wirklich zur Kenntnis nehmen möchte. Anders als bei E-Mails lassen sich RSS-Feeds einfach per Mausklick abbestellen. Vor allem jedoch ersparen die RSS-Feeds das stets erneute Aufrufen bestimmter Websites.

Die Links zu den so genannten RSS-Feeds werden auf vielen Websites als kleine, orangene Buttons mit den Buchstaben RSS, einem Radiowellensymbol oder einer klickbaren Aufforderung wie »Subscribe« oder »Add me to your FeedReader« dargestellt. Die neue Browsergeneration (etwa MS Internet Explorer 7 oder Mozilla Firefox 2) übernimmt das mühselige Suchen des RSS-Buttons und Kopieren der RSS-Feed-Adresse. Solche Browser entdecken vorhandene Feeds und bieten sie auffällig neben den Bedienelementen oder der Adresszeile an; ein Mausklick genügt, und der Browser bietet an, den Feed einem Newsreader hinzuzufügen.

Tipp:

Wechseln Sie zur neuesten Browserversion IE 7 oder Firefox 2!

► Der Newsreader – Ihre Inbox fürs Web

Im Bereich der RSS-Newsreader existiert mittlerweile eine breite Palette von Angeboten: Von installierbaren Programmen wie GreatNews (www.curiostudio.com) über komplexe Online-Feedreadern mit vielen Anwendungsmöglichkeiten und Community-Funktionen wie Bloglines (<http://bloglines.com>) bis hin zum besonders komfortablen Google Reader (www.google.com/reader).

Um Google Reader zu benutzen, muss man sich zunächst registrieren und anmelden. Um den Google Reader danach mit interessanten RSS-Feeds zu befüllen, ist es sinnvoll, zunächst die in Frage kommenden Weblogs bzw. Websites aufzusuchen. Die Adresse des RSS-Links kann durch Anklicken mit der rechten Maustaste in die Zwischenablage kopiert werden, um sie gleich anschließend im Google Reader einzufügen. Im aufgerufenen Reader befindet sich hierzu links oberhalb der Mitte ein farbig hervorgehobenes »Add Subscription«-Feld. Wenn man diesen Vorgang mit allen relevanten Feeds wiederholt, erscheinen die Namen der Feeds in der linken Spalte unterhalb der Mitte. Nun ist auch zu sehen, wie viele ungelesene Neuigkeiten in jedem Feed noch vorhanden sind. Jetzt kann man auf der rechten Seite durch die Neuigkeiten scrollen und die Feeds in Ordern strukturieren etc. Selbstverständlich lässt sich alles in Ruhe ausprobieren, denn jeder Feed ist jederzeit auch wieder zu entfernen. Solange man die Neuigkeiten nicht explizit auf »shared« setzt, kann auch niemand sehen, was man liest.

► Bloglines – RSS für Fortgeschrittene

Bloglines ist neben Google Reader einer der populärsten Newsreader (<http://bloglines.com>). Schönes Extra von Bloglines: beim Abonnieren eines RSS-Feeds wird in der Beschreibung des Feeds gleich angezeigt, wie viele andere Bloglines-Benutzer den Feed bereits abonniert haben. Zudem ist es möglich, E-Mail-Abonnements zu erstellen. Hierfür generiert Bloglines eine persönliche E-Mail-Adresse, die man angeben kann, wenn man sich beispielsweise in einen Newsletter eintragen möchte. Die News erscheinen dann im FeedReader so, als handele es sich um einen gewöhnlichen RSS-Feed.

► Alarm, Alarm! – Sofortbenachrichtigungen für persönliche Suchwörter abonnieren

Auf der Website Google News (<http://news.google.de>) lassen sich so genannte Alert-Feeds einrichten. Hierzu führt man eine beliebige Suche auf der Website durch. Auf der Ergebnisseite befindet sich der RSS-Link nun in der linken Spalte. Dieser RSS-Link lässt sich in der oben beschriebenen Weise im FeedReader abonnieren und liefert fortan jede neue Meldung in den ca. 700 durchsuchten deutschsprachigen Nachrichtenquellen, sobald darin das Suchwort entdeckt worden ist.

Übrigens bietet Google News seine Such- und Alert-Dienste auch für fremdsprachige Medien an; so werden in der US-Version derzeit 4.500 Nachrichtenquellen verwertet. Sowohl die deutschsprachige als auch die US-Version finden freilich nur solche Nachrichten, die (noch) im frei zugänglichen Online-Bereich des jeweiligen Mediums publiziert sind; lizenzierte Suche in geschlossenen Nachrichtenarchiven mit Diensten wie LexisNexis kann Google News nicht ersetzen.

► Experten privat und die öffentliche Meinung von morgen – Recherche in der Blogosphäre

Weblogs sind eine beachtenswerte Teilöffentlichkeit des Internets geworden; hier finden sich einerseits Beurteilungen von Experten, andererseits entstehen dort Kampagnen – oftmals bereits bevor sie von den traditionellen Massenmedien wahrgenommen werden. Auch für die Blogosphäre existieren Such- und Alert-Dienste; besonders populär sind der Klassiker Technorati (www.technorati.com) und die Blogsuche von Google (<http://blogsearch.google.com>).

Technorati bietet eine Volltextsuche in Weblogs mit Ergebnissen, die an gewöhnliche Websuchmaschinen erinnern. Doch die Unterschiede liegen im Detail. Jedes Ergebnis bei Technorati entspricht genau einem Eintrag in einem bestimmten Weblog. Das Datum des Eintrags und der Name des Weblogs werden im Suchergebnis mit angegeben.

Besonders nützlich ist zudem die angegebene Zahl fremder Weblogs, die schon einmal einen Link auf das jeweilige Weblog veröffentlicht haben. Dies kann Hinweise auf die Popularität und Reichweite des jeweiligen Blogs geben. Um die Zahl der Suchergebnisse weiter einzuschränken, lässt sich bei Technorati die Suche auch auf Weblogs mit einer bestimmten Mindest-Popularität (Authority) stufenweise einschränken. Die Einschränkung auf einen bestimmten Sprachraum ist ebenfalls möglich mit den Pulldown-Menüs unterhalb des Suchfensters. Wie bei Google News lassen sich die Suchanfragen als Alert-Feed abonnieren: orange-farbener Button und »Subscribe«-Schriftzug rechts oben.

► Weblinks organisieren – eine delizöse Aufgabe

Ein im Vergleich zu Weblogs noch recht neues Internet-Werkzeug sind Bookmark-Manager. Klassiker in diesem Bereich ist del.icio.us (<http://del.icio.us>). Nach Registrierung bietet del.icio.us an, eine hilfreiche Erweiterung für den Browser zu installieren. Dann kann künftig jede besuchte Seite mit einfachem Mausklick online unter dem eigenen del.icio.us-Benutzernamen gespeichert und später wiedergefunden werden. Auch ein kurzer Beschreibungstext (Description) oder einige Schlagworte (Tags) können mit abgespeichert werden. Der Vorteil: Die Links können, anders als herkömmliche Bookmarks, problemlos auch von anderen Computern aus eingesehen werden. Und die Tags ermöglichen praktische Auflistungen aller Links zu einem bestimmten Thema. Wer darauf verzichtet, per Häkchen die Bookmarks privat zu speichern, kann auf diese Weise auch Kollegen oder Freunde auf neue Funde im Web aufmerksam machen. Durch ein wenig Stöbern in fremden Bookmarks (einfach mal einen möglichen Tag ausprobieren oder mit der Suchfunktion arbeiten!) entdeckt man schnell Experten auch für ausgefallenerere Themen. Wer bereits einen Newsreader benutzt, kann zudem Links zu den Themen seiner Wahl per RSS abonnieren.

► Interessante RSS-Feeds für Wirtschaftsthemen

Handelsblatt Unternehmens-News
www.handelsblatt.com/rss/HB_Unt.xml

Handelsblatt Börsen-News
www.handelsblatt.com/rss/HB_Boerse.xml

Financial Times Deutschland Unternehmens-News
www.ftd.de/static/container/rss/ftd-rss-300.rdf

Financial Times Deutschland Kolumnen
www.ftd.de/static/container/rss/ftd-rss-420.rdf

Bundesbank

www.bundesbank.de/info/newsfeed/rss_1_0_feed.xml

Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

www.bmwi.de/BMWi/Navigation/Service/Rss/pressemitteilungen.html

Tipp:

*Wenn Sie sich für detailliertere Benutzungshinweise interessieren:
wir haben weitere Web 2.0-Tipps und RSS-Wirtschafts-Feeds eingestellt.*

www.wp-online.de/wr07/index.html

*Eine umfassende Linkliste zum Thema finden Sie auch bei Hugo E. Martin.
http://emartin.net/db/functions/start_download.htm?id=68*

Suchen im Internet

Übersichten

Suchmaschinen

Meta-Suchmaschinen

Verzeichnisse

► Übersichten

Eine gute Quelle für eine intensivere Beschäftigung mit dem Thema Suchen im Internet ist die Suchfibel (a). Sie bietet Links zu fast 2.700 Suchmaschinen – davon 300 zum Thema Wirtschaft. Umfassend mit dem Suchen im Internet befassen sich auch @-web (b) und Suchmaschinentricks (c). Searchenginewatch (d) ist für Such-Experten eine wesentliche – allerdings englischsprachige – Quelle.

- a) www.suchfibel.de
- b) www.at-web.de
- c) www.suchmaschinentricks.de
- d) www.searchenginewatch.com

Regelmäßig aktualisierte Informationen über Datenbanken, Rechartechniken, Marktentwicklungen und Informationsvermittlung gibt es bei Researchblog.
www.informationresearch.de

Netbib ist eher für Bibliothekare gedacht, enthält aber auch für Suchlaien häufig interessante Hinweise.
<http://log.netbib.de>

Wer sich vertieft mit den technologischen Aspekten von Suchmaschinen beschäftigen möchte, findet in dem online verfügbaren Buch »Web Information Retrieval« qualifizierte Auskunft.
www.durchdenken.de/lewandowski/web-ir

► Suchmaschinen

Google www.google.de

Nach allgemeiner Überzeugung die leistungsfähigste Suchmaschine. Die »Erweiterte Suche« erlaubt die Präzisierung der Fragestellung, u.a. auch die Auswahl bestimmter Dokumententypen. Auch die Suche nach Bildern ist möglich. Einfach »Bilder« auf der Google-Homepage anklicken.

Tipp:

Die »Auf gut Glück!«-Schaltfläche bringt Sie direkt zu der am höchsten bewerteten Seite der Suchergebnisse.

Tipp:

Auch Power-Point-Formate werden erfasst: So identifiziert z. B. die Eingabe »Konjunktur« in Verbindung mit der Festlegung, nach ppt-Formaten zu suchen, Power-Point-Präsentationen über die Wirtschaftslage. Nützlich, wenn man selbst gerade an einer solchen Präsentation arbeitet.

Hinter »Groups« verbirgt sich bei Google ein 20-Jahre-Archiv von Diskussionsbeiträgen im Usenet, das vor der Erfindung des World Wide Web der wesentliche Internet-Dienst war. Da viele Pressemeldungen aus Politik und Wirtschaft ihren Weg in die

Usenet-Gruppen fanden, kann die Recherche in Googles »Groups« verschollen geglaubte Diskussionsspuren ermitteln.

Tipp:

Google Notebook erlaubt die komfortable Speicherung von Suchergebnissen.

www.google.com/notebook

In den »Google Labs« werden neue Suchtechniken in einer Beta-Version angeboten.

<http://labs.google.com>

Wer sich über neue Entwicklungen bei Google auf dem Laufenden halten möchte, der ist bei Google Blog (a) richtig. Das Blog wird von Google selbst betrieben. Ein deutschsprachiges Weblog mit laufenden Neuigkeiten zu Google ist Googletracker (b). Google World ist ein umfassender Katalog mit Informationen zu Google (c).

a) www.google.com/googleblog

b) <http://blog.googletracker.de>

c) <http://google.indicateur.com>

Tipp:

Wenn man sich alle Seiten z.B. der Site www.wp-online.de auflisten lassen möchte, gibt man ins Google-Suchfeld ein:

[inurl:wp-online site:wp-online.de](http://wp-online.de)

Google Rankings weist aus, auf welchem Rang eine Site für ein Suchwort bei Google ausgewiesen wird.

www.google Rankings.com

Popularitäts-Check: diese private Site untersucht via Google (oder Yahoo oder MSN), wer zu einer Site verlinkt. Die Auflistung kann nach der Bedeutung der verlinkenden Site erfolgen. www.linkvendor.com/seo-tools/domain-popularity.html

Googles »Personalisierte Suche« ordnet Ihre Resultate auf Grundlage vorheriger Suchen und verbessert so allmählich das Ergebnis.

<https://www.google.com/searchhistory/login>

Google Blog Search sucht nur in Weblogs.

<http://blogsearch.google.com>

Google Buchsuche (a) erlaubt die Volltextsuche in Büchern. Einen ähnlichen Service bietet Amazon (b).

a) <http://books.google.com>

b) www.amazon.de

Google Maps (a) ist ein satellitengestützter Landkartendienst, der für USA, Kanada, UK und Japan exzellente Bilder liefert. Nicht alle Google Maps-Optionen sind in gleicher Qualität für Europa verfügbar. Laufend über Erweiterungen von Google

Maps informieren (b) und (c).

- a) <http://maps.google.com>
- b) www.gearthblog.com
- c) <http://googlemapsmania.blogspot.com>

Google bietet auch ein Tool zur Suche auf der Festplatte des eigenen Computers an (a). Vergleichbares findet man auch bei anderen, z. B. Yahoo (b) und MSN (c). Datenschutz-Sensible sollten von der Anwendung absehen.

- a) <http://desktop.google.com/?hl=de>
- b) <http://desktop.yahoo.com>
- c) <http://desktop.msn.de>

Die Google Toolbar ist eine nützliche Ergänzung Ihres Browsers. So kann man jederzeit – ohne zuerst zur Google-Homepage zu gehen – direkt eine Google-Suche starten (a). Entsprechendes bietet auch AltaVista (b). Mit Google Deskbar können Sie auch ohne geöffneten Browser von jeder anderen Anwendung aus eine Suche starten (c), Online-Status vorausgesetzt.

- a) <http://toolbar.google.com>
- b) <http://de.altavista.com/toolbar>
- c) <http://toolbar.google.com/deskbar>

Yahoo

www.yahoo.de

Ein kontextbezogenes Suchinstrument hat Yahoo entwickelt. Die Eingabe von Textpassagen ermöglicht das Auffinden ähnlicher Texte.
<http://yq.search.yahoo.com/splash/demobar.html>

Yahoo bietet einen neuen Service zum Archivieren von Websites.
<http://myweb2.search.yahoo.com/myresults/snapshot>

Der »Suche Translator« von Yahoo übersetzt Suchanfragen gleich auch ins Englische und Französische und erzielt so ein mehrsprachiges Suchergebnis.
<http://snipurl.com/mkreb>

Scirus

www.scirus.com

Eine Suchmaschine, die sich auf die Suche in wissenschaftlichen Publikationen spezialisiert hat.

MSN Search Service

<http://search.msn.com>

Der MSN Search Service erlaubt u.a. die Auswahl besonders populärer Sites oder von Sites, die erst kürzlich geändert wurden.

Ask Deutschland
<http://de.ask.com>

Die deutsche Version der bekannten US-Suchmaschine Ask Jeeves ist in einer Beta-Version verfügbar. Speicheroptionen, MeinAsk (für die Organisation von Suchergebnissen) sowie eine direkte Verbindung zum Online-Newsreader Bloglines sind Highlights.

TouchGraph
www.touchgraph.com
TGGoogleBrowser.html

Man gibt eine Web-Adresse ein und erhält eine grafische Darstellung der Vernetzung mit anderen Sites: TouchGraph ist ein vielseitiges, faszinierendes Instrument.

KartOO
www.kartoo.com

KartOO ist eine Meta-Suchmaschine, die ihre Ergebnisse als Karte darstellt. Die gefundenen Seiten sind mit größeren oder kleineren Kugeln nach deren Relevanz dargestellt. Zwischen diesen Webseiten gibt es Themen. Sie brauchen nur darauf zu klicken, um Ihre Suche zu verfeinern.

Singingfish
www.singingfish.com

Singingfish, eine Suchmaschine für Audio- und Video-Dateien, bezieht auch Dateien von MSNBC ein. Da auch deutsche Anbieter berücksichtigt werden, wie z. B. ARD oder ZDF, lohnt eine Suche mit deutschen Begriffen.

Vascoda
www.vascoda.de

Das Wissenschaftsportal Vascoda.de bietet ein fächerübergreifendes Angebot an wissenschaftlichen Informationen. Vascoda führt Informationsdienstleistungen von nahezu 40 Bibliotheken, Forschungsinstituten und Informationseinrichtungen zusammen und bietet unter einer einheitlichen Oberfläche Zugang zu einer großen Menge an Fachinformationen aus geprüften Quellen.

Omgili
www.omgili.com

Omgili ist spezialisiert auf die Suche in Diskussionsforen.

► Meta-Suchmaschinen

Suchen Sie nach einem selten vorkommenden Begriff, ist eine Meta-Suchmaschine empfehlenswert. Meta-Suchmaschinen durchforsten den Seitenbestand einer ganzen Reihe von Suchmaschinen. Dem Vorteil einer breiteren Dokumentenbasis steht eine zeitaufwändigere Suche gegenüber. Außerdem bieten Meta-Suchmaschinen in der Regel keine differenzierten Spezifikations-Möglichkeiten für Ihre Suche. Für die Suche auf deutschen Sites ist MetaGer (a) gut geeignet; für eine international ausgerichtete Suche bietet sich Ixquick (b) an.

a) www.metager.de
b) www.ixquick.de

Vivisimo <http://vivisimo.com>

Vivisimo, die leistungsfähige Meta-Suchmaschine mit Clustering-Technologie.

Tipp:

www.vivisimo.com gruppiert die Suchergebnisse nach dem Vorkommen ähnlicher Begriffe in automatisch erstellte Kategorien. Beispiel: Die bei der Eingabe »Zins« gefundenen Seiten werden u.a. in die Kategorien »Kredit«, »Baufinanzierung« und »Zinsentwicklung« zusammengefasst. Dieses Clustering ist nützlich für die Strukturierung einer großen Zahl von Suchergebnissen.

