

Dr. Doeblin
Gesellschaft für
Wirtschaftsforschung mbH

5. Januar 2016

Snippet 17/01

Pressemitteilung

Wirtschaftsjournalisten: Daimler-Chef Dieter Zetsche verteidigt Dax-Spitzenranking

Harald Krüger stabil auf Rang 2 / Kasper Rorsted sprintet in die Top 3 / John Cryan im Aufwärtstrend

Unangefochten genießt Dieter Zetsche bei Wirtschaftsjournalisten weiterhin das höchste Ansehen aller 30 Dax-CEOs. Dies ist dem Dezember-Ergebnis der halbjährlichen Studie „Das Image von Unternehmensführern bei Wirtschaftsjournalisten“ des Wirtschaftsforschungsinstituts Dr. Doeblin zu entnehmen.

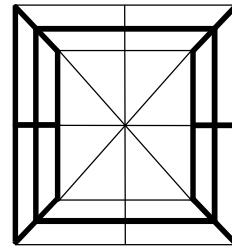
Das Institut errechnet einen „CEO-Reputationsindex“ aus den Einstufungen der Journalisten bei den Indikatoren „Kompetenz und Persönlichkeit“, „Strategischer Weitblick“, „Offener Umgang mit den Medien“ und „Sympathie“. Zetsche führt den CEO-Reputationsindex mit klarem Vorsprung an – aber auch in jedem einzelnen Indikator belegt er den Spitzenrang. Sein Vorsprung ist am ausgeprägtesten bei „Kompetenz und Persönlichkeit“ sowie „Offener Umgang mit den Medien“. Ihm wird von den Journalisten als dem „bekanntesten Gesicht bei den deutschen Autobauern“ Respekt für seine Bereitschaft zum „Denken über den Verbrennungsmotor hinaus“ bezeugt.

BMW-Chef Harald Krüger verteidigt den zweiten Rang vom Juni 2016. Er punktet vor allem beim „Strategischen Weitblick“ sowie beim „Sympathiewert“. Er gilt als Manager, der BMW „ambitioniert und entschlossen“ und „konsequenter als mancher Wettbewerber in Richtung E-Mobilität treibt“.

Mit einem Blitzstart kann sich der neue adidas-Chef Kasper Rorsted gleich auf den dritten Rang vorschieben. Er ist den Journalisten noch von seiner Tätigkeit als Henkel-CEO vertraut, wo er „bewiesen hat, was er kann, und das wird er bei adidas weiterführen“.

Geschäftsführer: Prof. Dr. Jürgen Doeblin
Amtsgericht Charlottenburg (Berlin) HRB 156417 B
St.-Nr. 29/535/01944
Bankverbindung:
Vereinigte Raiffeisenbanken
IBAN: DE82770694610006448046
BIC: GENODEF1GBF

10557 Berlin, Helgoländer Ufer 7 b
Tel. 030-58 856 710
doeblin@wp-online.de
<http://www.wp-online.de>



Rorsted behauptet sich im CEO-Reputationsindex knapp vor Siemens-CEO Joe Kaeser, der sich über eine deutlich aufgehellte Bewertung seines strategischen Weitblicks freuen darf. Ihm wird bestätigt, „beharrlich in seinen Bemühungen für eine Neuaufstellung des Konzerns“ zu sorgen.

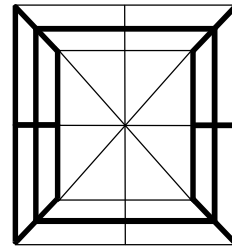
Auf den Rängen 5 bis 7 halten sich respektabel die CEOs der ehemaligen Staatsunternehmen Lufthansa (Carsten Spohr), Deutsche Post (Frank Appel) und Deutsche Telekom (Timotheus Höttges).

Der leidgeprüfte Deutsche Bank-Chef John Cryan kann der Sprung von Rang 14 auf Rang 8 als Anerkennung seiner Aufräumarbeiten beim deutschen Spitzeninstitut werten. Die Journalisten erkennen sein Bemühen an, „mit großer Energie die von seinen Vorgängern zu verantwortenden Fehlentwicklungen zu beseitigen“. Seine „unpräzisen Umgangsformen“ werden als Beleg dafür gewertet, dass „unter seiner Führung die Deutsche Bank etwas an Arroganz verloren hat“.

