

Dr. Doeblin

Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH

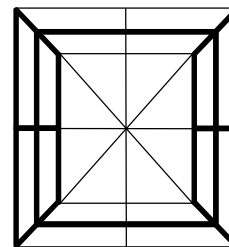
10557 Berlin

Helgoländer Ufer 7 B

Tel. +49-30-58856710

doeblyn@wp-online.de

www.wp-online.de



DIE KOMMUNIKATIONSWIRKUNG VON UNTERNEHMEN BEI WIRTSCHAFTSJOURNALISTEN (CODE: WJU)

1. ZIELGRUPPE

Wirtschaftsjournalisten von Tages- und Wochenzeitungen, Wirtschaftsmagazinen, Presseagenturen, Funk- und Fernsehredaktionen, Online-Redaktionen sowie freie Journalisten (bundesweit).

2. PROJEKTDATEN

Stichprobe: Mindestens 180 Teilnehmer

Methode: Online-Umfrage

Zeitraum der Befragung: Juni jeden Jahres

Berücksichtigte Unternehmen: Alle Dax-Gesellschaften sowie vorbestellende Unternehmen

3. WESENTLICHE INHALTE

Image-Indikatoren für alle Unternehmen der Studie:

- RANKING: PROFESSIONELLE PRESSEARBEIT (PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN)
- RANKING: KOMPETENTE GESPRÄCHSPARTNER
- RANKING: SERIÖSE INHALTLICHE ANGEBOTE DER PRESSEARBEIT
- RANKING: PROAKTIVE PRESSEARBEIT (PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN)
- RANKING: NÜTZLICHES INTERNET-ANGEBOT
- **EXKLUSIV FÜR SUBSKRIBENTEN: ZUSÄTZLICHE O-TÖNE ZUM IMAGE IHRER PRESSEARBEIT**

4. PREISE

Informationen zum Preis und zu den Subskriptionsbedingungen: Siehe Bestellformular oder auf Anfrage per Mail an doeblyn@wp-online.de bzw. tel. 030-58 85 67 10.

5. BERICHT

Digitaler Management-Report mit O-Tönen, Rankings samt Dax-Benchmarks, Zusammenfassung (Unternehmen mit den niedrigsten Werten werden für Externe anonymisiert.)