Dogpile www.dogpile.com

Dogpile bietet für Suchergebnisse eine Clustering-Funktion an: die Ergebnisse werden nach Ähnlichkeitsmustern in Gruppen eingeteilt.

Fazzle www.fazzle.com

Fazzle ist eine neue Meta-Suchmaschine. Die Suchergebnisse können nach verschiedenen Kriterien gereiht werden.

Copernic

www.copernic.com

Copernic ist eine Metasuchmaschine, die man auf den eigenen PC herunterladen kann. Vorteil von Copernic: elegantere Verarbeitung der Suchergebnisse. Die Basis-Version von Copernic ist kostenfrei.

Tipp:

Bei at-web findet sich eine umfassende deutschsprachige Darstellung von Copernic.
www.at-web.de/suchagenten/copernic.htm

Zapmeta

www.zapmeta.com

Zapmeta ist eine Meta-Suchmaschine mit einigen nützlichen Funktionen. Man kann mit Quick View eine gefundene Website in einem eigenen Fenster anschauen, ohne die Zapmeta-Seite mit den Suchergebnissen verlassen zu müssen.

► Verzeichnisse

Im Rahmen unserer Workshops für Wirtschaftsjournalisten verwenden wir eine eigene Link-Liste für Wirtschafts-Sites.
<http://wp-online.de/workshops/index.htm>

Suchen Sie nach der Site einer Firma oder eines Verbandes, kommen Sie mit Verzeichnissen wie Yahoo! (a) oder Fireball (b) weiter.

a) <http://de.finance.yahoo.com>

b) <http://fireball.allesklar.de/?path=100-3607>

wer-zu-wem

www.wer-zu-wem.de

Das Verzeichnis wer-zu-wem ermöglicht einen schnellen ersten Überblick zu Marken, Dienstleistern, Industrie und Handel. Durch die direkte Verlinkung landet man auf der Homepage der genannten Unternehmen.

News und Medien

News-Ticker

Online-Zeitungen

Aktuelle Übersichten

Streaming Media

Personalisierbare News

Journalismus und Medien

Linklisten

► News-Ticker

News-Ticker finden sich auf einer Vielzahl von Sites. vwd bietet börsentäglich über 500 aktuelle Nachrichten aus der Finanz- und Wirtschaftswelt. Neben der – stark börsenorientierten – vwd-Site (a) sind z. B. die Welt (b), die Financial Times Deutschland (c) sowie Reuters (d) zu nennen. Bei der Netzeitung (e) werden die jeweils letzten Aktualisierungen der »Desktop-Schlagzeilen« gesondert ausgewiesen (rechts oben neben dem Titel anklicken).

- a) www.vwd.de
- b) www.welt.de
- c) www.ftdlatestnews.de
- d) www.reuters.de
- e) www.netzeitung.de

Die Welt

www.welt.de/extra/service/726185.html

Die Welt bietet die Möglichkeit, sich per Bildschirmschoner mit Nachrichten, Bilder und Newsticker-Schlagzeilen versorgen zu lassen. Eine individuelle Einstellung ausgewählter Ressorts ist möglich, ebenso wie der direkte Zugriff zum Welt-Archiv.

► Online-Zeitungen

Netzeitung

www.netzeitung.de

Als reine Internet-Zeitung ohne Print-Ausgabe bietet die Netzeitung im Bereich »Wirtschaft« allgemeine Themen, Börseninfos sowie Spezial-Analysen, z. B. zur Konjunktur.

Handelsblatt

www.handelsblatt.com

Das Handelsblatt stellt Teile seiner Print-Ausgabe online. Themenbereiche u.a.: »Politik«, »Unternehmen«, »Börse«, »Technologie«, »Karriere«. Ergänzt wird das Angebot durch Themenspecials, beispielsweise zu den Themen Recht + Steuern, Vorsorge + Anlage etc. Diese werden unabhängig vom Tagesgeschehen über einen längeren Zeitraum weiterentwickelt.

F.A.Z.

www.faz.net

Im Bereich »Aktuell« → »Wirtschaft« aktuelle Meldungen, Kommentare, Dossiers. Im Bereich »Aktuell« → »Finanzmarkt« börsenrelevante Infos, Finanz-Dossiers. »Mein FAZ.Net« in der obersten Leiste → »Mein Portfolio« ermöglicht die Zusammenstellung eines Muster-Depots nach Empfehlungen von Standard & Poor's. (Nur mit Anmeldung möglich.)

Financial Times Deutschland

www.ftd.de

Die Financial Times Deutschland hat ihren Internetauftritt neu gestaltet. Zur neuen Struktur kommen auch neue Inhalte, so z.B. die Rubrik »Meinung« mit ausgewählten Kommentaren und Kolumnen, der Bereich »Köpfe und Karriere« mit Personalien aus Politik und Wirtschaft sowie die neue Rubrik »Forschung« mit wissenschaftlichen Themen. Sporthintergrundberichte und Buchrezensionen aktueller Wirtschaftsliteratur vervollständigen das neue Angebot. Allerdings sind einige der in den Rubriken angezeigten Artikel kostenpflichtig.

Tipp:

Die FTD bietet kostenlos einige Lebensläufe aus dem eigentlich kostenpflichtigen Munzinger-Archiv an. www.ftd.de/munzinger

Manager Magazin

www.manager-magazin.de/news

Der Schlagzeilen-Bereich informiert über Nachrichten aus allen Ressorts. Analysen der MM-Journalisten finden sich unter »Kolumnen«.

Die Welt

www.welt.de/ws

Welt.de ist deutscher Partner des Internetauftritts des Wall Street Journals. Neben exklusiven Berichten aus dem Wall Street Journal ist dort täglich ein ins Englische übersetzter Artikel aus der Welt sowie ein Artikel des sonst kostenpflichtigen Online-Angebots des Wall Street Journal kostenfrei abrufbar.

► Aktuelle Übersichten

Paperball www.paperball.de

Paperball ist eine Spezial-Suchmaschine für Artikel deutschsprachiger (und einiger englischsprachiger) Medien im Internet. Die Eingabe eines Suchbegriffs führt zu einer Auflistung aller aktuellen Artikel, in denen der Suchbegriff enthalten ist.

Tipp:

Verfolgt man über einige Wochen ein Spezialthema, z. B. den Übernahmeversuch eines Unternehmens, kann man Paperball individuell konfigurieren, um über die laufenden Pressemeldungen informiert zu bleiben (Erläuterungen zur Personalisierung in »Hilfe«). Paperball Express sendet Ihnen per E-Mail die aktuellen Treffer zu Ihrer abgespeicherten Anfrage zu.

Paperazzi www.paperazzi.de

Auch Paperazzi bietet eine Übersicht über die neuesten Schlagzeilen aus den führenden Online-Publikationen. Für einen selbstgewählten Suchbegriff erhalten Interessenten alle 24 Stunden eine E-Mail mit Links zu allen Artikeln, die sich auf den Suchbegriff beziehen.

Yahoo Wirtschafts-Schlagzeilen <http://de.news.yahoo.com/114>

Als recht brauchbare Übersicht über aktuelle Wirtschafts-News präsentiert sich »Wirtschaft im Überblick« von Yahoo.

Focus <http://focus.msn.de/politik/schlagzeilen>

Schlagzeilen der letzten sieben Tage finden sich bei Focus.

Rocketinfo www.rocketnews.com

Hinter dem eher spektakulären Namen Rocketinfo verbirgt sich eine Mediensuchmaschine, die auf überwiegend englischsprachige Quellen zugreift.

Google News

<http://snipurl.com/181g6>

Der Wirtschafts-Bereich der Mediensuchmaschine von Google.

Spiegel-Online-Sidebar

www.spiegel.de/dertag/0,1518,241197,00.html

Spiegel Online bietet die Möglichkeit, eine Leiste mit allen Schlagzeilen in den Browser zu integrieren. Das persönliche Nachrichtenfenster aktualisiert sich etwa alle zehn Minuten.

Newseum

www.newseum.org/todaysfrontpages

Today's Front Pages veröffentlicht täglich die Titelseiten von 260 Zeitungen aus aller Welt.

news aktuell

www.presseportal.de
www.euroadhoc.de

Die dpa-Tochter news aktuell bietet zwei Portale für – bezahlte – Unternehmensmeldungen.

► Streaming Media

tagesschau

www.tagesschau.de

Die Sendungen von ARD-aktuell, tagesschau und tagesthemen, nachtmagazin und wochenspiegel sind im Internet in voller Länge als Text und Video abrufbar. Zusätzlich bietet tagesschau.de ein von den Fernsehsendungen unabhängiges Nachrichtenangebot. Die Informationsangebote aus Hörfunk und Fernsehen, aus Landesrundfunkanstalten und Gemeinschaftseinrichtungen werden bei tagesschau.de gebündelt. Unter »Regional« werden Nachrichten aus den ARD-Regionalsendern angeboten.

Tipp:

*Mit einem interaktiven Nachrichten-Weltatlas kann man bei tagesschau.de ländergenau auf Nachrichtensuche gehen.
<http://atlas.tagesschau.de>*

Schwerpunkte des Bereichs

»Wirtschaft«:

- Meldungen in Textform, z.T. als Video-Version aus einer aktuellen tagesschau-Sendung
- Weitere Themen »Dossier«: Hintergrundberichte
- »Kurse«: Aktuelle Indizes
- »Die Börse im Ersten«: Aktuelle Indizes sowie Video-Berichte aus dem ARD-Börsenstudio
- »Kolumne« zu aktuellen Fragen
- »Forum«: Diskussionsforen zu aktuellen Themen

Über »Sendungen« in der linken Navigation öffnet man eine Auswahl, über die die letzten Sendungen von ARD-aktuell in Wort und als Videos abgerufen werden können. Über »Letzte Sendung« gelangt man zur neuesten Sendung. Darunter sind Sendungen der letzten 24 Stunden aufgelistet (tagesschau um zwölf, um drei, um fünf, 20 Uhr, tagesthemen, nachtmagazin und wochenspiegel, bericht aus berlin soweit vorhanden).

»Livestream« in der linken Navigation bietet den Zugriff auf die Livestreams der ARD-Infowellen. Man kann darüber das Programm der aufgeführten Radiosender live im Internet hören.

Im Archiv der tagesschau findet man alle Sendungen der vergangenen Monate chronologisch aufgelistet. Die aktuellen Meldungen sind über die Suchmaschine erreichbar. Diese erlaubt eine komfortable Volltext-Suche über die Nachrichten des Archivs.

Tipp:

Die Funktion »Mein Merkzettel« erlaubt eine Vorselektion einzelner Meldungen, die dann gemeinsam über das Merkzettel-Symbol in der oberen Leiste aufgerufen werden können.

www.tagesschau.de/merkzettel

ARD-Online zeigt, was man bei welchem Radiosender gerade hören kann. Mit Hilfe einer Suchmaschine kann man bestimmte Themen auswählen. Der Überblick erfasst jeweils sieben Tage.

www.ard-digital.de/programmvorschau/alle_sender_radio.php

Tipp:

Die Tagesschau hat nun in ihren Online-Auftritt die Regionalseiten integriert, so dass sich aktuelle Nachrichten aus den einzelnen Bundesländern leicht finden lassen.

www.tagesschau.de/regional

heute (ZDF)

www.heute.de

Aktuelle Nachrichten und Meldungen werden als Text-, Video- und Audio-Dateien angeboten. Alle Multimedia-Elemente sind in der »ZDFmediathek«. Dort sind auch die aktuellen Nachrichten per Video abrufbar. »Wirtschaft« bietet umfassende Übersichten, dazu mit »Interaktiv« (rechte Spalte) Sonderanalysen zu Spezialthemen.

Vertiefende Darstellungen mit Linklisten sind zu ausgewählten Themen eingestellt. Der Bereich »Börse« präsentiert Kurslisten, Informationen zu Neuemissionen und erlaubt die Anlage von Musterdepots. Im »Archiv« kann man alle Artikel der heute.t-online-Redaktion seit 1996 recherchieren. »ZDFchats&foren« erlaubt die Teilnahme an Chats und Foren. Der heute-Screensaver zeigt stets die neuesten Nachrichten und die Uhrzeit an.

Tipp:

Der heute-Newsletter bietet den Nachrichtenüberblick des Tages. Sie bestimmen, zu welcher Tageszeit und mit welchen thematischen Schwerpunkten der persönliche Newsletter bei Ihnen ankommt.
<http://snipurl.com/mkrf>

n-tv

www.n-tv.de

n-tv, in Kooperation mit CNN.de, präsentiert aktuelle Wirtschaftsnachrichten und Börsen-News.

N24

www.n24.de

N24 TV Livestream erlaubt den Zugriff auf aktuelle Nachrichtensendungen. Börsenorientierte Wirtschaftsmeldungen bietet N24 im Bereich »Wirtschaft« → »Unternehmen«. Der »Hintergrund« liefert tiefer gehende Analysen.

Handelsblatt

<http://snipurl.com/mkrg>

Das Handelsblatt bietet einen Audioservice mit der Möglichkeit, sich bestimmte Artikel vorlesen zu lassen

FeedRoom

www.feedroom.com

FeedRoom ist ein Online-Video-Angebot (engl.) mit aktuellen Reuters-Meldungen, Unternehmens-Nachrichten, einem Business-Bereich etc. Für optimalen Empfang ist mindestens DSL empfehlenswert.

Bloomberg

www.bloomberg.com

Über BloombergTV können Ausschnitte aus den Live-Sendungen von Bloomberg weltweit aufgerufen werden. Daneben bietet Bloomberg Video-on-Demand zu ausgewählten Börsenthemen.

w&v

www.wuv.de/szene/phonostar/index.php

Mit Hilfe eines kostenlosen Radio-Players, der von der w&v-Seite heruntergeladen werden kann, hat man die Möglichkeit, auf rund 2.300 Web-Sender zuzugreifen.

Dopcast

www.dopcast.de

Ein Portal rund um das Thema Podcasting will sowohl Podcast-Hörer informieren und als auch gleichzeitig Podcast-Produzenten die Möglichkeit bieten, ihre Beiträge zu veröffentlichen.

Radio-/Podcast-Themen

Die Radiozentrale (a) berichtet über die wichtigsten Themen aus der Radio-Branche. Informationen zu Radiothemen finden sich auch bei der Bundeszentrale für politische Bildung (b).

- a) www.radiozentrale.de
- b) <http://snipurl.com/181fj>

Zahlreiche Medien bieten einen News-Podcast-Service an. Beispiele:

- a) www.faz-podcast.de/podcast.php
- b) www.ftd.de/div/podcast/37939.html
- c) <http://snipurl.com/181im>
- d) <http://podcast.heute.de/heute-audio.xml>
- e) www.tagesschau.de/export/podcast

Video-News finden sich u.a. bei

- a) www.ftd.de/div/media.html
- b) <http://snipurl.com/181iq>
- c) www.welt.de/extra/service/885161.html
- d) www.rtl.de/news/rtl_aktuell_videos.php
- e) <http://snipurl.com/18ar1>
- f) www.tagesschau.de/livestream

Personalisierbare News

Wer sich mit den festgelegten Formaten von News-Sites nicht zufrieden gibt, kann sich ein eigenes Nachrichten-Menü aus verschiedenen Quellen zusammenstellen.

Mein Yahoo!

<http://de.my.yahoo.com>

Mein Yahoo! liefert eine vom Nutzer einstellbare Selektion von Nachrichten verschiedener Agenturen und Medien. Der »Persönliche Nachrichtenfilter« fischt aktuelle Meldungen zu nutzerdefinierten Begriffen heraus.

Tipp:

Die Rubrik »Stichwortsuche« auf der Eingangsseite von Mein Yahoo! präsentiert neu ins Web eingestellte Seiten, die nutzerdefinierte Begriffe bzw. Begriffskombinationen enthalten (z. B. »Telekommunikation AND Regulierung AND Internet-Tarife« zeigt Seiten mit allen drei Begriffen): nützlich bei der laufenden Beobachtung bestimmter Themen.

MyNZ

www.netzeitung.de

Die Netzeitung erlaubt die Festlegung von bis zu zehn Ressorts, die auf der Titelseite der persönlichen Netzeitung erscheinen sollen. Auf der individuellen Titelseite erscheinen die drei aktuellsten Nachrichten des Ressorts. Man kann auswählen, ob man nur aktuelle Meldungen oder nur Hintergrundberichte möchte oder beides. Außerdem kann die Anzahl der Artikel festgelegt werden, die aus dem jeweiligen Ressort auf der persönlichen NZ-Titelseite angezeigt werden.

Google News Alerts

www.google.com/alerts

Unverzichtbar: Google Alerts werden Ihnen per E-Mail zugesandt, wenn Online-Nachrichtenbeiträge veröffentlicht werden, die zu Ihren angegebenen Themen passen.

► Journalismus und Medien

Online-Journalismus

Informationen zur Entwicklung des Online-Journalismus finden sich bei (a) und (b)

a) www.netzjournalismus.de

b) www.onlinejournalismus.de

Netzwerk Recherche www.netzwerkrecherche.de

Site des Verein Netzwerk Recherche, der sich als Lobby für investigativen Journalismus versteht. Die entsprechende US-Site ist unter www.ire.org zu finden.

Yahoo Medien-News <http://de.fc.yahoo.com/m/medien.html>

Aktuelle Medien-News stellt auch Yahoo zusammen.

Verband Deutscher Zeitschriftenverleger www.vdz.de/pages/static/2296.aspx

Der VDZ präsentiert ein Portal mit Informationen über internationale Zeitschriftenmärkte.

Comdata www.complus-network.de/comdata

Wer auf der Suche nach Literatur zum Thema Journalismus, PR, Werbung und Kommunikationswissenschaften ist, wird vielleicht in der Literaturdatenbank Comdata fündig.

News aktuell www.mediacoffee.de

Die dpa-Tochter hat mit ihrem media coffee blog ein Branchen-Weblog initiiert.

