

Dr. Doeblin  
Gesellschaft für  
Wirtschaftsforschung mbH

Snippet 17/04

23. Januar 2017

## **Bevölkerungsumfrage: BMW und adidas mit bester Reputation**

VW bleibt im Spitzen-Trio / Deutsche Telekom, Deutsche Post, Bayer und Allianz mit Rangverbesserungen / Dieter Zetsche Ranglistenführer der Dax-CEOs

BMW und adidas genießen in der Bevölkerung die höchste Reputation unter den Dax-Gesellschaften. Trotz des Abgas-Problems kann sich VW im Spitzentrio halten. Dies ist der halbjährlichen repräsentativen Bevölkerungsumfrage „Reputationsmonitor Deutschland“ des Wirtschaftsforschungsinstituts Dr. Doeblin zu entnehmen.

Das Institut errechnet einen „Unternehmens-Reputationsindex“ aus den Einstufungen bei sieben Indikatoren. Nachdem BMW im Sommer 2016 den Index noch alleine anführte, kann der damals zweitplatzierte Sportartikelhersteller adidas nun zum Ranglistenführer aufschließen. Nach VW ergänzen die Deutsche Telekom und Siemens die Rangliste der ersten fünf Dax-Gesellschaften. Daimler (nur knapp hinter Siemens), die Deutsche Post, Lufthansa, Bayer und die Allianz füllen die Liste der Top Ten der Dax-Gesellschaften auf. Im Rangplatz verbessert gegenüber der Sommer-Umfrage zeigen sich – neben adidas – die Deutsche Telekom, die Deutsche Post, Bayer und die Allianz.

### **Ergebnisse bei einzelnen Reputationsindikatoren**

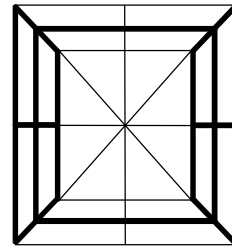
In den Ranglisten einzelner Reputationsindikatoren setzt sich adidas bei „Sympathie“ deutlich an die Spitze, vor BMW und Volkswagen. Adidas ist hier – neben Linde – die einzige Dax-Gesellschaft, die sich in den letzten drei Umfragen des Reputationsmonitors kontinuierlich verbesserte. Beim Indikator „Finanzielle Solidität“ verteidigt BMW den ersten Rang, vor adidas und Daimler. Auch beim „Lebendigen Auftritt am Markt“ punktet BMW, nun vor der Deutschen Telekom und VW. Den Indikator „CSR-Engagement“ führt adidas – mit deutlichem Vorsprung – wieder vor der Deutschen Telekom und VW an. „Verbundenheit mit dem Standort Deutschland“ zeigen vor anderen die Deutsche Post, BMW und Volkswagen.

Als „Gute Arbeitgeber“ gelten an der Spitze der Rangliste BMW, Daimler und Siemens. Die Befragten sehen im Arbeitgeber BMW ein „tolles und solides Unternehmen“ mit „guten Produkten, mit denen man sich identifizieren kann“, das sich „ständig neu erfindet“ und „attraktive Löhne selbst für Leiharbeiter“ zahlt. Bei Daimler heben die Befragten die „qualitativ hochwertigen Fahrzeuge“, die hohe Solidität und die Arbeitsplatzsicherheit hervor: „Wer keine silbernen Löffel klaut, ist dort ewig“. Siemens gilt als „Urgestein der deutschen Wirtschaft“ mit „guten Entwicklungsperspektiven“, bei dem man „als Siemensianer mit dem Unternehmen verheiratet“ ist.

