

Dr. Doeblin

Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH

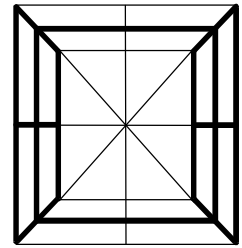
10557 Berlin

Helgoländer Ufer 7 B

Tel. +49-30-58856710

doeblin@wp-online.de

www.wp-online.de



## DIE KOMMUNIKATIONSWIRKUNG VON VERBÄNDEN BEI WIRTSCHAFTSJOURNALISTEN

Code: WJV

### 1. ZIELGRUPPE

Wirtschaftsjournalisten von Tages- und Wochenzeitungen, Wirtschaftsmagazinen, Presseagenturen, Funk- und Fernsehredaktionen, Online-Redaktionen sowie freie Journalisten (bundesweit).

### 2. PROJEKTDATEN

Stichprobe: Mindestens 70 Teilnehmer

Methode: Online-Umfrage

Zeitraum der Befragung: Juni jeden Jahres

Berücksichtigte Verbände: Ausgesuchte Verbände/Institutionen sowie vorbestellende Verbände/Institutionen

### 3. WESENTLICHE INHALTE

Image-Indikatoren für alle Verbände der Studie:

- RANKING: PROFESSIONELLE PRESSEARBEIT (PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN)
- RANKING: KOMPETENTE GESPRÄCHSPARTNER
- RANKING: SERIÖSE INHALTLICHE ANGEBOTE DER PRESSEARBEIT
- RANKING: INNOVATIVE, INTELLIGENTE POSITIONEN
- **EXKLUSIV FÜR SUBSKRIBENTEN: ZUSÄTZLICHE O-TÖNE ZUM IMAGE IHRER PRESSEARBEIT**

### 4. PREISE

Informationen zum Preis und zu den Subskriptionsbedingungen: Siehe Bestellformular oder auf Anfrage per Mail an [doeblin@wp-online.de](mailto:doeblin@wp-online.de) bzw. tel. 030-58 85 67 10

### 5. BERICHT

Digitaler Management-Report mit O-Tönen, Rankings samt Benchmarks, Zusammenfassung (Verbände mit den niedrigsten Werten werden für Externe anonymisiert.)