Bundesverband deutscher Pressesprecher www.pressesprecherverband.de

Der Bundesverband deutscher Pressesprecher bietet PR-bezogene Veranstaltungstermine an.

Brunomedia

Kommentare online bietet eine aktuelle tägliche Presseschau zu Meinungen aus aller Welt (a). Gelistet werden auch Gegendarstellungen (b).

a) www.kommentare-online.de/Startseite/index.html

b) www.kommentare-online.de/Gegendarstellungen/index.html

Wirtschaftswoche Jobbörse www.wiwo.de

Linke Spalte unter »Karriere« → »Job-Turbo«
Eine Suchmaschine für Online-Jobbörsen findet sich bei der Wirtschaftswoche.

► Linklisten

Metagrid ist ein Verzeichnis von 8.000 nationalen und internationalen Zeitungen und Magazinen. Das Verzeichnis ist nach Regionen vorsortiert und optisch gut präsentiert. Ein Suchfeld erlaubt die direkte Suche.
www.metagrid.de

Umfassende Linklisten zu allem, was für Journalisten wichtig ist, unterhält Journalistenlinks.de.
www.journalistenlinks.de

Mediamonster: Eine speziell für Journalisten gemachte Site mit ausführlichen Linksammlungen zu nationalen und internationalen Medien.
www.mediamonster.de

Links zu Medien und zu Medienjournalismus gibt es bei medienjournalismus.de.
www.medienjournalismus.de

Über 2.800 Links zu Fachzeitschriften – mit Suchfunktion nach Titeln und Branchen.
www.fachzeitschriften-portal.de

Neues Auftrags- und Jobportal für Fachjournalisten vom Deutschen Fachjournalisten-Verband zusammengestellt.
www.dfjv.de

Siemens hat eine Suchmaschine mit Angaben zu Industrie-Pressestellen, Verbänden und Spitzengremien online gestellt.
www.pressguide.de/sponsoren/master/sbs.php?lang=de

Podcast/Vidcast-Verzeichnisse
a) <http://podcast.de>
b) <http://de.search.yahoo.com/audio>
c) <http://odeo.com/business>
d) www.myvideo.de
e) www.youtube.com

Archive, Nachschlagewerke, Termine

Medienarchive

Wirtschaftsarchive und Datenbanken

Gesetze

Nachschlagewerke

Termine

Linklisten

► Medienarchive

Angesichts des Aussterbens kostenloser Medien-Datenbanken muss man für die ausführlichen Informationsangebote der tagesschau schon sehr dankbar sein.

www.tagesschau.de/archiv

Die Welt

Das Archiv der Welt online (a) beinhaltet alle Artikel, die seit Mai 1995 in der Internetausgabe der Welt erschienen sind. Die Suche kann auf bestimmte Ressorts, Autoren und Zeiträume konzentriert werden.

Ein Ganzseitenarchiv (b) bietet eine originalgetreue Abbildung der Zeitung. Das Archiv umfasst alle Ausgaben seit dem 1. März 2001.

a) www.welt.de/extra/service/444127.html

b) www.welt.de/z/pdfarchiv/index.php?home=go

Berliner Morgenpost <http://morgenpost.berlin1.de/misc/suche/tages.html>

Die Berliner Morgenpost hält ein Archiv mit Artikeln des Blattes von Mai 2002 an bereit.

Focus

<http://focus.de/archiv>

Das Archiv des Focus umfasst die in der Print-Ausgabe seit 1993 erschienenen Artikel (aller bisher erschienenen Ausgaben von Focus und Focus-Money). Bei heruntergedrückter Strg-Taste können per Maus-Klick mehrere Jahrgänge markiert werden. Achtung: Das Suchfeld oben links auf der Homepage von Focus durchsucht nur die online erschienenen Artikel.

Die Zeit

www.zeit.de/archiv/index

Die Zeit berechnet keine Gebühren mehr für die Recherche im Online-Archiv. Alle Artikel, die seit 1996 auf der Website veröffentlicht wurden, findet man unter der Archivfunktion der Zeit.

AltaVista

<http://de.altavista.com/news>

AltaVista erlaubt die Nachrichtensuche über längere Zeiträume als die üblichen vier Wochen. Es werden auch Meldungen aus 2001 und 2002 ausgewiesen.

Wochenschau

www.wochenschau-archiv.de

Einen interessanten Blick in die Vergangenheit bietet das Archiv der Wochenschau. Die Eingabe ›Wirtschaft‹ produziert eine Reihe interessanter Ergebnisse.

Newsroom

<http://newsroom.de/news/archiv/index.cfm>

Die dpa-Tochter newsroom.de erlaubt den Zugriff auf Meldungen der letzten 14 Tage.

FindArticles

www.findarticles.com

Ein Medienarchiv, das in Teilen bis 1988 zurück geht, ist FindArticles. Die Business-Sektion »Business & Finance« durchsucht die Artikel-Archive von ca. 100 englischsprachigen Zeitschriften.

► Wirtschaftsarchive und Datenbanken

Deutsches Patent- und Markenamt

www.dpma.de/suche/suche.html

Das DPMA bietet folgende Suchfunktionen auf seiner Site:

- Suche in den DPMA-Webseiten
- RALF-Lizenzinformationen:
RALF informiert über geschützte Erfindungen, für die die Möglichkeit der Lizenznahme besteht.
- Rechtsstands- und Verfahrensstandsinformation (DPINFO):
Aufgrund gesetzlicher Grundlage führt das Deutsche Patent- und Markenamt für die einzelnen Schutzrechtsarten öffentlich zugängliche Rollen bzw. Register, in denen die Rechts- und Verfahrensstände der Verfahren verzeichnet sind. Sie werden der Öffentlichkeit als Schutzrechtsauskunftssystem DPINFO über das Internet angeboten.
- Patentregister des Patentamts der ehemaligen DDR (file ddp)
- Markenregister (file mna)
- Patente, Gebrauchsmuster, Marken:
DEPATISnet ermöglicht die Durchführung von Online-Recherchen zu Patentveröffentlichungen aus

aller Welt, die sich im Datenbestand des amtsinternen deutschen Patentinformationssystems DEPATIS befinden. Das Deutsche Patent- und Markenamt bietet im Rahmen von esp@cenet, einem Kooperationsprojekt der Europäischen Patentorganisation (EPO) und deren Mitgliedsstaaten, deutsche Patentinformationen der letzten 24 Monate unter dem Namen DEPAnet im Internet an.

- Internationale Klassifikationen für Schutzrechte

EU-Marken können hier abgefragt werden: <http://oami.eu.int>

Verband der deutschen Messegewirtschaft

www.auma.de

Die Site der AUMA, der Verband der deutschen Messegewirtschaft, zeigt u.a. »MesseDaten Deutschland« und »MesseDaten weltweit« sowie eine Linkliste zu Messen »MesseLinks«. Die Messe-Datenbank erlaubt die Suche nach Titel, Ort, Termin und Branchen.

► Wirtschaftsarchive

Eine Linkliste deutscher und internationaler Wirtschaftsarchive stellt die Archivschule Marburg zur Verfügung.

www.archivschule.de/content/59.html

Tipp:

Die Wayback Machine archiviert seit 1996 mehr als zehn Milliarden Webseiten. Nach Eingabe der Web-Adresse in das Suchfeld lässt sich z. B. die Entwicklung einer Seite verfolgen. Das Archiv umfasst auch Seiten, die heute nicht mehr im Web stehen.

www.archive.org

Zeitschriftendatenbank ZDB

<http://zdb-opac.de>

Die Zeitschriftendatenbank ZDB ist die weltweit größte Datenbank für Titel- und Besitznachweise fortlaufender Sammelwerke, also von Zeitschriften, Zeitungen usw. Dazu gehören nicht nur Printwerke, auch Titel elektronischer Zeitschriften sind zu finden.

► Gesetze

Bundesgesetze

<http://bundesrecht.juris.de>

Nahezu alle Bundesgesetze, zur Verfügung gestellt durch das Bundesjustizministerium.

Juristisches Internetprojekt Saarbrücken

www.jura.uni-sb.de

Geboten werden Pressemitteilungen deutscher Bundesgerichte und anderer Gerichte.

EUR-Lex

<http://eur-lex.europa.eu/de/index.htm>

EUR-Lex bietet einen unmittelbaren und kostenlosen Zugang zu den Rechtsvorschriften der Europäischen Union. Über das System können das Amtsblatt der Europäischen Union sowie insbesondere die Verträge, die Rechtsetzungsakte, die Rechtsprechung und die vorbereitenden Rechtsakte konsultiert werden.

► Nachschlagewerke

Wikipedia

Die von freiwilligen Helfern betreute Enzyklopädie (a) wird zunehmend auch für die Unternehmensrecherche bedeutsam. Futef (b) ist eine Suchmaschine für Wikipedia. In der Ergebnisdarstellung erhält man als Option mit dem Begriff verwandte Kategorien.

a) <http://de.wikipedia.org>

b) <http://futef.com>

WirtschaftsWiki

www.wirtschaftswiki.de/index.php

Auf der Handelsblatt-Site steht ein Wirtschaftslexikon zu Verfügung.

Wissen.de

www.wissen.de

Wissensportal mit u. a. Informationen zu Beruf, Karriere und Wirtschaft.

Digitale Bibliothek

www.hbz-nrw.de/recherche/digibib

In der DigiBib gibt es unter einer einheitlichen Oberfläche viele verschiedene Informationsquellen: es können parallel große Bibliothekskataloge und Literaturdatenbanken aus aller Welt durchsucht werden, oder es kann festgestellt werden, wie ein gefundener Text verfügbar ist – ob online, per Dokumentlieferung, in einer Bibliothek oder bei einem Online-Bookshop. Fachlich geordnete Links führen zu Online- oder CD-ROM-Datenbanken (z. B. Lexika, Fachdatenbanken) oder zu qualitativ hochwertigen freien Webseiten.

Nationale und internationale Wirtschaftsnachschlagewerke

www.wirtschaftsnachschlagewerke.de

Die Verlage innerhalb des VDAV (Verband Deutscher Auskunfts- und Verzeichnismedien) publizieren fast 200 Titel in elektronischer oder gedruckter Form, die hier in alphabetischer Form vorgestellt werden.

EU-Kommission

<http://mkaccdb.eu.int>

Informationen über Märkte, Zölle, Rechtsvorschriften und Handelshemmnisse nach Branchen und Ländern.

► Termine

Kalenderblatt

www.kalenderblatt.de

Das von der Deutschen Welle betreute Kalenderblatt nennt für frei bestimmbare Daten Gedenk- und Geburtstage mit detaillierten Hintergrundinformationen. Auch als Audio-Beiträge abrufbar.

Tipp:

Als Ergänzung des Hinweises für ›Was an diesem Tag in der Vergangenheit passierte‹, hier noch der Link zur entsprechenden und sehr umfassenden Site von BBC.

<http://news.bbc.co.uk/onthisday/default.stm>

Comdirect

www.comdirect.de

Tägliche börsenrelevante Termine nennt der Online-Broker comdirect, allerdings etwas versteckt unter »Informer« → »Tools« → »Börsenkalender«. Es sind sowohl zukünftige als auch historische Events archiviert.

Pressrelations.de

www.pressrelations.de

Pressetermine jedweder Art – neben Pressegesprächen auch Ausstellungseröffnungen, Hauptversammlungen, Kongresse/Tagungen, Online-Übertragungen etc. – veröffentlicht pressrelations.de.

Eventax

www.eventax.de

Eventax ist eine Termin- und Veranstaltungs-Suchmaschine. Die Software der Eventax GmbH nutzt ein neu entwickeltes Verfahren, das Veranstaltungsinformationen im Internet vollautomatisch findet. Das ausgeklügelte Suchverfahren nimmt dem Internetnutzer die aufwändige Suche nach Veranstaltungshinweisen ab und bereitet die im Internet gefundenen Informationen in einem übersichtlichen Veranstaltungskalender auf.

Finanztreff

www.finanztreff.de/ftreff/termine_uebersicht.htm

Die vwd-Tagesvorschau findet sich bei Finanztreff.

Medienkalender

www.medienkalender.de

Termine, aufteilbar nach Branchen, Regionen, Veranstalter und Veranstaltungsart.

Wirtschaftsdaten

Volkswirtschaft

International

Konjunktur/Arbeitsmarkt

Verbraucher

Sektorale Daten

Marktforschungsergebnisse

Linklisten

► Volkswirtschaft

Deutsche Bundesbank www.bundesbank.de

»Aktuelle Statistiken« → »Aktuelle Zahlen«

- Konjunkturindikatoren aus dem Monatsbericht
- Saisonbereinigte Wirtschaftszahlen (BIP, Preise, Löhne und Gehälter, Leistungs- und Handelsbilanz, Geldmenge)
- Geldmarktsätze
- Statistiken

»Zeitreihen-Datenbank« (u.a. für wichtige Wirtschaftsdaten der EU, Zinssätze, Kapitalmarkt, öffentliche Finanzen, Außenwirtschaft, saisonbereinigte Wirtschaftszahlen)
Der Finanzstabilitätsbericht der Deutschen Bundesbank enthält Analysen und Einschätzungen zur Stabilität des deutschen Finanzsystems.
www.bundesbank.de/presse/presse_finanzstabilitaetsbericht.php

Tipp:

Aktuelle Informationen zu ausgewählten Themen rund um die Bundesbank (u.a. Gold- und Währungsreserven, der Euro-Preisentwicklung, dem Stabilitäts- und Wachstumspakt) finden Sie in der Rubrik »Aktuelle Themen«: http://bundesbank.de/presse/presse_aktuell.php

Statistisches Bundesamt www.destatis.de

Der Link »Wirtschaft Aktuell« (oben links) verweist auf aktuelle statistische Angaben. Das Suchfeld darunter führt zu Tabellen für ausgesuchte Bereiche, von Arbeitsmarkt bis volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen.

Über wichtige Veröffentlichungstermine von Statistiken informiert eine Wochenvorschau (a). Zudem steht ein Jahresveröffentlichungskalender (b) für Wirtschaftsindikatoren zur Verfügung.

- a) www.destatis.de/presse/deutsch/termine.htm
- b) www.destatis.de/presse/deutsch/cal.htm

Tipp:

*Der »Preismonitor« bietet einen Überblick über die Preisentwicklung von häufig gekauften Waren und Dienstleistungen.
www.destatis.de/preismonitor.htm*

Der interaktive Online-Atlas der Statistischen Ämter des Bundes soll komplexe Sachverhalte leicht verständlich machen. Für die Nutzung des Angebotes ist die Installation eines Plugins erforderlich.
www.destatis.de/onlineatlas

In das Statistische Jahrbuch 2006 des Statistischen Bundesamtes wurden neu aufgenommen Daten zur Erwerbstätigkeit von Männern nach Familienstand und Zahl der Kinder (Stichwort Elterngeld) sowie im Kapitel »Produzierendes Gewerbe« eine Aufstellung zur Energieverwendung der Betriebe.

www.destatis.de/jahrbuch/jahrbuch2006_downloads.htm

Um den zentralen Zugang zu statistischen Basisinformationen zu bieten und den länderübergreifenden Vergleich zwischen diesen Informationen zu erleichtern, wurde ein gemeinsames Statistik-Portal von Bund und Ländern eingerichtet.

www.statistikportal.de/
Statistik-Portal

Tipp:

Mit Genesis-Online bietet das Statistische Bundesamt Daten zu mehreren Sachgebieten: u.a. Wirtschaftsbereiche, Außenhandel, Preise, Öffentliche Finanzen. Tabellen können nach eigenen Vorgaben gestaltet werden. Das Angebot ist für Gäste (noch) kostenlos, aber registrierungspflichtig.
<https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Tipp:

Die Veröffentlichung »Die Bundesländer: Strukturen und Entwicklungen« vom Statistischen Bundesamt bietet umfangreiches statistisches Material zu Lebensbedingungen und Infrastruktur in den Bundesländern. Die PDF-Version kann kostenlos heruntergeladen werden.

www.destatis.de/allg/d/veroe/bundeslaender_d.htm

Bundesagentur für Arbeit

www.pub.arbeitsamt.de/hst/services/statistik/000000/html/start/index.shtml

Statistiken zum Arbeitsmarkt finden sich bei der Bundesagentur für Arbeit.

Bundesfinanzministerium

www.bundesfinanzministerium.de

Auf der Site des Bundesfinanzministeriums interessieren besonders die Bereiche »Finanz- und Wirtschaftspolitik« und »Steuern«. Hier finden sich auch Daten zu Steuereinnahmen und Steuerschätzungen.

Hamburgisches Welt-Wirtschafts-Archiv [www.hwwa.de/wmatrix/ home.html](http://www.hwwa.de/wmatrix/home.html)

Eine Datenbank des Hamburgischen Welt-Wirtschafts-Archivs ermöglicht die Suche von Außen- und Binnenwirtschaftsdaten nach Ländern, Handelspartnern und Warengruppen sowie nach Informationen zur Produktion, Wertschöpfung, Beschäftigung und Forschungs- und Entwicklungsausgaben im Warenaktor.

ifo Institut für Wirtschaftsforschung [www.cesifo-group.de/link/ D5ECONDATA](http://www.cesifo-group.de/link/D5ECONDATA)

Das Münchner ifo Institut für Wirtschaftsforschung stellt seit kurzem ausgewählte Wirtschaftsdaten in Form von Grafiken und Tabellen auf seiner Website zur Verfügung.

Bund der Steuerzahler www.steuerzahler.de

Im Schwarzbuch ›Die öffentliche Verschwendung 2005‹ werden exemplarisch gravierende Fälle von Steuer-geldverschwendung im ganzen Bundesgebiet vorgestellt.
<http://schwarzbuch.steuerzahler.de>

Tipp:

Auf seiner Homepage präsentiert der Bund der Steuerzahler die Staatsverschuldung in Deutschland, den Schuldenzuwachs pro Sekunde und die Verschuldung pro Kopf.

Bundesversicherungsanstalt für Angestellte www.bfa.de

- Ausgesuchte Tabellen über den Versichertenbestand
- Leistungen zur Rehabilitation
- Rentenstatistiken
- Beitragssatz, -bemessungsgrenze, Mindestbeitrag usw.
- Finanzen und Vermögen der Rentenversicherung

Die Daten werden in der Regel aktuell und historisch angeboten.