---

Geschäftsführer: Prof. Dr. Jürgen Doeblin  
Amtsgericht Charlottenburg (Berlin) HRB 156417 B  
St.-Nr. 29/535/01944  
Bankverbindung:  
Vereinigte Raiffeisenbanken  
IBAN: DE82770694610006448046  
BIC: GENODEF1GBF

10557 Berlin, Helgoländer Ufer 7 b  
Tel. 030-58 856 710  
doeblin@wp-online.de  
<http://www.wp-online.de>



### **Unternehmens-Reputationsindex fällt gegenüber Sommer 2016**

Bei den meisten Dax-Gesellschaften haben sich die Reputationswerte gegenüber der Umfrage im Sommer 2016 verschlechtert. Ausnahmen in den Top Ten sind adidas und die Deutsche Post, die ihr Ergebnis konstant halten konnten. Im Durchschnitt aller Dax-Gesellschaften liegt der Reputationsindex um 5 % niedriger als im Sommer 2016. Die Abwertungen finden sich sowohl bei emotionalen Reputationsindikatoren wie z.B. „Sympathie“, als auch bei substanzbezogenen Indikatoren wie der „Finanziellen Solidität“.

Studienleiter Dr. Jürgen Doebelin: „Die Reputation der Dax-Gesellschaften hält nicht ganz mit den Aktienkursen Schritt. Gegenüber dem Sommer 2016 hat sich in der Bevölkerung die Einschätzung der Dax-Gesellschaften, von einigen Ausnahmen abgesehen, verschlechtert.“

### **Unternehmens-Reputationsindex: Top Ten der Dax-Gesellschaften**

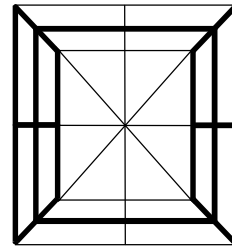
Unternehmen	Rangplatz Dez. 2016	Rangplatz Juni 2016
BMW	1	1
adidas	1	2
VW	3	3
Deutsche Telekom	4	5
Siemens	5	4
Daimler	6	6
Deutsche Post	7	8
Lufthansa	8	7
Bayer	9	10
Allianz	9	11

Erläuterung: Aus den Ergebnissen eines Unternehmens bei jedem der sieben Reputationsindikatoren wird eine Gesamtsumme gebildet. Die Gesamtsumme eines Unternehmens bestimmt wiederum die Position im Unternehmens-Reputationsindex.

*Copyright 2016/17 bei Dr. Doebelin Ges. für Wirtschaftsforschung mbH, Berlin*

### **Daimler-Chef Dieter Zetsche mit höchstem Ansehen**

Daimler-Chef Dieter Zetsche führt die in der gleichen Umfrage ermittelte Rangliste der Dax-CEOs an. Er ist nicht nur der bekannteste CEO, sondern auch die Führungskraft mit der höchsten Reputation. In der Bekanntheit kann ihm – mit Abstand – nur Matthias Müller/VW folgen, der bei „Sympathie“ hinter Dieter Zetsche, BMW-Chef Harald Krüger und Carsten Spohr/Lufthansa zurückfällt.



In der Umfrage „Reputationsmonitor Deutschland“ wurden die folgenden Reputationsindikatoren für alle Dax-Gesellschaften bzw. Dax-CEOs erhoben:

**Unternehmen:**

- ▷ Bekanntheit
- ▷ Sympathie
- ▷ Lebendiges Auftreten
- ▷ Finanzielle Solidität
- ▷ CSR-Engagement
- ▷ Guter Arbeitgeber
- ▷ Verbundenheit mit dem Standort Deutschland

**CEOs:**

- ▷ Bekanntheit
- ▷ Sympathie
- ▷ Kompetenz und Persönlichkeit
- ▷ Glaubwürdigkeit
- ▷ CSR-Engagement
- ▷ Soziale Empathie
- ▷ Verbundenheit mit dem Standort Deutschland

**Technische Erläuterungen**

	Bevölkerung
Methodik	Online-Umfrage bei den Mitgliedern des Bevölkerungspanels von Research Now, einem führenden Anbieter von Bevölkerungsdaten. Die soziodemographische Struktur der Stichprobe entspricht der der Bevölkerung für die Basis-Merkmale Alter (16 bis 65 Jahre), Geschlecht, Bundesland und Bildungsstand sowie anderen relevanten Merkmalen.
Zeitraum der Befragung	5. – 19. Dezember 2016
Stichprobe	1012 Personen / Jede Dax-Gesellschaft wurde rund 500 Befragten präsentiert, um die zeitliche Belastung der Befragung zu minimieren.