



Dr. Doeblin
Gesellschaft für
Wirtschaftsforschung mbH

Studienprospekt

Reputationsmonitor Bayern
Bevölkerungsumfrage

Oktober 2013

D-90562 Heroldsberg
Großgeschaidt 179

Telefon 09126-8433
Fax 09126-8005

doeblin@wp-online.de
www.wp-online.de

© Dr. Doeblin Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH 2013

Reputationsmonitor Bayern Die Reputation Ihres Unternehmens und Ihres CEO in Bayern

Wir freuen uns, Kommunikationsabteilungen und Pressestellen unser neues Studienkonzept einer Bundesländer-bezogenen Reputationsmessung in der Bevölkerung vorstellen zu können.

Wir erheben – basierend auf dem Bevölkerungspanel von „Research Now“* – mit langjährig getesteten Fragemodulen relevante Reputationsindikatoren für Ihr Unternehmen und – als Option – für Ihren CEO.

Neben quantitativen Ergebnissen zu den Reputationsindikatoren liefern wir auch qualitative Informationen in Form von Original-Zitaten der Befragten über Ihr Unternehmen bzw. Ihren CEO. Ihre Ergebnisse stehen natürlich Ihnen als Auftraggeber zur exklusiven Verfügung: Externe erhalten keinen Einblick in Ihre Ergebnisse.

Welchen Nutzen kann Ihre Unternehmenskommunikation aus unserer Studie ziehen?

Sie erfahren für die bayerische Bevölkerung z.B.

- ▷ die Bekanntheit Ihres Unternehmens,
- ▷ die Reputation Ihres Unternehmens in Bezug auf Sympathie, Unternehmensdynamik, finanzielle Solidität, CSR-Engagement, Attraktivität als Arbeitgeber, regionale Verbundenheit,
- ▷ die Bekanntheit und die Reputation Ihres CEO,
- ▷ O-Töne der Bevölkerung in Bezug auf die sympathische Ausstrahlung Ihres Unternehmens, seine Attraktivität als Arbeitgeber sowie die Kompetenz und Persönlichkeit Ihres CEO.

Durch die separate Auswertung der Ergebnisse für soziodemografische und regionale Teilgruppen ist eine Vertiefung der Analyse möglich. So weisen wir alle Ergebnisse auch für – jeweils – die Leser regionaler und überregionaler Tageszeitungen in Bayern aus, wie z.B. der Süddeutschen Zeitung, des Münchner Merkur, der Augsburgener Allgemeinen, der Nürnberger Nachrichten, der Mainpost, der Mittelbayerischen Zeitung und der Passauer Neuen Presse. Bezieher der Studie erkennen aus dem Vergleich ihrer Reputation bei den verschiedenen Medien mögliche Defizite und Aufholpotentiale ihrer Pressearbeit.

** Eine Darstellung der wesentlichen Merkmale des Bevölkerungspanels von „Research Now“ finden Sie unter <http://www.researchnow.com/de-DE.aspx>. „Research Now“ ist global und in Deutschland einer der größten Anbieter von Panel-Stichproben für Online-Umfragen.*



Reputationsmonitor Bayern: Inhalte in der Übersicht

Fragemodul I: Reputationsindikatoren für Ihr Unternehmen

- ▷ Bekanntheit
plus O-Töne der Befragten: Assoziationen zum Unternehmensnamen
- ▷ Sympathie
plus O-Töne der Befragten: Begründung
- ▷ Unternehmensdynamik
- ▷ Finanzielle Solidität
- ▷ CSR-Engagement
- ▷ Employer Branding (Attraktivität als Arbeitgeber)
plus O-Töne der Befragten: Begründung
- ▷ Regionale Verbundenheit

Fragemodul II: Reputationsindikatoren für Ihren CEO

- ▷ Bekanntheit
- ▷ Sympathie
- ▷ Kompetenz und Persönlichkeit
plus Begründung als O-Töne der Befragten
- ▷ Glaubwürdigkeit
- ▷ CSR-Engagement
- ▷ Soziale Empathie
- ▷ Regionale Verbundenheit

Zusätzliche erhobene Daten:

- ▷ Interessenschwerpunkte (Produktions- bzw. Tätigkeitsbereiche der Auftraggeber werden berücksichtigt)
- ▷ Erfahrung mit Produkten/Leistungen der Auftraggeber
- ▷ Von den Befragten genutzte regionale bzw. überregionale Tageszeitungen
- ▷ Soziodemografische Merkmale (Alter, Geschlecht, Haushaltseinkommen, Erwerbstätigkeit, Region (Regierungsbezirk), Bildungsabschluss, Gemeindegröße)



Optionen

Sollten Sie sich *nur* für die Reputation Ihres Unternehmens oder *nur* für die Reputation Ihres CEO interessieren, haben Sie die Möglichkeit zum Bezug nur dieses Teil-Fragemoduls.

Falls Sie die gleiche Studie außer für Bayern auch für Baden-Württemberg, Hessen oder Nordrhein-Westfalen buchen, gewähren wir einen Nachlass von zehn Prozent auf jede zusätzliche Länderstudie.

Leistungen

Der Bericht enthält einen Tabellenband mit einer Darstellung aller Ergebnisse für die Gesamtheit der Befragten sowie für ausgewählte soziodemografische Teilgruppen. In einer Zusammenfassung stellen wir die wesentlichen Ergebnisse vor.

Die O-Töne zu Ihrem Unternehmen resp. zu Ihrem CEO werden in alphabetischer Reihenfolge präsentiert. Als individuell zu vereinbarende Option kann eine Kategorisierung der O-Töne durch uns erfolgen.

Technische Daten der Umfrage

Grundgesamtheit:	Bevölkerung in Bayern, 16 bis 65 Jahre
Stichprobe:	1000 Personen netto
Stichproben-Quotierung:	Repräsentativ für Geschlecht und Alter
Erhebungsform:	Online-Erhebung
Redaktionsschluss des Fragebogens:	24. Oktober 2013
Zeitraum der Befragung:	Ende Oktober 2013
Ergebnisvorlage:	Anfang November 2013



Bitte diese Seite bis 24. Oktober 2013 zurück an:

Fax 09126-8005

Dr. Doeblin Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH
Großgeschaidt 179, 90562 Heroldsberg

Bestellung

Studie „Reputationsmonitor Bayern / Oktober 2013“

Bitte gewünschte Option ankreuzen:

- | | |
|--|-------------------|
| <input type="checkbox"/> Fragemodule I und II (14 Indikatoren Unternehmen und CEO) | Preis: 2.400 Euro |
| <input type="checkbox"/> Fragemodul I (7 Indikatoren Unternehmen) | Preis: 1.800 Euro |
| <input type="checkbox"/> Fragemodul II (7 Indikatoren CEOs) | Preis: 1.800 Euro |

Alle Preise zuzüglich 19 % MwSt.

Zahlungsbedingungen: 50 % bei Auftragsvergabe, 50 % nach Erhalt der Studie.

- Name, Vorname

-
- Unternehmen

-
- Abteilung

-
- Straße/Postfach

-
- PLZ/Ort

-
- Telefon/Fax

-
- E-Mail

-
- Datum/Unterschrift
-