Bundeskartellamt www.bundeskartellamt.de

Das Bundeskartellamt liefert wettbewerbsbezogene Informationen. Interessant: die Liste der angemeldeten Fusionsvorhaben.

► International

ECB

www.ecb.int

Über Zinssätze im Euroland informiert die Europäische Zentralbank.

Tipp:

Das »Statistics Pocket Book« der ECB wird monatlich auf den neuesten Stand gebracht und enthält u.a. zahlreiche Daten zum Arbeitsmarkt, makroökonomischen Indikatoren, Preisen und Finanzen im Eurogebiet. www.ecb.de/pub/spb/html/index.en.html

Eurostat

<http://europa.eu.int/comm/eurostat>

Das Portal von Eurostat, dem statistischen Amt der Europäischen Union. Für Euro-Zone und EU unter »Daten«:

- Veränderungsraten wesentlicher volkswirtschaftlicher Indikatoren wie Industrieproduktion, Arbeitslose, Importe/Exporte
- 42 Strukturindikatoren für die Bereiche Beschäftigung, Innovation, Wirtschaftsreform, sozialer Zusammenhalt und Umwelt; darüber hinaus beziehen sich einige

Indikatoren auf den gesamtwirtschaftlichen Hintergrund

- 100 ausgewählte Basisindikatoren
- Renditestrukturen des Euro

Tipp:

Eurostat veröffentlicht jährlich ungefähr 150 Ausgaben von »Statistik kurz gefasst«. Die elektronische Version (im pdf-Format) kann kostenlos heruntergeladen werden unter »Veröffentlichungen«.

Der Bereich »Europäische Unternehmen« wurde neu eingerichtet und ermöglicht nun den Zugriff auf ausgewählte Informationen. <http://snipurl.com/17owi>

Die Ausgabe 2006 des Statistischen Jahrbuches der Regionen durch Eurostat deckt 254 Regionen der 25 EU-Mitgliedstaaten ab. In die Veröffentlichung sind auch 14 Regionen in Bulgarien und Rumänien einbezogen. <http://snipurl.com/17owv>

Handelsblatt.com veröffentlicht aktuelle Informationen zu ausländischen Märkten, speziell für die mittelständische Wirtschaft. <http://snipurl.com/17ox5>

Bundesagentur für Außenwirtschaft

www.bfai.de

Auf den neu gestalteten Seiten der Bundesagentur für Außenwirtschaft (bfai) sind viele Informationen jetzt kostenlos abrufbar. Dazu gehört das Grundangebot aus den Datenbanken »Länder und Märkte«, »Recht« sowie der Publikationsdatenbank.

OECD-Statistik-Portal

www.oecd.org/statsportal

Für OECD-Mitgliedsländer u.a.:

- Wirtschaftswachstum
- Außenhandel
- Arbeitslosigkeit
- Landwirtschaftliche Daten

Tipp:

MyOECD und OECDdirect sind personalisierbare Internet-Dienste, die eine an eigenen Interessen orientierte Selektion von Themen im Web (MyOECD) bzw. per E-Mail (OECDdirect) ermöglichen.

Der OECD newsroom bietet Informationen speziell für Medien an.
<http://snipurl.com/17ox9>

US-Statistiken

www.census.gov

Die Site des US Census Bureau enthält Daten zu Bevölkerung und Wirtschaft der USA, differenziert nach Regionen.

Ländervergleiche

- Länderprofile (a) für Europa und Nordamerika aus dem Statistischen Jahrbuch von UN und EU
 - »Background Notes« des US-Außenministeriums über die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen (fast) aller Länder der Welt, von Afghanistan bis Zimbabwe (b)
 - Länderprofile von OnVista mit Infos zu volkswirtschaftlichen Indikatoren, Land und Leuten, Staatsfinanzen, Nachrichten und Finanzmarktdaten, mit Suchfunktion (c)
 - Weltweite Länderinfos des SPIEGEL Almanach (d)
- a) www.unece.org/stats/trend/trend_h.htm
 - b) www.state.gov/r/pa/ei/bgn
 - c) <http://laender.onvista.de>
 - d) www.spiegel.de/jahrbuch

Das Bundesfinanzministerium informiert über die Finanz- und Wirtschaftspolitik in ausgewählten Volkswirtschaften.
<http://snipurl.com/17oxd>

SASI-Gruppe

www.sasi.group.shef.ac.uk/worldmapper

Daten über die weltweite Verteilung von Rohstoffen, Ressourcen, Einkommen, Industriegüter, Arbeit etc. in ungewöhnlicher grafischer Darstellungsweise. So erscheinen die einzelnen Länder und Regionen je nach ihrer Bedeutung in den verschiedenen Segmenten in ganz unterschiedlichen Größen und Formen.

Tipp:

Eine auch optisch ansprechende Zusammenstellung von Handelsdaten der USA mit den Handelspartnern findet sich auf der Site www.export.gov. Dabei ist z.B. auch der Export nach Deutschland darstellbar.
<http://snipurl.com/mkqy>

Tipp:

Mit den Länderprofilen stellt das Statistische Bundesamt eine neue Reihe von Online-Publikationen mit internationalen Daten vor.
<http://snipurl.com/mkrp>

Die International Trade Statistics der Welthandelsorganisation WTO beleuchten die weltweiten Waren- und Dienstleistungsströme.
<http://snipurl.com/17oxr>

Der IMF (International Monetary Fund) (a) präsentiert ausführliche volkswirtschaftliche Informationen über praktisch alle Länder der Erde. Die Weltbank (b) behandelt auf ihrer Site internationale Finanzfragen und länderweise die Wirtschaftsentwicklung.

- a) www.imf.org
- b) www.worldbank.org

Der IMF stellt ein umfassendes Kompendium zu internationalen Statistiken, die nach gleichen Standards erhoben werden, zur Verfügung. Definitionen der verwendeten Indikatoren sind ebenso vorhanden wie Links zu den nationalen Daten.
<http://snipurl.com/17oxk>

Tipp:

Der US-Geheimdienst CIA bietet mit dem World Factbook eine umfassende weltweite Übersicht.
www.cia.gov/cia/publications/factbook/index.html

U.S. Department of Labor

www.bls.gov/fls/#data

Internationale Vergleiche von Arbeitskosten, Löhnen, Produktivität etc. finden sich auf einer vom U.S. Department of Labor betreuten Site.

Tipp:

Vergleichende Industriestatistiken der OECD-Länder für 29 Indikatoren bietet die STAN Indicators database. <http://snipurl.com/mkr2>

Tipp:

Eine Datenbank mit geschlechtsspezifischen Wirtschafts- und Sozialstatistiken findet sich bei der United Nations Economic Commission for Europe. <http://w3.unece.org/stat/gender.asp>

► Konjunktur Arbeitsmarkt

Bundesagentur für Arbeit

www.arbeitsagentur.de

Die Site der Bundesagentur für Arbeit ist aufgrund ihrer Unübersichtlichkeit eine harte Herausforderung für die Online-Recherche.

Statistische Informationen über den Arbeitsmarkt findet man unter <http://statistik.arbeitsamt.de>

Die Statistiken der BA werden als »Schnellübersichten« und »Detaillierte Übersichten« angeboten.

Die Schnellübersichten stellen die Zahl der Arbeitslosen, die Arbeitslosenquote sowie die gemeldeten Stellen mit den jeweiligen Veränderungsraten gegenüber dem Vorjahresmonat dar.

Die Daten werden ausgewiesen für:

- Deutschland Gesamt
- Deutschland Ost/West
- Bundesländer
- Agenturen für Arbeit

Die »Detaillierten Übersichten« bieten Statistiken zu einer Reihe von Kategorien – von »Ausgewählte Eckwerte des Arbeitsmarktes« bis »Leistungsempfänger – nach Ländern und Leistungsarten« – für festzulegende Monate und Regionen. Die gewünschten Daten werden durch Anklicken von »Anzeigen« in einem neuen Fenster angezeigt.

Aktuelles Datenmaterial zu den relevanten Bereichen der Arbeitsmarkt- und Berufsforschung liefert die Zahlenfibel des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB), so zu Arbeitsmarktbilanzen, Arbeitszeit, Produktivität, Erwerbstätige, Arbeitskräftebilanz, Stellenangebot, Überstunden, Dauer der Arbeitslosigkeit, Leistungen an Arbeitslose usw.
<http://iab.de/asp/fibel/default.asp>

Bundesverband der Deutschen Industrie

www.bdi-online.de

Im Bereich »Zahlen/Fakten« mit Tabellen und Grafiken:

- Geschäftsklima
- Auftragslage
- Produktion
- Außenhandel
- Arbeitsmarkt
- Arbeitskosten
- Preise
- VGR (BIP)

Deutscher Industrie- und Handelskammertag

www.dihk.de

- »Standortpolitik/Wirtschaftspolitik«
→ »Zahlen und Fakten«:
- Konjunkturdaten (Wirtschaftswachstum für Komponenten des BIP)
 - Aktuelle Umfragen (DIHK-Konjunkturumfrage, DIHK-Umfrage zu Auslandsinvestitionen, Umfrage zu Export und Import)

Bundesfinanzministerium

www.bundesfinanzministerium.de

In der Rubrik »Finanz- und Wirtschaftspolitik« finden sich u.a. Ausführungen zum Bundeshaushalt, zum Öffentlichen Gesamthaushalt sowie zu den Föderalen Finanzbeziehungen.

Bundesverband deutscher Banken

www.bankenverband.de

- Im Bereich »Finanzmärkte & Konjunktur«, mit Tabellen, Kommentaren und Info-Grafiken:
- Konjunkturdaten für Deutschland und Euro-Raum (BIP, Auftragszugang, Preise, Arbeitsmarkt)
 - Geldpolitik (Leitzinsen)

Ifo-Institut

www.ifo.de

- Ifo-Geschäftsklima-Index
- Ifo-Konjunkturtest
- Ifo-Konjunkturprognose

Tip:

In die Institutionen-Datenbank des Ifo (Dice) sind institutionelle Regulierungen der 25 EU-Mitgliedsstaaten sowie einiger weiterer Industrieländer aufgenommen.

► Verbraucher

Europäische Union

http://europa.eu.int/comm/consumers/index_de.htm

Die EU hat eine Verbraucher-Website ins Netz gestellt. Das Portal bietet umfassende Informationen zum Thema Verbraucherschutz (Verbraucherinformation und Hilfe, Verbraucheraufklärung, Fakten und Zahlen Europäisches Vertragsrecht und Lautere Geschäftspraktiken).

► Sektorale Daten

Bundesverband deutscher Banken

www.bankenverband.de

Im Bereich »Statistik-Service« u.a.:

- Bankstellen-Dichte
- Beschäftigte nach Bankengruppen
- Einlagen, Spareinlagen, Kreditgeschäft
- Bilanz- sowie Aufwands- und Ertragsstruktur
- Marktanteile Bankengruppen

Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft

www.gdv.de

Die Ausgabe 2006 des Statistischen Taschenbuchs bietet aktuelle und umfassende statistische Informationen über die Entwicklung der Versicherungswirtschaft wie ihres Umfelds.

www.gdv.de/Hauptframe/index.jsp?navi=publikationen

Hauptverband der Deutschen Bauindustrie

www.bauindustrie.de

Der Hauptverband stellt Statistiken zur Konjunktur- und Strukturanalyse des Bauhauptgewerbes zur Verfügung. »Zahlen & Fakten« zeigt einen Ausschnitt dieser Serviceleistung und gibt einen Überblick über die Entwicklung der wichtigsten Indikatoren. Die Daten werden monatlich (Aktuelles ca. am 22. jeden Monats) und jährlich (Zeitreihen) aktualisiert. Die Zeitreihen beziehen sich auf:

- Produktion
- Struktur
- Preise
- Arbeitsmarkt
- International

Internationale Energie-Agentur

<http://snipurl.com/mkru>

Weltweite Energie-Statistiken als pdf-Datei.

Mineralölwirtschaftsverband

www.mwv.de/Statistik.html

Aktuelle Mineralölwirtschaftsdaten.

Bundesnetzagentur

www.bundesnetzagentur.de

Informationen über den deutschen Elektrizitäts-, Gas-, Telekommunikations- und Postmarkt.

Verband der Automobilindustrie

www.vda.de/de/aktuell/statistik/index.html

Daten rund um das Auto. Die Tabellen werden zum Teil monatlich, zum Teil jährlich aktualisiert. Die Zahlen für Pkw/Kombi sowie für Nutzfahrzeuge werden, wo sinnvoll, jeweils separat ausgewiesen.

Verband der Elektrizitätswirtschaft (VDEW)

www.strom.de

Daten zum Strommarkt unter »Fakten«.

**Bundesministerium für
Wirtschaft und Technologie**
[www.bmwi.de/BMWi/
Navigation/Service/
publikationen.html](http://www.bmwi.de/BMWi/Navigation/Service/publikationen.html)

Publikationen des BMWi, u.a. Jahreswirtschaftsbericht sowie Energiedaten, OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen, Auswirkungen der EU-Erweiterung, etc.

**Zentralverband der deutschen
Werbewirtschaft**
<http://snipurl.com/mkr8>

Kerndaten zur Werbewirtschaft.

**Zentralverband Elektrotechnik
und Elektronikindustrie (ZVEI)**
www.zvei.org/index.php?id=6

Kennzahlen zur Elektrokonjunktur – Umsatzentwicklung – Außenhandelsstatistik.

Wohnungswirtschaftliches Forum
www.wowi.de

Informationen zur Zinsentwicklung.

Kreditanstalt für Wiederaufbau
[www.kfw.de/DE_Home/
Research/index.jsp](http://www.kfw.de/DE_Home/Research/index.jsp)

Volkswirtschaftliche Analysen zum Mittelstand.

Eurostat
<http://snipurl.com/mkrw>

Das Statistische Jahrbuch der Regionen der EU mit Kapiteln zu Bevölkerung, Arbeitsmarkt, BIP, Verkehr, Städtestatistik.

► **Marktforschungsergebnisse**

Marktforschungsdaten sind oft nur kostenpflichtig zu beziehen. Immerhin: nachfolgende Quelle nennt Marktforschungsstudien. Ob und was diese kosten, muss nachgefragt werden.

Historische Studien deutschsprachiger Institute:

[www.gesis.org/Bibliotheken/
ZABIB/zabibsu.htm](http://www.gesis.org/Bibliotheken/ZABIB/zabibsu.htm)

Kundenmonitor Deutschland <http://www.servicebarometer.de/kundenmonitor/index.html>

Der Kundenmonitor Deutschland ist ein Maß für die Zufriedenheit der Bevölkerung mit den Serviceleistungen von Unternehmen. Jahresergebnisse bei ServiceBarometer AG.

Absatzwirtschaft www.absatzwirtschaft.de

»Datenbanken« → »Studienanbieter« Die Absatzwirtschaft bietet Hinweise auf veröffentlichte Berichte, Erhebungen und Untersuchungen für die Marketing-Recherche.

Burda-Verlag <http://ma.bik-gmbh.de/burda>

Der Burda-Verlag hat Media-Daten – z. B. Leserschafts-Strukturen von Zeitschriften – aus der jährlich durchgeführten Umfrage »Media-Analyse« online gestellt.

► **Linklisten**

Internationale statistische Quellen
<http://stats.oecd.org/source>

Nationale und internationale statistische Ämter
www.destatis.de/allg/d/link/link98.htm

Konjunkturdaten
www.dihk.de
»Standortpolitik/Wirtschaftspolitik«
→ »Konjunkturberichterstattung«
→ »Konjunkturlinks«

Versicherungswirtschaft
www.gdv.de/Hauptframe/index.jsp?navi=service

Unternehmensinformationen

Handelsregister-Informationen und
sonstige Bekanntmachungen

Produkt- und Brancheninformationen

Adress-/Telefoninformationen

Rankings

Meldungen

Linklisten

Für börsennotierte Unternehmen finden
sich ausführliche Informationen zu Umsatz,
Gewinn, Produktion, Wettbewerbsumfeld,
Kursentwicklung etc. in den Börsen- und Finanzportals,
die in Kapitel VI vorgestellt werden.

► Handelsregister- Informationen und sonstige Bekannt- machungen

GBI

[www.gbi.de/r_profisuche/
banz_online.ein](http://www.gbi.de/r_profisuche/banz_online.ein)

Suche über alle Datenbanken des Bundesanzeigers (Zentralhandelsregister, Jahresabschlüsse, Gerichtliche Bekanntmachungen, Hinterlegungs-bekanntmachungen) sowie Konkurse, Gesamtvollstreckungs- und Vergleichsverfahren, Insolvenzverfahren: Trefferlistenanzeige kostenfrei, Anzeige (Drucken/Speichern) der Dokumente kostenpflichtig.

DufaIndex

www.dufa-index.de

Kurzmeldungen der letzten drei Kalenderwochen der Gerichtlichen Bekanntmachungen und des Zentralhandelsregisters nach dem Bundesanzeiger.

Insolnet

www.insolnet.de

Insolnet führt eine Datenbank aller seit dem 1.1.1999 anhängiger oder abgeschlossener Regelsolvenzverfahren.

IFRS/IAS-Portal

www.ifrs-portal.com

Alles rund um das Thema International Financial Reporting Standards.

Bundesanzeiger

www.ebundesanzeiger.de

Der elektronische Bundesanzeiger ist eine Plattform für zentrale Veröffentlichungen, Bekanntmachungen und rechtlich relevante Unternehmensnachrichten.

► Produkt- und Brancheninformationen

Seibt

www.seibt.com

Schnelles Auffinden von Industrie-Unternehmen bietet die Datenbank von Seibt. Neben den hier verzeichneten 40.000 Firmen gibt es eine exklusive Recherchemöglichkeit nach genormten Produkten (DIN).

Verbraucher Initiative

www.label-online.de

Der Verband informiert über die unterschiedlichen Gütesiegel. Zu jedem Zeichen gibt es Informationen über Name und Logo, Vergabekriterien und -verfahren, Bewertung aus Verbrauchersicht, Adresse des Zeichengebers.