Bahn-Chef Rüdiger Grube als CEO der größten nicht-börsennotierten deutschen Aktiengesellschaft würde im Ranking der Dax-CEOs einen – gegenüber Juni 2016 – leicht verbesserten Platz in den Top Ten einnehmen.

Instituts-Chef Jürgen Doeblin erinnert daran, dass die Dezember-Umfrage im Umfeld eines „außerordentlich freundlichen Börsen-Umfelds“ stattfand: „Was von den Lorbeeren übrig bleibt, wenn der Schutzpatron der Niedrigzinsen, Mario Draghi, sich eines anderen besinnt, wird man abwarten müssen.“

(Top Ten des CEO-Reputationsindex sowie Technische Erläuterungen siehe nächste Seiten)



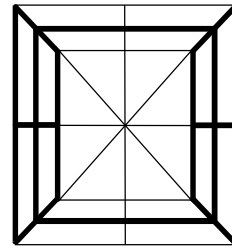
CEO-Reputationsindex: Ranking über vier Indikatoren

- ▷ Kompetenz und Persönlichkeit
- ▷ Sympathie
- ▷ Offener Umgang mit den Medien
- ▷ Strategischer Weitblick

Top Ten Dax-CEOs / Dezember 2016

	1	2	3	4
	Rangplätze Dezember 2016	Rangplätze Juni 2016	Summe der Prozentwerte Dezember 2016	Summe der Prozentwerte Juni 2016
Dieter Zetsche Daimler	1	1	245	219
Harald Krüger BMW	2	2	167	117
Kasper Rorsted adidas	3	5*	123	95*
Joe Kaeser Siemens	4	3	117	99
Carsten Spohr Lufthansa	5	4	112	96
Frank Appel Deutsche Post	6	7	105	75
Timotheus Höttges Deutsche Telekom	7	8	88	61
John Cryan Deutsche Bank	8	14	78	40
Bill McDermott SAP	8	10	78	50
Nikolaus v. Bomhard Münchener Rück	10	6	77	79
<i>Nachrichtlich: Rüdiger Grube Deutsche Bahn</i>	<i>(7)</i>	<i>(8)</i>	<i>94</i>	<i>71</i>
<i>Nachrichtlich: Matthias Müller Volkswagen</i>	<i>(17)</i>	<i>(18)</i>	<i>44</i>	<i>32</i>

* Juni 2016: Herbert Hainer, adidas



Technische Erläuterungen

Zielgruppen der Befragung

Wirtschaftsjournalisten bei Tages- und Wochenzeitungen, Wirtschaftsmagazinen, Fachzeitschriften, Illustrierten/Publikumszeitschriften, Presseagenturen, Funk- und Fernsehredaktionen, Online-Medien sowie freie Journalisten.

Stichprobengröße: 90 Wirtschaftsjournalisten

Die Studie war Teil einer Umfrage unter insgesamt 215 Wirtschaftsjournalisten. Aufgrund einer modularen Fragebogenstruktur beteiligte sich eine Teilstichprobe von 90 Wirtschaftsjournalisten an dem Fragebogen-Modul zum Reputationsindex.

Incentives

Die Journalisten erhielten für ihre Teilnahme nach eigener Wahl eine Flasche Wein, Lebkuchen, einen Amazon-Gutschein oder einen Tankgutschein. Sie konnten sich auch für eine Spende an eine gemeinnützige Organisation entscheiden. *(Insgesamt konnten aufgrund der Wünsche der Wirtschaftsjournalisten 420 Euro an gemeinnützige Organisationen gespendet werden.)*

Methodik

Online-Umfrage

Die Journalisten wurden mit einer E-Mail gebeten, an der Umfrage teilzunehmen. Ein individualisierter Zugang mit Passwortschutz stellte sicher, dass nur eingeladene Journalisten teilnehmen konnten. Die Umfrage wurde nach Erreichen der Stichproben-Zielgröße vom Institut beendet.

Zeitraum der Befragung

30. November bis 5. Dezember 2016