

Dr. Doeblin
Gesellschaft für
Wirtschaftsforschung mbH

Snippet 15/09

19. August 2015

**Wirtschaftsjournalisten: Erneut Bestnoten für Pressearbeit von BMW /
Sixt bei Familienunternehmen und BITKOM bei Verbänden Spitze**
Ehrung „Beste Wirtschaftskommunikation“ am 22. September in München

BMW betreibt nach dem Ergebnis der Jahresumfrage des Wirtschaftsforschungsinstituts Dr. Doeblin bei Wirtschaftsjournalisten die beste Pressearbeit aller Dax-Gesellschaften. Der bayerische Autohersteller erreicht damit zum sechsten Mal in Folge den Spitzenplatz in der seit 1987 stattfindenden Umfrage. Daimler und Volkswagen komplettieren auf den Rängen 2 und 3 den Erfolg der Autobranche.

Die BMW-Pressearbeit erfährt das Lob der Wirtschaftsjournalisten für die „zügige Bearbeitung von Presseanfragen“ und „die rasche Vermittlung von Gesprächspartnern“. Den Journalisten fällt auf, dass die Mitarbeiter der BMW-Pressestelle „auch bei kritischen, unangenehmen Fragen höflich“ bleiben. Daimler wird eine seit Jahren anhaltende Verbesserung der Pressearbeit testiert und Offenheit für die Fragen der Journalisten („Stehen nicht nur dann zur Verfügung, wenn sie selbst eine Veröffentlichung wünschen“). Der Pressearbeit von VW wird eine professionelle Betreuung der Journalisten bestätigt („Kümmern sich sehr um Journalisten“) und die Vermittlung von Experten, die „über Hintergründe informieren“. Für die schwierige Lage der VW-Pressestelle in der Piëch-Winterkorn-Auseinandersetzung äußern auch kritische Journalisten Verständnis.

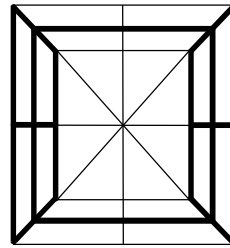
Auffallende Rangplatz-Verbesserungen sind festzustellen bei der Lufthansa („...hat die Katastrophe des Germanwings-Flugs bei aller Tragik sehr gut gemeistert.“), der Commerzbank („Reagieren auch bei schwierigen Themen gelassen und professionell“), Adidas („Sind gut in den Sozialen Netzwerken unterwegs“), Continental („Fachkundiger Pressechef mit engem Draht zum Konzernchef“) und der Münchener Rück („Zuverlässig mit guten Ansprechpartnern“)

Bei den Pressestellen der Familienunternehmen verbucht Sixt einen klaren Sieg, sicher auch wegen der Börsen-Aktivitäten des Unternehmens („Sehr gute Kommunikation des IPOs der Leasingpartie“). Besonderes Lob für die Kompetenz der Pressestellen-Mitarbeiter erhalten Heraeus („Serios und serviceorientiert“) und die Otto Group („Ungeschönt, zuvorkommend, schnelle Reaktion auf Anfragen“).

Erstmals gelingt es BITKOM, Rang 1 unter den Verbänden für die Professionalität der Pressearbeit zu erzielen („Nehmen häufig zu aktuellen Themen Stellung, die in gesellschaftlichem Interesse stehen“), vor dem Verbraucherzentrale Bundesverband („Solide Hinweise zu Verbrauchertemen“) und dem

Geschäftsführer: Prof. Dr. Jürgen Doeblin
Amtsgericht Charlottenburg (Berlin) HRB 156417 B
St.-Nr. 29/535/01944
Bankverbindung:
Vereinigte Raiffeisenbanken
IBAN: DE82770694610006448046
BIC: GENODEF1GBF

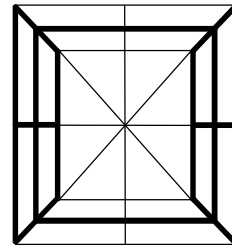
Firmensitz: 10557 Berlin, Helgoländer Ufer 7 b
Tel. 030-58 856 710, Fax 030-91 550 648
Betriebsstätte: 90562 Heroldsberg,
Großgeschaidt 179
Telefon 09126-84 33
doebelin@wp-online.de
<http://www.wp-online.de>



Deutschen Sparkassen- und Giroverband („Kann sich in der gegenwärtigen Finanzmarktsituation als sichere Alternative zu den Privatbanken positionieren“).

Die Sieger der Umfrage „Beste Wirtschaftskommunikation“ werden am 22. September in München in den Räumen der Bayerischen Börse geehrt.

(Ranglisten Dax-Gesellschaften und Technische Erläuterungen siehe unten)



**Umfrage unter Wirtschaftsjournalisten
Professionalität der Pressearbeit der Dax-Gesellschaften**

Rangliste der Top 15

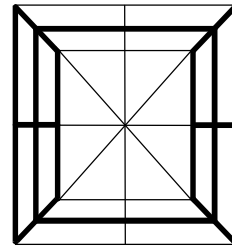
Fragentext:

Von welchen Unternehmen würden Sie sagen: die betreiben gute Pressearbeit, die haben ein professionelles Verständnis von Pressearbeit und erwecken deshalb in meiner Redaktion Aufmerksamkeit?

	2014 in %	Rang 2014	2015 in %	Rang 2015
BMW	48	1	51	1
Daimler	31	3	39	2
Volkswagen	40	2	38	3
Lufthansa	22	9	33	4
Allianz	26	5	29	5
Commerzbank	21	10	29	5
anonymisiert	15	15	24	7
anonymisiert	28	4	24	7
anonymisiert	26	5	23	9
anonymisiert	23	7	22	10
anonymisiert	15	15	22	10
anonymisiert	23	7	22	10
anonymisiert	13	17	21	13
anonymisiert	19	13	20	14
anonymisiert	20	11	18	15

Die anonymisierten Unternehmen sind im Studienband veröffentlicht.

© 2015 Dr. Doebelin Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH



Statistik / Technische Erläuterungen

Charakteristik der Umfrage

Zielgruppen der Befragung

Wirtschaftsjournalisten bei Tages- und Wochenzeitungen, Wirtschaftsmagazinen, Fachzeitschriften, Illustrierten/Publikumszeitschriften, Presseagenturen, Funk- und Fernsehredaktionen, Online-Medien sowie freie Journalisten.

Stichprobengröße:

Dax-Gesellschaften: 167 Wirtschaftsjournalisten
Familienunternehmen: 88 Wirtschaftsjournalisten
Verbände: 81 Wirtschaftsjournalisten

Methode

Online-Befragung

Zeitraum der Befragung

9. – 17. Juni 2015