Mit der Serie ›Branche kompakt‹ bietet die Bundesagentur für Außenwirtschaft (bfai) Brancheninformationen für bislang vier Sektoren (Bauwirtschaft, Kfz-Industrie und Kfz-Teile, Maschinen- und Anlagenbau und Chemische Industrie) an.
<http://snipurl.com/17oy6>

► Adress-/Telefoninformationen

Gelbe Seiten von DeTeMedien

www.gelbeseiten.de

Hoppenstedt

www.firmendatenbank.de

Die Hoppenstedt Firmendatenbank bietet Business-Daten über die rund 152.000 wichtigsten Unternehmen in Deutschland. Als nichtregistrierter Nutzer der Datenbank erhalten Sie als Recherche-Ergebnis die Firmenkurzprofile. Sie können Ihre Recherche über die Suchfelder »Firma« und »Ort« starten. Die Kurzprofile zeigen den vollständigen Firmennamen, den Sitz und allgemeine Telekommunikationsangaben.

Kompass

www.kompass.com

Zwei Millionen Firmen sind in der internationalen Datenbank von Kompass mit 23 Millionen Hinweisen auf Schlüsselprodukte und Dienste sowie 3,5 Millionen Namen von Führungskräften enthalten. Ein Teil der Informationen ist kostenfrei.

**Bundesministerium für
Wirtschaft und Technologie**
[www.bmwi.de/Navigation/
Wirtschaft/mittelstandspolitik.html](http://www.bmwi.de/Navigation/Wirtschaft/mittelstandspolitik.html)

Eine Infothek, die eine Adressdatenbank von öffentlichen Einrichtungen und Institutionen enthält, eine Beraterdaten- und eine Förderdatenbank sowie Publikationen und Downloads, eine Linksammlung und Literaturtipps gehören zum Angebot des BMWt zur Mittelstandspolitik.

Open Business Club
www.openbc.com

OpenBC ist eine Netzwerkplattform für Kontakte.

► **Rankings**

Fortune
www.fortune.com

- Fortune 500: US-Unternehmen nach Umsatz
 - Global 500: Unternehmen weltweit nach Umsatz
- Optional: Brancheninternes Ranking.

Biallo.de
www.biallo.de

Das Team von Horst Biallo sortiert die Angebote von Finanzanbietern nach dem Verbrauchernutzen.

► **Meldungen**

vwd
www.vwd.de

»Nachrichten« → »Branchen«
Ticker-Service zu Nachrichten aus verschiedenen Branchen, von »Agrarwirtschaft« bis »Versicherungen«.

► **Linklisten**

Links zu Branchenbüchern und Adressbüchern.
www.branchenbuch.de

Links zu Unternehmen und Branchen sind in Verzeichnissen enthalten:
www.yahoo.de
»Finanzen« → »Firmenmeldungen«
www.dino-online.de
»Finanzen & Wirtschaft«

Börseninformationen

News und Analysen

Indizes und Kurse

Linklisten

► News und Analysen

vwd
www.vwd.de

vwd bietet Wirtschafts-News mit starkem Börsenbezug. Auf der Homepage werden börsentäglich über 500 aktuelle Nachrichten angeboten zu: »Unternehmen«, »Analysen«, »Marktberichte«, »Ad hoc-News«, »FondsNews«. Der Bereich »Branchen« listet News zu einzelnen Märkten. 100.000 aktuelle Kurse von allen Kapitalmärkten weltweit stehen bereit.

Tipp:

vwd bietet Zugriff auf Geschäftsberichte von deutschen und internationalen Unternehmen.
www.vwd.de »Services« linke Seite »Geschäftsberichte«

Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht
www.bafin.de

Die Bundesanstalt bietet im Bereich »Datenbanken« Zusammenstellungen zu Banken, Versicherungen und Wertpapieren.

Die BaFin veröffentlicht Wertpapiergeschäfte von Vorstands- und Aufsichtsratsmitgliedern börsennotierter Gesellschaften und ihren Familienangehörigen, die nach § 15a des Wertpapierhandelsgesetzes mitgeteilt werden müssen.

www.bafin.de/datenbanken/p15a.html

Tipp:

Übersichtlich aufbereitet finden sich Daten zu Insider-Geschäften bei Insiderdaten.de
www.insiderdaten.de

Finanznachrichten.de **www.finanznachrichten.de**

Finanznachrichten.de bietet eine Nachrichten-Übersicht im deutschen Internet für den Bereich Aktien/Börse/Wirtschaft. Täglich laufen rund 4.000 Finanznachrichten in die Datenbank. Es ist möglich, alle Artikel und Stellungnahmen der wichtigsten Wirtschaftsredaktionen des Landes zu ein und demselben Thema zu lesen. Es können Selektionen nach Branchen, Medien oder Märkten vorgenommen werden. Mit einer Watchlist können Meldungen zu Unternehmen, Branchen oder Märkten laufend aktualisiert erfasst werden. Eine Rangliste zeigt die Unternehmen mit den häufigsten Meldungen der letzten 24 Stunden.

Smartcaps **www.smartcaps.com**

Smartcaps informiert über mittelständische börsennotierte Unternehmen sowie über Mittelstands-Themen.

Deutsche Gesellschaft für Ad-hoc-Publizität **www.dgap.de**

Die Deutsche Gesellschaft für Ad-hoc-Publizität (DGAP) verteilt im Auftrag von zur Zeit rund 1.000 Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz kursbeeinflussende Nachrichten und finanzmarkt-relevante Informationen an Aufsichtsbehörden und Börsen sowie weltweit an die wichtigsten Informationsverbreitungssysteme wie Nachrichtenagenturen, Fernsehsender und Internetportale. Damit unterstützt die DGAP als Serviceprovider börsennotierte Unternehmen bei der Erfüllung ihrer gesetzlichen Veröffentlichungspflicht.

Bereiche:

- DGAP-Ad hoc: Die Ad-hoc-Meldungen der letzten Stunden und Tage
- Datenbank: Suchfunktion für alle Ad-hoc-Meldungen eines Unternehmens

GoingPublic

www.goingpublic-online.de

GoingPublic spezialisiert sich auf Informationen und Meldungen zu Neuemissionen im deutschsprachigen Raum.

- GoingPublic Watchlist: Geplante Neuemissionen
- IPOs im Focus: Beurteilungen aktueller Neuemissionen

Schutzgemeinschaft der Kleinaktionäre (SdK)

www.anlageschutzarchiv.de

Sammlung negativer Pressemeldungen zu Zwecken des Anlageschutzes.

Der Fonds

www.derfonds.com

Die Site bietet Meldungen und Marktanalysen zu Investmentfonds.

► Indizes und Kurse

OnVista

www.onvista.de

OnVista bietet im Bereich Aktien umfassende Informationen über börsennotierte Unternehmen. Neben aktuellen und historischen Kursdarstellungen sowie technischen Kennzahlen werden für Aktiengesellschaften ausgewiesen:

- News: Ad-hoc-Meldungen, News von Nachrichtenagenturen, Meldungen zum Wettbewerb
- Research: Empfehlungen und Schätzungen von Analysten
- Gemeinsam mit multexinvestor: Analystenberichte (rechts unten)

Tipp:

OnVista bietet auch eine detaillierte Übersicht über Anleihenbezogene Daten.
<http://anleihen.onvista.de>

Tipp:

Bei OnVista finden sich auch eine Reihe personalisierbarer Services, wie z. B. E-Mail-Benachrichtigungen, Finanzinfos für die eigene Site, eigenes Portfolio etc.
<http://service.onvista.de>

Ein Währungsrechner bei OnVista erleichtert die Urlaubsvorbereitungen. Insgesamt 144 Devisenkurse lassen sich dort ermitteln, davon fünf der gängigsten Währungen in Echtzeit.
<http://waehrungen.onvista.de>

Das Register »Personen« liefert Informationen darüber, welche Personen in Vorständen, Aufsichtsräten, Boards of Directors oder Anteilseigner bei börsennotierten Unternehmen sind.

F.A.Z.

<http://snipurl.com/mks0>

Bei FAZ.NET wurde das Finanzportal Investor überarbeitet. Nach dem Relaunch bietet das Portal Analysen und Marktberichte in Kombination mit Charts der wichtigsten Börsenwerte und den aktuellen Aktienkursen. Erweitert wurde die Site um neue Komfort-Funktionen, mit denen sich Charteinstellungen personalisieren und mehrere Portfolios anlegen und automatisch analysieren lassen. Ebenfalls neu sind die Bereiche Rohstoffe und Vorsorge.

Weitere leistungsfähige Portals sind u.a. wallstreet:online (a) und comdirect (b). wallstreet:online verfügt über eine große Anzahl von Diskussionsforen zu Börsenthemen.
a) www.wallstreet-online.de
b) www.comdirect.de

Tipp:

*Musste man sich bei Kursinformationen im Internet früher mit Zeitverzögerungen von 15 Minuten abfinden, gibt es nun zunehmend Realtime-Kurse, z.B. im Quotecenter bei Lang & Schwarz.
www.ls-d.de*

Gruppe Deutsche Börse

<http://deutsche-boerse.com>

Die Gruppe Deutsche Börse informiert Anleger über aktuelle Kurse von Wertpapieren, Indexstände (u.a. DAX, MDAX, TecDAX, SDAX, STOXX Indizes) und Umsatzdaten für den Handel mit Wertpapieren.

Weitere Bereiche:

- »Market Data & Analytics« →
- »Handelsstatistiken + Analysen« →
- »Kassamarktstatistiken« →
- »Kassamarkt« → »Monatsstatistik Kassamarkt«:

Informationen zu den Neuemissionen an der Frankfurter Wertpapierbörse, neben den Börsengängen der letzten Jahre wichtige Kennziffern wie Umsatzdaten für einzelne Aktien im elektronischen Handel und Parkett-handel.

»Trading & Clearing«: Alle Informationen zu den Handelssystemen, zum elektronischen Handel, zum Handelssystem Xetra und dem klassischen Parketthandel der FWB Frankfurter Wertpapierbörse.

Das Privatanleger-Portal der Deutschen Börse informiert über Kurse, Unternehmensdaten, Marktindikatoren wie Rohstoffpreise und Devisenkurse.

<http://snipurl.com/17oyn>

Börse Stuttgart

www.boerse-stuttgart.de

Die Börse Stuttgart unterhält eine umfassende Informations-Site zu Börsen- und Finanzmarktthemen. Neben dem Standardangebot von Kursen und Indizes können auch Echtzeit-Kurse abgerufen werden. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Berichterstattung über den Handel von Optionsscheinen, Zertifikaten und anderen verbrieften Derivaten an der EUWAX.

Tipp:

*Einblick in die anlegerfreundlicheren Verhältnisse in den USA beim Insider-Handel gibt es bei Yahoo! Finance. Nach Eingabe eines Kurskürzels in das Suchfenster, z.B. MSFT für Microsoft, wird eine aktuelle Kursübersicht angezeigt. Unter »More Info« → »Ownership« → »Insider Transactions« wird der Insider-Handel der letzten zwölf Monate gelistet, darunter als »Proposed Sale« auch die in nächster Zeit geplanten Insider-Transaktionen.
<http://finance.yahoo.com>*

OptionsscheineCheck

www.optionsscheinecheck.de/news/default.htm

Optionsscheinecheck liefert einen guten Überblick über Analysen zu Optionsscheinen und deren Wertentwicklung.

Oanda.com

www.oanda.com/convert/classic?lang=de

Der FX-Converter von Oanda zeigt tagesbezogene Wechselkurse für 164 Währungen.

Yahoo! Finance

<http://finance.yahoo.com>

Yahoo! Finance ist nicht nur eine gute Quelle für US-Börseninfos, sondern auch für andere internationale Börsen. Für Kursdaten muss das jeweilige Unternehmenskürzel eingegeben werden. Im Zweifel kann über »Symbol Lookup« das Kürzel identifiziert werden.

Weitere Bereiche:

- »Today's Markets«: Laufend aktualisierte Infos zum Börsengeschehen an der Wall Street
- Hintergrunddaten (z. B. Analysen-Empfehlungen, Geschäftsberichte)

- »Financial News«: Laufend aktualisierte Nachrichten aus wichtigen Online-Medien (z. B. Reuters, AP, The Street.com)
- »International«: Neben internationalen Meldungen sind hier für eine Vielzahl von Ländern Yahoo's nationale Finanz-Sites mit Kurs- und Index-Infos verlinkt

Tipp:

Im Bereich »Stock Research« → »Company Reports« → »SEC Filings« sind die von den Unternehmen der US-Börsenaufsicht SEC übermittelten kursrelevanten Informationen eingestellt.

More-IR

<http://snipurl.com/16z5b>

Das Investor Relations-Portal More-IR bietet die Möglichkeit einer Terminerinnerung, die bevorstehende IR-Events von individuell ausgewählten Firmen ankündigt.

▶ Linklisten

Umfassende Link-Sammlung zu europäischen Finanz-Sites
www.superstarinvestor.com/europe.html

Links zu Linksammlungen
<http://snipurl.com/mku6>

Regierungen und Parlamente

Linklisten

► Regierungen und Parlamente

Bundesregierung www.bundesregierung.de

Neben Informationen über die einzelnen Ministerien und ihre Homepages bietet die Website der Bundesregierung vor allem Sachinformationen und Meldungen. Unter »E-Magazine« stehen im Bereich »economy« Ausarbeitungen zu zentralen Wirtschaftsthemen zur Verfügung.

Bundespresseamt <http://cvd.bundesregierung.de>

»Chef vom Dienst« ist ein registrierungspflichtiger Service für Journalisten. Eingestellt sind u.a. akkreditierungspflichtige Termine und Reden von Mitgliedern der Bundesregierung. Verfügbar sind auch die Pressepiegel des Bundespresseamtes.

Deutscher Bundestag www.bundestag.de

Neben den Lebensläufen der Abgeordneten samt ihren Homepages und E-Mail-Adressen sind die Datenbanken des Deutschen Bundestages von besonderem Interesse. Sie erlauben die Recherche nach Redebeiträgen von Abgeordneten im Dokumentenserver »PARFORS« und nach dem Inhalt und parlamentarischen Weg von Gesetzentwürfen, Anträgen und Anfragen im »DIP«, dem Informationssystem für parlamentarische Vorgänge.

Bundesrat www.bundesrat.de

Die Site des Bundesrates erläutert die Funktion des Bundesrates, nennt die Mitglieder von Ausschüssen – auch des Vermittlungsausschusses – und gibt Einblick in aktuelle Beschlüsse.

Parlamentsspiegel

www.parlamentsspiegel.de

Der Parlamentsspiegel ist ein gemeinsames Projekt der 16 deutschen Landesparlamente. Er weist über die Referenzdaten (Quellen) die Dokumente aller besonders wichtigen Initiativen (Gesetzentwürfe, Anträge, Anfragen u.a.) und ihre parlamentarische Behandlung nach. Die Nachweisdatenbank reicht bis 1986 zurück.

Europäische Union

http://europa.eu.int/index_de.htm

Über das Internetportal Europa gelangt man zu den Webseiten der Europäischen Union. Es bietet den Zugang zu allen geltenden und in Vorbereitung befindlichen Rechtsakten sowie zu den Webseiten der verschiedenen EU-Organe und Institutionen. Ferner gibt es einen Überblick über sämtliche Politikbereiche, in denen die Europäische Union aufgrund der ihr durch die Verträge übertragenen Zuständigkeiten tätig ist.

EU-Parlament

www.europarl.eu.int/news/public/default_de.htm

Eine neu gestaltete Website informiert über das EU-Parlament, und das gleich in den 20 unterschiedlichen Landessprachen. Auf der Site können umfangreiche Infos zu Parlament und Abgeordneten, aber auch Dokumente zu spezifischen Themen wie EU-Institutionen, Wirtschaft und Währung, Beschäftigung und Soziales sowie Binnenmarkt und Industrie eingesehen werden.

Weltbank

www.worldbank.org/wbi/governance/govdata

Der Weltbank-Report ›Governance Matters V: Governance Indicators for 1996–2005‹ enthält umfangreiche Daten von insgesamt 213 Ländern und analysiert gesellschaftliche Entwicklungen in Bereichen wie Korruption, regulative politische Eingriffe in den Wirtschafts- und Finanzmarkt, politische Instabilität/Gewalt.

Anzeigen

Presse-Sites von Unternehmen und Verbänden

ADAC e.V.

adidas AG

Allianz Group

Aral AG

BASF AG

Bausparkasse Schwäbisch Hall AG

Bayer AG

Bertelsmann AG

Bundesverband deutscher Banken

Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands, VÖB

DaimlerChrysler AG

Deutsche BP AG

Hiscox AG

HOCHTIEF Aktiengesellschaft

Interhyp AG

JPMorgan Asset Management

K+S Aktiengesellschaft

KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft AG

MLP AG

SEB AG

Softlab Group

T-Systems

Post-Adresse: Am Westpark 8, 81373 München

Leiter der Pressestelle: Dieter Wirsich

Telefon der Pressestelle: 089/76 76-69 35

Fax der Pressestelle: 089/76 76-28 01

Informationsangebot im World Wide Web

Homepage: <http://www.adac.de>

Web-Adresse der Presse-Site: <http://www.presse.adac.de>

E-Mail-Adresse der Pressestelle: presse@adac.de

Verantwortlich für die Online-Press-Site: Roman Breindl

Pressemitteilungen: Aktuelle Pressemeldungen, Archiv zurück bis 2004.

Über uns: Informationen rund um alle Fragen des Auto- und Straßenverkehrs sowie Standpunkte des ADAC als moderner Mobilitätsdienstleister.

Pressekonferenzen: Ergebnisse, Analysen, Forderungen und Kritik zu Verbraucherschutztests, Bilanzpressekonferenzen, Unternehmensnachrichten in Print-, Online-, Funk- und Videobeiträgen.

Sachthemen: Verkehr bzw. Mobilität, Tests und Verbraucherschutz, Kfz-Steuer und Versicherungen, Rechtsfragen, Reise und Touristik, Panne und Polizei, Autozubehör und -pflege, Verkehrssicherheit, Verlag, Zweiräder, Luftrettung, Motorsport, Oldtimer.

Pressefotos: Bilder und Infogramme im jpg-Format (Auflösung 300 dpi) zum kostenlosen Download.

E-Mail-Newsletter: Presse-News-Abonnement, differenzierbar nach Rubriken und Regionen.

Kontakte: E-Mail-Adressen, Telefon- und Faxnummern sowie Fotos der Redakteure der Pressestelle.

Sonstiges: Inhaltsübersicht sowie Firmengeschichte abrufbar; Schlagwortsuche möglich.

Post-Adresse: World of Sports, Adi-Dassler-Str. 1, 91074 Herzogenaurach

Pressestelle: Jan Runau, Chief Corporate Communications Officer;
Anne Putz, Team Leader Corporate PR; Kirsten Keck, Corporate PR Manager

Telefon der Pressestelle: 09132/84-23 52

Fax der Pressestelle: 09132/84-21 38

Informationsangebot im World Wide Web

Homepage: www.adidas-Group.de; www.adidas-Group.com

E-Mail-Adresse der Pressestelle: corporate.press@adidas.de

Verantwortlich für die Online-Presse-Site: Anne Putz, anne.putz@adidas.de;
Katja Schreiber, katja.schreiber@adidas.de

Pressemitteilungen: Aktuelle Pressemitteilungen, Ad-hoc Meldungen, Archivierte Meldungen der letzten sieben Jahre.

Über uns: Allgemeine Informationen: Werte, Strategie, Geschichte, Standorte; Corporate Governance: Satzung, Informationen zum Vorstand und Aufsichtsrat, Directors Dealings, Corporate Governance Grundsätze und Bericht, Entsprechungserklärung, Vergütungsbericht, Aktienprogramm.

Pressekonferenzen: Redetexte und Präsentationen von Pressekonferenzen sind online erhältlich, zusätzlich Webcasts von Hauptversammlung und Investor Day.

Sachthemen: Factsheets mit aktuellen Informationen (auch als Download). Pressemappen (mit Pressemitteilungen und Fotos zum Herunterladen) über Produkte, Kampagnen und große Sportereignisse sind online erhältlich. Lebensläufe und Fotos unserer Vorstände stehen ebenfalls zum Download bereit.

Linklisten: Im Pressebereich gibt es Links zu den Presseseiten der einzelnen Marken; in der Rubrik »Marken« sind Links zu den verschiedenen Marken des Konzerns zu finden.

Pressefotos: In der Fotobibliothek sind Fotos in hoher Auflösung zum Herunterladen erhältlich (von Vorstand, Logos, Athleten, Stores und aktuellen Ereignissen), außerdem Link zu einer Video-Datenbank.

Termine: Medienkalender. Einige Veranstaltungen (Hauptversammlung, Investor Day) werden live im Internet übertragen.

Kontakte: Kontakte zu Corporate PR und Investor Relations; E-Mail-Formulare für PR, IR, Human Resources und Sozial- und Umweltbereich; Wegbeschreibung zur Firmenzentrale.

Sonstiges: Im Investor Relations-Bereich detaillierte Informationen zur Aktie, Aktionärsstruktur, Geschäftszahlen usw.; Career Center plus Nachwuchsprogramm; Nachhaltigkeit: alles zum Thema Soziales und Umwelt; Zweisprachiger Auftritt (deutsch/englisch); FAQs; Geschäftsberichte und Sozial- und Umweltberichte auch online.

Post-Adresse: Königinstraße 28, 80802 München

Leiter der Pressestelle: Emilio Galli-Zugaro

Telefon der Pressestelle: 089/38 00-25 86

Fax der Pressestelle: 089/38 00-21 14

Informationsangebot im World Wide Web

Homepage: www.allianz.com

Web-Adresse der Presse-Site: www.allianz.com/aktuell (deutsch),

www.allianz.com/news (englisch)

Verantwortlich für die Online-Presse-Site: Dr. Ilja-Kristin Seewald;

Chefredaktion: Dr. Julia Franke, julia.franke@allianz.com

Presseinformationen: Tägliche News aus allen Gesellschaften der Allianz Gruppe (Pressemitteilungen, Hintergrundberichte und Interviews); Archiv bis ins Jahr 1999.

Newsdossiers: www.allianz.com/se-news über die Allianz als Europäische Gesellschaft;

www.allianz.com/mikrofinanz über Kleinstversicherungen und -kredite;

www.allianz.com/ifdl über den Integrierten Finanzdienstleister Allianz;

www.allianz.com/kundenfokus über die Kundenfokus-Initiative;

www.allianz.com/klima über Klimawandel und Energiethemen;

sowie Dossiers über Risikomanagement und Finanzielle Vorsorge.

Über uns: Überblick, Die Welt der Allianz, Ziele & Werte, Organisation, Geschäftsfelder, Geschichte, Sponsoring; eigener Bereich über Nachhaltigkeit in Geschäft und Gesellschaft; Informationen zur Geschichte der Allianz 1933-1945 unter www.geschichte.allianz.com; Regionen & Länder; Produkte & Lösungen.

Pressekonferenzen: Reden, Charts, Pressematerial auch zum Download sowie Live-Übertragungen.

Linklisten: Zu jeder News gibt es Links auf zusätzliche Informationen; Links zu sämtlichen Unternehmen der Allianz weltweit.

Pressefotos: Zu finden beim Downloadmaterial zu einzelnen Pressekonferenzen.

Termine: Kalender mit Presseterminen.

E-Mail Newsletter: Abonnement unter www.allianz.com/newsletter-d

Allianz.com Newsletter mit aktuellen News, Investor Relations-Mitteilungen und Info-Service Termine.

Kontakte: Ansprechpartner direkt zu jeder News sowie Kontaktpersonen der wichtigsten Pressestellen bei »Presse« unter »Pressekontakt«.

Sonstiges: Ausführlicher Investor Relations-Bereich unter www.allianz.com/ir.

Über »Companies worldwide/Unternehmen weltweit« sind alle Gesellschaften weltweit mit Adresse und Website aufgeführt. Das Kundenportal der Allianz befindet sich unter www.allianz.de.

Post-Adresse: Wittener Str. 45, 44789 Bochum

Leiter der Pressestelle: Ulrich Winkler

Telefon der Pressestelle: 0234/315-29 81

Fax der Pressestelle: 0234/315-23 19

Informationsangebot im World Wide Web

Homepage: www.aral-presse.de, www.aral.de

E-Mail-Adresse der Pressestelle: presse@aral.de

Verantwortlich für die Online-Presse-Site: Stefanie Hansen, stefanie.hansen@aral.de

Pressemitteilungen: Alle aktuellen Pressemeldungen im Überblick, Online-Archiv zum Suchen älterer Presseinfos, Text direkt mit weiterem Pressematerial wie Fotos, Grafiken etc. verknüpft.

E-Mail-Newsletter: Pressemeldungen werden mit ihrer Veröffentlichung per E-Mail versandt.

Pressematerial: Unterlagen bzw. Pressemappen zu Pressekonferenzen sind direkt nach Veranstaltungsende online verfügbar.

Pressefotos/-grafiken: Umfangreiches Fotoarchiv mit Feindaten (300 dpi) in Druckqualität zum Herunterladen.

Kraftstoffpreise: Ausführliches Kapitel mit vielen Basis- und Hintergrundinformationen sowie ständig aktualisierten Brutto- und Nettopreisen im Bundesdurchschnitt. Preisdatenbank zurück bis ins Jahr 1950. FAQs und Darstellung zur Zusammensetzung des Kraftstoffpreises.

Studien: Broschüren zum Bestellen oder Download.

Kontakte: Ansprechpartner der Pressestelle mit Telefonnummern und E-Mail-Adressen auf einen Klick.

Sonstiges:

- Service für Hörfunk-Redaktionen: vorproduzierte O-Töne in Sendequalität als Download.
- Drehgenehmigungs-Anfragen können einfach und bequem per PDF gestellt werden.

BASF Aktiengesellschaft

Post-Adresse: 67056 Ludwigshafen, Carl-Bosch-Str. 38

Leiter Corporate Media Relations: Michael Grabicki

Telefon: 0621/60-2 09 16

Fax: 0621/60-9 26 93

Informationsangebot im World Wide Web

Homepage: www.basf.de, www.basf.com

Web-Adresse der Presse-Site: <http://corporate.basf.com/mediarelations/d>

E-Mail-Adresse Corporate Media Relations: presse.kontakt@basf.com

Verantwortlich für die Presse-Site: Sandra Magin, sandra.magin@basf.com

Presse-Informationen: Aktuelle Presse-Informationen, Archiv über die letzten zwölf Monate.

Über uns: Geschäftsprofil, Strategie, Mitarbeiter, Globale Präsenz, Vision-Grundwerte-Leitlinien, Unternehmensführung, Unternehmenswerbung in Europa.

Pressekonferenzen: Live-Übertragung im Internet, Reden, Pressefotos, Presse-Informationen, Unternehmensbericht, Finanzbericht, Zwischenberichte, auch zurückliegender Konferenzen.

Sachthemen: Standorte, Produkte und Märkte mit Produktportfolio (Chemikalien, Kunststoffe, Veredelungsprodukte, Pflanzenschutz und Ernährung, Öl und Gas), Innovationen, Forschungsverbund, Bio- und Gentechnologie, Nanotechnologie, Sustainable Development, Resonsible Care®, Global Compact, Ökoeffizienz-Analyse, Broschüren als Download oder zum Bestellen.

Pressefotos: Fotos im jpg-Format (Auflösung 300 dpi) zum Downloaden mit Fototexten und Verlinkung zu entsprechender Presse-Information, nach Branchen, Themen und Regionen geordnet und über Datenbank recherchierbar.

Termine: Pressekonferenzen, Analystenkonferenzen, Hauptversammlung, Veröffentlichung des Unternehmens-/Finanzberichts, Fachmessen.

E-Mail-Newsletter: Presse-Informationen nach Themen auswählbar, können unter corporate.basf.com/newsletter/d abonniert werden. Außerdem verweist ein Banner auf der Presse-Übersichtsseite auf den Chemical Newsflash, einen Newsletter, der einmal wöchentlich erstellt wird.

RSS-Newsfeed: Presse-Informationen sind kostenlos über einen RSS-Feed beziehbar. Weitere Informationen unter corporate.basf.com/rss/d. Dort kann der RSS-Feed auch abonniert werden.

Kontakte: E-Mail-Adressen, Telefon- und Faxnummern der Pressesprecher mit Arbeitsschwerpunkten.

Sonstiges: Wissenschaft populär (Innovationen erklärt) mit Grafiken und Fotos zum Herunterladen; Investor Relations mit aktuellen Informationen rund um die BASF-Aktie, Kurscharts, Darstellung der Aktionärsstruktur, corporate.basf.com/aktie; Download-Bereich mit Publikationen und Präsentationen; Branding-Seite, brandweb.basf.com.

Bausparkasse Schwäbisch Hall AG

Post-Adresse: Crailsheimer Straße 52, 74523 Schwäbisch Hall

Leiter der Pressestelle: Stefan Speicher

Telefon der Pressestelle: 0791/46-36 74

Fax der Pressestelle: 0791/46-40 72

Informationsangebot im World Wide Web

Homepage: www.schwaebisch-hall.de

Web-Adresse der Presse-Site: www.schwaebisch-hall.de/presse

E-Mail-Adresse der Pressestelle: presse@schwaebisch-hall.de

Verantwortlich für die Online-Press-Site: Tobias Göbbel,
tobias.goebbel@schwaebisch-hall.de

Pressemitteilungen: Aktuelles rund um die Schwäbisch Hall-Gruppe sowie ein Archiv.

Über uns: Kurzporträt und Geschichte des Unternehmens, Vorstandsdaten, Geschäftsbericht, Informationen zum FinanzVerbund, Partnerlinks, Schwäbisch Hall im Ausland (deutsch und englisch), Tochterunternehmen, Stiftung.

Pressekonferenzen: Texte, Grafiken und Fotos sind unmittelbar nach Pressekonferenzen auf einer Sonderseite abrufbar, die für einen begrenzten Zeitraum verfügbar ist. Pressemeldungen, Grafiken und Fotos zu Konferenzen befinden sich außerdem in den Bereichen »Aktuelle Meldungen« und »Bild & Ton« sowie im Archiv.

Sachthemen: Umfassende Angebote und ausführliche Informationen zur Schwäbisch Hall-Gruppe, zu Produkten und Dienstleistungen, Daten und Fakten. Grundlegendes rund um die Bausparkasse Schwäbisch Hall bietet die Basispresseinformation in der Rubrik »Fakten & Zahlen«. Hintergrundinformationen zu den Bereichen Bauen, Wohnen und Recht werden im Bereich »Fachinformationen« vertieft.

Linklisten: Verknüpfungen zu den Internetauftritten der Tochterunternehmen, der Partner des FinanzVerbunds sowie zu aktuellen Meldungen und Aktionen. Pressemitteilungen enthalten in der Regel weiterführende Links für Hintergrundinformationen.

Pressefotos und Infografiken: Herunterladbare Fotos und Grafiken im jpg-Format zum Unternehmen und allen Themen rund ums Bausparen, Finanzieren und um die weitere Vorsorge sind in der Rubrik »Bild & Ton« hinterlegt.

Termine: Ankündigung aller presserelevanter Termine der Unternehmensgruppe.

Newsletter: Neuigkeiten und Nachrichten zu Unternehmen, Produkt, Immobilien und Service/Ratgeber bietet der Presseverteiler. Aufnahme über den Bereich »Presse-Service«.

Sonstiges:

- Pressesuche: Eine speziell für den Pressebereich der Bausparkasse Schwäbisch Hall entwickelte Suchmaschine. Die Stichworteingabe und die Angabe des Zeitraums ermöglichen eine schnelle und bequeme Suche nach aktuellen und archivierten Presstexten.
- Online-Vertragsauskunft.
- InfoFuchs: Das tierische Markenzeichen des Unternehmens steht mit Rat zur Seite.

Post-Adresse: Gebäude W11, 51368 Leverkusen
Leiter Konzernkommunikation: Heiner Springer
Telefon der Pressestelle: 0214/30-504 46 (Günter Forneck)
Fax der Pressestelle: 0214/30-551 56 (Günter Forneck)

Informationsangebot im World Wide Web

Homepage: www.bayer.de

Verantwortlich für den Internetauftritt: Dr. Markus Poll-Stachelscheid, Tel. 0214/30-661 33

Web-Adresse der Presse-Site: www.presse.bayer.de

E-Mail-Adresse der Pressestelle: guenter.forneck.gf@bayer-ag.de (Wirtschaftspresse)

Verantwortlich für die Online-Presse-Site: Roland Ellmann, Tel. 0214/30-816 90

Pressemitteilungen: Aktuelle Pressemitteilungen und Pressemappen mit Rückblick der vergangenen zwölf Monate, kategorisiert nach chronologischen, organisatorischen und thematischen Kriterien; Fachpresse-Beiträge sind besonders gekennzeichnet.

Weiterführende Informationen: Biografien mit Fotos, Geschäftsbericht, Aktionärsbrief sowie weitere Publikationen zum Herunterladen oder Bestellen. Links zu Investor Relations, Bayer Sport und der Bayer Konzern-Homepage.

Pressekonzferenzen: Texte und Fotos stehen mit Beginn der Veranstaltung online, Liveübertragung der Pressekonferenzen via Internet.

Pressefotos: In Druckqualität herunterladen und den Presseinformationen zugeordnet; zusätzlich umfangreicher Bildpool mit Standardmotiven.

Termine: In einer Übersicht mit direktem Link zum Ansprechpartner.

E-Mail-Newsletter: Mailservice, kategorisiert nach frei wählbaren Themenbereichen. Anmeldung auf der Website.

Kontakte: E-Mail-Funktion, Telefon, Fax der Ansprechpartner mit Angabe der Arbeitsschwerpunkte.

Post-Adresse: Carl-Bertelsmann-Str. 270, 33311 Gütersloh

Leiter Medien- und Wirtschaftsinformation: Andreas Grafemeyer

Telefon Pressestelle: 05241/80 24 66

Fax Pressestelle: 05241/80 66 13

Informationsangebot im World Wide Web

Homepage: www.bertelsmann.de, www.bertelsmann.com

E-Mail-Adresse der Pressestelle: presse@bertelsmann.de

Verantwortlich für Online-Press-Site:

Andreas Grafemeyer, andreas.grafemeyer@bertelsmann.de;

Markus Harbaum, markus.harbaum@bertelsmann.de

Pressemitteilungen: Alle Pressemitteilungen werden aktuell im Pressebereich der Homepage (deutsch/englisch) veröffentlicht sowie zusätzlich auf Wunsch und bei Abonnement per SMS und E-Mail-Newsletter kommuniziert. Das Archiv enthält alle Pressemitteilungen seit Januar 1998.

Bilanzpressekonferenz: Live-Übertragung der jährlichen Bilanzpressekonferenz im Internet, Video nach der Konferenz einige Monate lang abrufbar. Alle Informationen zur Bilanzpressekonferenz (Reden/Charts/Pressemitteilung) sind zeitgleich auf einer Sonderseite der Website verfügbar.

Termine: Finanzkalender.

Kontakte: Pressekontakte (mit Foto) für Bertelsmann AG, RTL Group, Gruner + Jahr, Random House, Sony BMG, Arvato und Direct Group; Adressen aller Firmen auf der Bertelsmann Weltkarte. Weitere Kontakte in den Rubriken Unternehmensarchiv, Investor Relations, Bertelsmann Genussscheine, Jobs & Karriere.

Presseservice: Call-Back-Service und Bereitschaftsdienst der Pressestelle, Download und Bestellung von Geschäftsberichten, Halbjahresberichten sowie dem Corporate Responsibility Report. TV-Footage-Material (Bild und Ton) bestellbar, SMS- und Newsletter-Service.

Reden + Charts: Download der Unternehmenspräsentation Bertelsmann Media Worldwide sowie verschiedener Reden des Vorstandsvorsitzenden.

Pressefotos: Zum Download in Druckqualität: Mitglieder des Vorstandes, Mitglieder des Aufsichtsrates, Gesellschafter, weitere Top-Manager, Logos, wichtige Gebäude.

Wir über uns: Informationen über Struktur, Gesellschafter, Management, Aufsichtsrat, Zahlen + Fakten, Essentials, Geschichte, FAQ im Pressebereich.

Sachthemen: Kurzporträts der Unternehmensbereiche RTL Group, Random House, Gruner + Jahr, Sony BMG, Arvato und Direct Group; Sonderseiten für spezielle Zielgruppen: Investor Relations, Corporate Responsibility und Jobs & Karriere.

Linklisten: Ausgewählte Links zu den einzelnen Geschäften, Labels, Verlagen etc.

Sonstiges: Allgemeine Suche, Corporate Design-Bereich, Weltkarte mit allen Bertelsmann-Standorten, Barrierefreiheit, Datenschutzerklärung.

Bundesverband deutscher Banken

Post-Adresse: Postfach 04 03 07, 10062 Berlin / Burgstraße 28, 10178 Berlin

Leiter der Pressestelle: Heiner Herkenhoff

Telefon der Pressestelle: 030/16 63 -12 01, -12 03

Fax der Pressestelle: 030/16 63 -12 99

Informationsangebot im World Wide Web

Homepage: www.bankenverband.de

Web-Adresse der Presse-Site: www.bankenverband.de/presse

E-Mail-Adresse der Pressestelle: pressestelle@bdb.de

Verantwortlich für die Online-Press-Site: Guido Rusch

Presse-Informationen: Beinhaltet die aktuellste Presse-Info sowie alle weiteren des laufenden Jahres.

Vorträge + Statements: Redemanuskripte und Kommentare von Vertretern des Bankenverbandes.

Bank-News: Verbraucherorientierter Service des Bankenverbandes: Die Bank-News bieten Tipps und Informationen rund ums Geld.

Wirtschaftsgrafik: Grafische Aufbereitung von allgemeinen Themen rund um Finanzen und Wirtschaft.

Radiodienst: Ein Service des Bankenverbandes für öffentlich-rechtliche und private Rundfunksender. Für Hörfunkjournalisten werden fertige Beiträge und ein Magazin im Meldungsformat angeboten. Kompetente Interviewpartner aus unserem Haus stehen bei aktuellen Geld- und Finanzthemen zur Verfügung.

Mail-Service: Spezieller E-Mail-Service für Journalisten. In diesem Bereich können verschiedene Dienste der Pressestelle abonniert werden.

Kontakt-Pressteam: Kontaktdaten der Pressestelle; alle Sprecher mit Foto.

Sonstiges: Ankündigung von Presstereinen, Statistik-Service, Daten und Analysen zu Finanzmärkten und zur Konjunktur, detaillierte Fachinformationen, Ergebnisse repräsentativer Meinungsumfragen, Dokumentationen gesellschaftspolitischer Veranstaltungen, Informationen über den Verband.

Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands, VÖB

Post-Adresse: Lennéstraße 11, 10785 Berlin / Postfach 11 02 72, 10832 Berlin

Leiter Presse/Kommunikation: RA Dr. Stephan Rabe

Telefon der Pressestelle: 030/81 92-161

Fax der Pressestelle: 030/81 92-168, -169

Informationsangebot im World Wide Web

Homepage: www.voeb.de

E-Mail-Adresse der Pressestelle: presse@voeb.de

Verantwortlich für die Presse-Site: Carsten Wagner, carsten.wagner@voeb.de,
Martina Gottwald, martina.gottwald@voeb.de

Pressemitteilungen: Alle Pressemitteilungen des laufenden Jahres unter »Presse-Service«, Pressemeldungen seit 2000 im Online-Archiv. Aktuelle Hinweise auf Pressemeldungen, Statements, Stellungnahmen und Termine auf der Startseite.

Über uns: Aktueller Jahresbericht zum Herunterladen (unter »Bundesverband«).

Pressekonferenzen: Redemanuskripte, Statements und Pressemeldungen unmittelbar nach der Pressekonferenz online.

Zusätzlicher Service: Aktuelle Audio-Statements und Interviews online unter Presse-Service und Audio-Service.

Sachthemen: Informationen z. B. zu Einlagensicherung, Ombudsmann, Tariffragen sowie Stellungnahmen zu aktuellen bankpolitischen Themen (unter »VÖB-Themen«). Aktuelle Positionen und Stellungnahmen zu finanzpolitischen Themen in »Aktuelles« (vierteljährlicher Newsletter).

Linklisten: Links zu den Mitgliedsbanken, den VÖB-Gesellschaften, dem Zentralen Kreditausschuss (ZKA) und der European Association of Public Banks (EAPB), Brüssel.

Pressefotos: Bildarchiv unter »Presse-Service«.

Termine: Ankündigung von VÖB-Pressekonferenzen unter »Presse-Service«.

E-Mail-Newsletter: Aktuelle Newsletter können abonniert werden: FinanzmarktNews, MittelstandsNews, VÖB-Zinsprognose-Spektrum, Aktuelles und NEWS Zahlungsverkehr.

Kontakte: Ansprechpartner für alle Anfragen: RA Dr. Stephan Rabe, stephan.rabe@voeb.de.

Sonstiges:

- Stellungnahmen zu allen aktuellen bankwirtschaftlichen und bankpolitischen Themen.
- Information über die Gesellschaften des Verbandes mit Links.
- VÖB-Kurzinformationen in englischer und französischer Sprache.
- Kurzfassung VÖB-Jahresbericht in englischer Sprache.

DaimlerChrysler AG

Post-Adresse: Mercedesstraße 137, 70327 Stuttgart

Leiter Kommunikation: Hartmut Schick

Telefon der Pressestelle: 0711/17-413 62

Fax der Pressestelle: 0711/17-413 72

Informationsangebot im World Wide Web

Homepage: www.daimlerchrysler.com

Web-Adresse der Presse-Site: <http://media.daimlerchrysler.com> »DaimlerChrysler Media Services«

E-Mail-Adresse der Pressestelle: Dialog-Funktion der Website

Verantwortlich für die Presse-Site: Gerald Mack, gerald.k.mack@daimlerchrysler.com

Pressemitteilungen: Newsrooms zu Unternehmen und Marken mit aktuellen Pressemitteilungen, Pressemappen, Veranstaltungen sowie Einstiegen in das Online-Archiv mit Texten, Fotos und technischen Daten zu Produkten.

Über uns: Vorstands-Daten, Finanzberichte, Link zu Investor Relations, Pressemitteilungen zu Standorten.

Pressekonferenzen: Pressematerial steht zeitgerecht online zur Verfügung, einzelne Veranstaltungen werden live übertragen.

Sachthemen: DaimlerChrysler, Mercedes Car Group, Chrysler Group, Nutzfahrzeuge, Financial Services, Motorsport, Technologie, Classic.

Linklisten: Links zu regionalen MediaServices und Geschäftsbereichen.

Pressefotos: Herunterladbare Fotos (jpg-Format) in Druckqualität, selektierbar z. B. nach Produkt, Fahraufnahmen, Innenansichten etc.

Termine: Eventkalender mit Link zum Ansprechpartner.

E-Mail-Newsletter: Auf Wunsch wird per E-Mail und je nach Interessensgebiet über neu eingestelltes Material informiert. Das Material selbst wird automatisch in »My Media Services« bereitgestellt.

Kontakte: E-Mail-Adresse, Telefon- und Faxnummer von Ansprechpartnern mit Arbeitsschwerpunkten.

Sonstiges: Einheitliche Benutzerführung über alle Marken hinweg. Einfaches Sammeln von Materialien im persönlichen Download-Center nach dem Prinzip des Einkaufskorbs. Effektive Filtermethoden, um gewünschtes Material zu finden. »My Media Services« für die automatische Sammlung von Material nach persönlichen Interessen.

Post-Adresse: Wittener Str. 45, 44789 Bochum

Leiter der Pressestelle: Ulrich Winkler

Telefon der Pressestelle: 0234/315-29 81

Fax der Pressestelle: 0234/315-23 19

Informationsangebot im World Wide Web

Homepage: www.bp-presse.de, www.deutschebp.de

E-Mail-Adresse der Pressestelle: presse@deutschebp.de

Verantwortlich für die Online-Presse-Site: Stefanie Hansen, stefanie.hansen@de.bp.com

Pressemitteilungen: Alle aktuellen Pressemeldungen im Überblick, Online-Archiv zum Suchen älterer Pressemeldungen, Text direkt mit weiterem Pressematerial wie Fotos, Grafiken etc. verknüpft.

E-Mail-Newsletter: Pressemeldungen werden mit ihrer Veröffentlichung per E-Mail versandt.

Pressematerial: Unterlagen bzw. Pressemappen zu Pressekonferenzen sind direkt nach Veranstaltungsende online verfügbar.

Pressefotos/-grafiken: Fotos und Pressegrafiken als Feindaten (300 dpi) in Druckqualität zum Herunterladen.

Themen-Special: Ausführliche Darstellungen spezieller Themen mit zusätzlichen Grafiken und nützlichen Links zur Vertiefung.

Glossar: Wichtige Begriffe, Formeln und Abkürzungen rund um das Thema Energie können in einem umfangreichen Glossar nachgelesen werden.

Broschüren/Berichte: Informationen zum Unternehmen, Berichte und aktuelle Geschäftsberichte zum Bestellen oder Download.

Kontakte: Ansprechpartner der Pressestelle mit Telefonnummern und E-Mail-Adressen auf einen Klick.

Sonstiges:

- Service für Hörfunk-Redaktionen: vorproduzierte O-Töne in Sendequalität als Download.
- Auswahl an Reden aus der internationalen BP-Welt (übersetzt ins Deutsche).
- Neuigkeiten aus der Mineralölbranche.

Hiscox AG

Firmenname: Hiscox AG / Hiscox Insurance Company Ltd.

Post-Adresse: Oberanger 28, 80331 München

Leiterin der Pressestelle: Sandra Kütter

Telefon der Pressestelle: 089/54 58 01 - 5 64

Fax der Pressestelle: 089/54 58 01 - 8 99

Informationsangebot im World Wide Web

Homepage: www.hiscox.de

E-Mail-Adresse der Pressestelle: sandra.kuepper@hiscox.de

Verantwortlich für die Online-Press-Site: Sandra Kütter

Pressemitteilungen: Alle Pressemitteilungen zum Download.

Über uns: Historie, Zahlen & Fakten, Niederlassungen, die Hiscox-Gruppe, Investor Relations, Team, Services.

Sachthemen: Spezialversicherungen nach Zielgruppen: Vermögenswerte (private Kunst, gewerbliche Kunstsammlungen, wertvoller Hausrat, Oldtimer – auch Sammlungen, Ausstellungen, Museen und Galerien; Berufliche Risiken (D&O, Berufs- und Vermögensschadenhaftpflicht-Versicherung für verschiedene Berufsgruppen).

Pressefotos: Pressefotos auf Anfrage.

E-Mail-Newsletter: Newsletter zum Download, Pressemitteilungen werden mit ihrer Veröffentlichung per E-Mail an die Redaktionen versandt.

Kontakte: Verschieden Sachexperten als Interviewpartner für die Presse. Kontaktdaten auf Anfrage.

Sonstiges:

- Download sämtlicher Produktinformationen.
- Online Center für registrierte Versicherungsmakler.

HOCHTIEF Aktiengesellschaft

Post-Adresse: Opernplatz 2, 45128 Essen
Leiter der Pressestelle: Christian Gerhardus
Telefon der Pressestelle: 0201/824-26 42
Fax der Pressestelle: 0201/824-25 85

Informationsangebot im World Wide Web

Homepage: www.hochtief.de
E-Mail-Adresse der Pressestelle: presse@hochtief.de
Verantwortlich für die Presse-Site: Christian Gerhardus, christian.gerhardus@hochtief.de

Im Focus: Kundenmagazin concepts, Blickpunkt, Forschungsprojekt inHaus2, Unsere Meinung, Veranstaltungskalender.

Presse: Pressemitteilungen, Basismaterialien, Bildmaterial, Pressetermine, Veranstaltungsarchiv, Ansprechpartner, Kontakte.

Pressekonzferenzen: Presstexte unmittelbar zur Pressekonferenz online. Bei großen Konferenzen Video-Liveschaltung. Live-Mitschnitte bisheriger Veranstaltungen. Alle Reden und Präsentationen als Archiv.

Pressefotos: Umfassendes Bildarchiv. Fotos zu verschiedenen Themen in Druckqualität herunterladbar. Umfangreiche Suchfunktionen nach Themen und Schlagworten.

HOCHTIEF: Vision/Strategie, Leitlinien, Struktur, Geschichte, Nachhaltigkeit, F&E/Innovationen, ViCon, Sponsoring.

Angebotspalette: Entwicklung, Bau, Dienstleistungen, Konzessionen und Betrieb.

Unternehmensbereiche: HOCHTIEF Airport, HOCHTIEF Development, HOCHTIEF Americas, HOCHTIEF Asia Pacific, HOCHTIEF Europe.

Investor Relations: Konzern, Geschäftszahlen, HOCHTIEF Aktie, Finanzberichte, News und Publikationen, Hauptversammlung, Corporate Governance, Wertorientierte Unternehmenssteuerung, Risikomanagementsystem, Termine, Service und Glossar, Kontakt.

Karriere: Arbeiten bei HOCHTIEF, Personalentwicklung, Einstieg bei HOCHTIEF, Jobbörse.

Interhyp AG

Post-Adresse: Marcel-Breuer-Straße 18, 80807 München

Leiter Unternehmenskommunikation: Christian Kraus

Telefon der Pressestelle: 089/203 07 13 01

Fax der Pressestelle: 089/20 30 75 13 01

Informationsangebot im World Wide Web

Homepage: www.interhyp.de

Web-Adresse der Presse-Site: www.interhyp.de/presse

E-Mail-Adresse Unternehmenskommunikation:

Christian Kraus, christian.kraus@interhyp.de; Heidi Müller, heidi.mueller@interhyp.de

Verantwortlich für die Presse-Site: Sandra Schwarz, sandra.schwarz@interhyp.de

Das Unternehmen und sein Webangebot

Die Interhyp AG ist der größte unabhängige Anbieter privater Baufinanzierungen in Deutschland. Interhyp vergibt selbst keine Darlehen, sondern wählt aus einer Vielzahl von Banken, Versicherungen und Bausparkassen die optimale Finanzierung für den Kunden aus.

Die Privatkunden-Website www.interhyp.de bietet dabei vielfältige Möglichkeiten, sich rund um das Thema Baufinanzierung zu informieren. Im Mittelpunkt stehen aktuelle Zinskonditionen, Produktbeschreibungen und interaktive Rechner (wie z. B. Angebotsvergleichsrechner, Haushaltsrechner, Tilgungsrechner u.v.m).

Über uns: In der Rubrik »Über uns« finden sich Informationen zum Unternehmen – wie z. B. das Interhyp-Prinzip, Niederlassungen, Medienberichterstattung, Unternehmensstruktur, Partner, Investor Relations, Presse-Center, Ansprechpartner, Wegbeschreibung, Jobs.

Informationsangebot für Journalisten

Presse-Center: Journalisten und Medienvertreter finden unter »Über uns« das Presse-Center der Interhyp. Hier erhalten sie Kontaktdaten der Ansprechpartner im Bereich Unternehmenskommunikation. Außerdem stehen Pressemitteilungen, Zinskommentar, Interaktive Zins-Charts, Pressekalender, Presse-Verteiler und Download-Center zur Verfügung.

Pressemitteilungen: Aktuelle Pressemitteilungen zu Corporate News und Service-Meldungen. Das Archiv enthält sämtliche Pressemitteilungen seit Januar 2005.

Pressekalender: Ankündigung aller presserelevanten Termine wie Bekanntgabe der Geschäftszahlen oder Hauptversammlung.

Presse-Verteiler: Auf Wunsch kann man sich für einen der Presseverteiler (Unternehmensinformationen, Baufinanzierungs-Trends, Zins-Trends oder Neues auf der Website) registrieren lassen.

Pressefotos und Grafiken: Im Download-Center befinden sich Dateien wie Firmen-Logo, Fotos der Vorstände und Niederlassungsleiter und Beratungsmotive im jpg-Format.

Sonstiges: Unter »Interhyp in den Medien« finden sich Medienberichte über Interhyp sowie jüngere Auszeichnungen des Unternehmens. Außerdem besteht eine Verlinkung zur zweisprachigen Investor Relations-Website www.interhyp.ag.

JPMorgan Asset Management

Post-Adresse: Junghofstraße 14, 60311 Frankfurt

Leiterin der Pressestelle: Annabelle Unger

Telefon der Pressestelle: 069/71 24-22 75

Mobil-Telefon: 0151/55 03 17 11

Fax der Pressestelle: 069/71 24-21 17

Informationsangebot im World Wide Web

Homepage: www.jpmm.de

Web-Adresse der Presse-Site: Presse-Button auf der Homepage oben rechts

E-Mail-Adresse der Pressestelle: annabelle.x.unger@jpmorgan.com

Verantwortlich für die Online-Presse-Site: Annabelle Unger

Pressemitteilungen: Alle aktuellen Presseinformationen (monatliches Investmentbarometer »JPMorgan Asset Management Investor Confidence-Index«, Produktneuheiten, Marktkommentare, Personalien, Studien und Institutional White Paper) + Archiv.

Über uns: Kurzportrait, Übersicht Produktpalette und weltweite Expertise, Philosophie, Nachrichten und Markteinschätzungen, Sponsoring, Karriere.

Pressekonferenzen: Einladungen und Materialversand erfolgen direkt.

Sachthemen: Informationen rund um unsere Fonds wie interaktive Factsheets, Fonds-Ratings, Investmentprozesse, Literatur Downloads sowie aktuelle Informationen zu Wertentwicklung und Preisen.

Linklisten: Quick-Links zur Fondssuche, Wertentwicklung und »Fonds im Fokus«.

Pressefotos: Bildergalerie der deutschsprachigen Ansprechpartner.

Termine: s. Sonstiges.

E-Mail-Newsletter: s. Sonstiges.

Kontakte: Kontaktdaten Pressesprecherin.

Sonstiges:

- Monatlicher Anlageausblick.
- Studienreihe »Perspektiven«.
- »Fonds im Fokus«: Kurzvorstellung der beliebtesten Produkte.
- Sonderaktionen wie das »Europafonds-Meister«-Special mit einem Bericht über die meisterlichen JPMorgan Fonds, die Rang 1 bis 3 der untersuchten Europa-Aktienfonds bei FINANZtest belegen.
- Login-Bereich für Vertriebspartner (auf Wunsch können sich auch Journalisten anmelden) mit der Möglichkeit, die Fondsauswahl und Quick-Links zu personalisieren, den Newsletter zu abonnieren und über Veranstaltungen informiert zu werden.
- Informationen zu den Sponsoring-Aktivitäten für den Springreiter-Nachwuchs unter <http://public.jpmm.com/sites/Sponsoring/de/press.html>.

K+S Aktiengesellschaft

Post-Adresse: Bertha-von-Suttner-Straße 7, 34131 Kassel

Leiter Presse/Kommunikation: Oliver Morgenthal

Telefon der Pressestelle: 0561/93 01-15 82

Fax der Pressestelle: 0561/93 01-16 66

Informationsangebot im World Wide Web

Homepage: www.k-plus-s.com

Web-Adresse der Presse-Site: www.k-plus-s.com/de/presse

E-Mail-Adresse der Pressestelle: pr@k-plus-s.com

Verantwortlich für die Presse-Site: Katja Seeger

Presseinformationen und virtuelle Pressemappen: Unser Online-Angebot enthält neben Presseinformationen auch virtuelle Pressemappen, in denen Reden, Bildmaterial usw. zu wichtigen Ereignissen innerhalb der K+S Gruppe kompakt zusammengestellt sind.

Themenservice und Hintergründe: In den Rubriken Themenservice und Hintergründe bieten wir Ihnen rund um unsere vielfältigen Aktivitäten ein populär aufbereitetes und bebildertes Angebot an Themen, mit dem wir Sie einladen, uns näher kennen zu lernen.

Daten und Fakten: Im Menüpunkt Daten und Fakten erhalten Sie u.a. Kennzahlen zur K+S Gruppe, eine Auflistung unserer Standorte und eine Unternehmenshistorie.

Termine und Mediathek: Ein Terminkalender und eine Mediathek mit z. B. hochauflösenden Pressefotos und Unternehmensfilmen runden unser Angebot ab.

Kontakt: Selbstverständlich stellen sich Ihre Ansprechpartner in der K+S-Unternehmenskommunikation auch vor und ein Formular erleichtert die Kontaktaufnahme.

Darüber hinaus stehen Services wie **RSS-Feed**, **Newsletter** und **Podcast** zur Verfügung.

KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft AG

Post-Adresse: Klingelhöferstraße 18, 10785 Berlin

Leiterin der Pressestelle: Marita Reuter

Telefon der Pressestelle: 030/20 68-12 15

Fax der Pressestelle: 030/20 68-11 48

Informationsangebot im World Wide Web

Homepage: www.kpmg.de

Web-Adresse der Presse-Site: http://www.kpmg.de/about/press_office/index_8154.htm

E-Mail-Adresse der Pressestelle: mreuter@kpmg.com

Verantwortlich für die Presse-Site: Marita Reuter, mreuter@kpmg.com;

Thomas Blee, tblees@kpmg.com

Press Office: Aktuelle und ältere Pressemitteilungen von KPMG Deutschland; Ansprechpartner; http://www.kpmg.de/about/press_office/index_8154.htm.

About KPMG: Die Initialen von KPMG stehen für die Gründerväter der Gesellschaft: Klynveld, Peat, Marwick und Goerdeler. Als Verbund rechtlich selbstständiger, nationaler Mitgliedsfirmen ist KPMG International mit ca. 113.000 Mitarbeitern in 148 Ländern eines der größten Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen weltweit.

Auch in Deutschland gehört KPMG zu den führenden Unternehmen in diesem Geschäftsfeld und ist mit ca. 7.200 Mitarbeitern an über 20 Standorten präsent. Unsere Leistungen sind in die Geschäftsbereiche Audit, Tax und Advisory gegliedert. Im Mittelpunkt von Audit steht die Prüfung von Konzern- und Jahresabschlüssen. Tax steht für die steuerberatende Tätigkeit von KPMG. Der Bereich Advisory bündelt unser hohes fachliches Know-how zu betriebswirtschaftlichen, regulatorischen und transaktionsorientierten Themen.

Für wesentliche Sektoren unserer Wirtschaft haben wir eine geschäftsbereichsübergreifende Branchenspezialisierung vorgenommen. Hier laufen die Erfahrungen unserer Spezialisten weltweit zusammen und tragen zusätzlich zur Beratungsqualität bei.

History: KPMG-Firmengeschichte in Kurzfassung;

<http://www.kpmg.de/about/history/index.html>

Events: Fachveranstaltungen, Recruitingveranstaltungen, Messen, Kongresse, Konferenzen;

<https://www.kpmg.de/seminare/asp/AccessimWeb.asp?sort=VeranstaltungsBeginn>

Kontakte: Marita Reuter, www.kpmg.de/about/press_office/4943.htm;

Thomas Blee, www.kpmg.de/about/press_office/4937.htm.

Sonstiges: Edit Value – Das Wirtschaftsmagazin von KPMG;

www.kpmg.de/editvalue.

Post-Adresse: Alte Heerstraße 40, 69168 Wiesloch

Leiter der Pressestelle: Jan Berg

Telefon der Pressestelle: 06222/308-11 35

Fax der Pressestelle: 06222/308-11 31

Informationsangebot im World Wide Web

Homepage: www.mlp.de

Web-Adresse der Presse-Site: <http://presse.mlp.de>

E-Mail-Adresse der Pressestelle: publicrelations@mlp.de

Verantwortlich für die Online-Press-Site: Jan Berg, jan.berg@mlp.de

Pressemitteilungen: Aktuelle Pressemitteilungen, Archiv bis 2003.

Pressekonferenzen: Live-Übertragung auf der Website, Präsentationen, Grafiken, Pressefotos, Reden.

Spezieller Themenservice für Journalisten: Informationen, Interviews, Meinungen und Businessgrafiken zu den Themen Vorsorge, Geldanlage und Finanzierung, Gesundheit, Versicherung, Volkswirtschaft und Politik.

Pressefotos: Aktuelles Bildmaterial zur MLP AG in verschiedenen Auflösungen für Print und Online.

Termine: Pressekonferenzen, Analystenkonferenzen, Hauptversammlung, Veröffentlichung der Unternehmensberichte.

Über uns: Unternehmensporträt, Geschäftsmodell, Selbstverständnis, Management, FAQs, Unternehmensgeschichte.

Kontakte: E-Mail-Adressen, Telefon- und Faxnummern von Pressesprecher und Presse-referenten mit Arbeitsschwerpunkten.

Post-Adresse: SEB AG

Post-Adresse: 60283 Frankfurt

Leiter der Pressestelle: Kimmo Best

Telefon der Pressestelle: 069/258 - 64 01

Fax der Pressestelle: 069/258 - 64 09

Informationsangebot im World Wide Web

Die SEB AG ist die deutsche Tochtergesellschaft eines der führenden Finanzdienstleister in Schweden und ganz Nordeuropa. In Deutschland ist die SEB in den Geschäftsfeldern Privatkunden, Immobilienkunden, Institutionelle- und Firmenkunden tätig und betreut eine Million Kunden.

Homepage: www.seb-bank.de

Web-Adresse der Presse-Site: www.seb-bank.de/presse/home.html

E-Mail-Adresse der Pressestelle: Kimmo.Best@seb.de

Tochtergesellschaft SEB Asset Management AG:

Homepage: www.sebam.de

Leiterin der Pressestelle: Brigitte Schroll

Telefon der Pressestelle: 069/272 99 - 15 02

E-Mail-Adresse der Pressestelle: Brigitte.Schroll@sebam.de

Unternehmensnews: Pressemitteilungen, Archiv, E-Mail-Verteiler.

Über uns: Kurzportrait und Geschichte der SEB in Deutschland und des schwedischen SEB-Konzerns, Vorstandsdaten, Download-Angebot Publikationen (Market View Aktien, Renten, Immobilien, Kundenmagazin etc.).

Karriere: Stellenbörse, Praktika, Ansprechpartner.

Investor Relations: Geschäftsberichte, Ratings, Termine.

Pressefotos: Download von Logos, Bildmaterial, Multimediabeiträge und Präsentationen.

E-Mail-Newsletter: Fonds- und Marktinformationen sowie aktuelle Geschäftsentwicklung der Bank, neue Produkte und Dienstleistungen sowie Stellungnahmen zu aktuellen Finanzthemen.

Sonstiges: Investment-Planer, Partner und Kooperationsangebote.

Post-Adresse: Zamdorfer Straße 120, 81677 München

Leiterin der Pressestelle: Meike Leopold

Telefon der Pressestelle: 089/99 36-18 35

Fax der Pressestelle: 089/99 36-18 54

Informationsangebot im World Wide Web

Homepage: www.softlab-group.com

Web-Adresse der Presse-Site: www.softlab-group.com/press (ab Ende Februar 2007)

E-Mail-Adresse der Pressestelle: meike.leopold@softlab.de

Verantwortlich für die Online-Presse-Site: Meike Leopold

Pressemitteilungen: Pressemeldungen befinden sich im Bereich »Presse«, der über die Startseite angewählt werden kann. Sie können dort als Word-Dokument heruntergeladen werden. Außerdem stehen die aktuellsten News jeweils auf der Startseite.

Über uns: Der Bereich »About us« ist ebenfalls über die Startseite erreichbar. Er enthält Informationen über das Profil der Softlab Group (Zahlen, Daten, Fakten, Geschichte), das Management sowie über Partner, die Unternehmen der Group und unsere Standorte.

Pressekonferenzen: Auf der Website gibt es einen gesonderten Event-Bereich.

Sachthemen: Im Bereich »Offering« finden Journalisten umfangreiche Informationen zu unserem Portfolio. Dort sind teilweise auch Whitepaper oder Anwenderberichte hinterlegt. Die Seite www.softlab-group.com wird derzeit ausgebaut.

Pressefotos: Firmenlogos, Bilder vom Management sowie vom Hauptgebäude in München sind im Bereich Presse unter »Bildarchiv« zu finden und können dort in verschiedenen Auflösungen heruntergeladen werden. Auf Anfrage liefern wir gerne auch weiteres Bildmaterial.

E-Mail-Newsletter: Unser monatlich erscheinender E-Newsletter kann über den Navigationspunkt »Newsroom« auf der Startseite abonniert werden.

Kontakte: Journalistenanfragen werden von Meike Leopold oder Andrea Wendlandt, andrea.wendlandt@softlab.de, bearbeitet.

Sonstiges: Der Content auf der Seite www.softlab-group.com wird im Verlauf des Jahres 2007 kontinuierlich ausgebaut.

Post-Adresse: Mainzer Landstraße 50, 60325 Frankfurt

Leiter Media Relations: Stefan König

Pressetelefon: 069/66 53 11 26

Fax der Pressestelle: 069/66 53 11 39

Informationsangebot im World Wide Web

Homepage: www.t-systems.de

E-Mail-Adresse der Pressestelle: presse@t-systems.com

Verantwortlich für die Online-Presse-Site: Stefan König, S.Koenig@t-systems.com

Im Bereich »Presse & Analysten« unter www.t-systems.de finden Sie:

Pressemitteilungen: Die 100 aktuellsten Pressemeldungen.

Presse& Newsarchiv: Suche im Archiv der letzten 24 Monate.

Pressemappen: Informationen zu den jüngsten Events.

Pressemappen des Unternehmens: Unternehmensprofil, Leistungsportfolio, Zahlen und Fakten zu Leistungsfähigkeit, Marktposition und Standorten, Beispiele für kunden-spezifische Lösungen, Referenzen und Sponsoring.

Pressebilder: Nach Themen geordnete Bilder zum Herunterladen.

Ansprechpartner: E-Mail-Adresse, Telefon- und Faxnummer der Pressestelle, Pressesprecher mit jeweiligen Ressorts.

Unser Ziel

Wir liefern Beiträge zur Optimierung der Kommunikation zwischen Unternehmen und Verbänden einerseits und Wirtschaftsjournalisten andererseits.

Unsere Instrumente

Evaluierung von Pressearbeit

Seit 1988 erheben wir in Umfragen die Meinung von Wirtschaftsjournalisten zur Pressearbeit von Unternehmen und Verbänden. Die konstant hohe Teilnahmebereitschaft der Wirtschaftsjournalisten zur Teilnahme an unseren Umfragen betrachten wir als Beleg für die inhaltliche Relevanz unserer Analysen.

- Unsere traditionsreichste Studie ist die im Frühsommer jedes Jahres stattfindende Wirtschaftsjournalisten-Umfrage zur Pressearbeit von Unternehmen und Verbänden, an der sich bundesweit über 300 Wirtschaftsjournalisten aller Mediengattungen beteiligen. Wir analysieren die Ergebnisse sowohl für die Gesamtheit der Befragten als auch für eine Vielzahl journalistischer Untergruppen. Regionale Auswertungen zeigen darüber hinaus Image-Profile der Pressearbeit im vertrauten Medien-Umfeld.
- In jedem Frühjahr erheben wir die Meinung von Leitern von Wirtschaftsredaktionen zum Image von Unternehmen und Verbänden sowie ihrer obersten Repräsentanten. Hier steht also nicht das Image der Pressearbeit, sondern das der gesamten Institution und ihres Führungspersonals im Mittelpunkt.
- Im Herbst jedes Jahres erheben wir das Image der Finanzkommunikation bei Finanzjournalisten. Ein wesentlicher Bestandteil der Studie ist ein Ranking der Finanzvorstände aufgrund ihrer Fähigkeit zur Kommunikation von Unternehmensdaten.

Seminare für Wirtschaftsjournalisten und für Mitarbeiter von Pressestellen

Die Fortbildung von Wirtschaftsjournalisten sichert die Fähigkeit zur sachgerechten Berichterstattung über komplexe Zusammenhänge. Mit Unterstützung von Unternehmen und Verbänden leisten wir mit regionalen Workshops einen Beitrag zur Qualifizierung von Wirtschaftsjournalisten.

- Seit 1997 haben wir so über 2.500 Wirtschaftsjournalisten in Recherche-Workshops die Möglichkeiten des World Wide Web vorgestellt.
- In Kooperation mit der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft KPMG machen wir Wirtschaftsjournalisten in Seminaren seit 2003 mit den wesentlichen Instrumenten der Bilanz-Analyse vertraut.

Auch für die Mitarbeiter von Pressestellen stellen wir in Seminaren neue Konzepte vor, die für die Kommunikation mit Wirtschaftsjournalisten relevant sind.

- In Seminaren zum Einsatz des Internet für die Wirtschaftskommunikation vermitteln wir praxisrelevante Kenntnisse zu neuen Konzepten, die mit dem Begriff Web 2.0 verbunden sind.
- In Kooperation mit der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft KPMG schulen wir die Mitarbeiter von Pressestellen in der Interpretation von Kennzahlen aus der Unternehmens-Bilanz.

Publikationen

- Im Monats-Zyklus informiert unser E-Mail Newsletter rund 3.000 Wirtschaftsjournalisten und 2.500 Mitarbeiter von Pressestellen über neue wirtschaftsrelevante Inhalte im Internet.
- Unter dem Titel ›Wirtschafts- und Finanzrecherche im World Wide Web‹ veröffentlichen wir jährlich ein Verzeichnis interessanter Links für die Wirtschaftsrecherche. Unternehmen und Verbänden wird die Möglichkeit zur Darstellung des eigenen Internet-Informationsangebotes für Wirtschaftsjournalisten geboten.

Unser Unternehmen

Die Dr. Doebelin Gesellschaft für Wirtschaftskommunikation mbH liefert seit 1988 – bis 1999 in der Form einer GbR – Forschungsbeiträge zur Evaluierung von Wirtschaftskommunikation. Seit 1996 begleiten und beobachten wir die Entwicklungen des Internet als leistungsfähigen Kommunikationskanal für Wirtschaftsinhalte.

Eigentümer der Gesellschaft sind Dipl.-Soz. Renate Doebelin und Dr. Jürgen Doebelin, Heroldsberg, zu gleichen Anteilen. Seit 1984 ist Dr. Jürgen Doebelin Professor am Fachbereich Betriebswirtschaft der Fachhochschule Nürnberg.

Prof. Dr. Jürgen Doebelin

Wirtschafts- und Finanzrecherche im World Wide Web

Der Autor ist Professor an der Fachhochschule Nürnberg, Fachbereich Betriebswirtschaft. Er führt seit 1997 Recherche-Seminare für Wirtschaftsjournalisten durch und gibt einen E-Mail-Newsletter zur Wirtschafts- und Finanzrecherche im World Wide Web heraus.

Dieses Buch soll Hilfestellung bei der Wirtschafts- und Finanzrecherche im World Wide Web leisten. Es werden Links genannt zu den Bereichen: Suchen im Internet – News und Medien – Archive, Nachschlagewerke, Termine – Wirtschaftsdaten – Unternehmensinformationen – Börseninformationen – Politik. Neu ist der Sonderteil »Mit Web 2.0 die Recherche optimieren« von Lambert Heller von der FU Berlin.

Ferner: Detaillierte Beschreibung der Presse-Sites der Kooperationspartner ADAC, Bausparkasse Schwäbisch Hall und Bundesverband deutscher Banken sowie von weiteren Unternehmen und Verbänden.

Das Buch ist über unser Rechercheportal www.wp-online.de/wr07/index.html kostenlos herunterladbar. Sie finden dort auch aktualisierte Hinweise zu neuen Entwicklungen im Internet – speziell zu Web 2.0 –, die für die Wirtschaftsforschung bedeutsam sind. Auch die RSS-Feeds zu Wirtschaftsthemen, die wir in diesem Buch vorstellen, werden dort laufend ergänzt.



Dr. Doebelin Gesellschaft für Wirtschaftskommunikation mbH

Großgeschaidt 179, 90562 Heroldsberg
Telefon 09126/84 33, Fax 09126/80 05
doebelin@wp-online.de
www.wp-online.de

Schutzgebühr 15,- Euro