

Dr. Doeblin

Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH

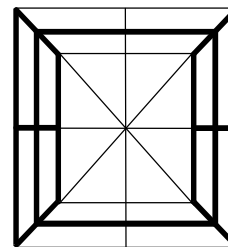
10557 Berlin

Helgoländer Ufer 7 B

Tel. +49-30-58856710

doeblyn@wp-online.de

www.wp-online.de



DAS IMAGE VON PR-AGENTUREN BEI WIRTSCHAFTSJOURNALISTEN

Code: WJPR

1. ZIELGRUPPE

Wirtschaftsjournalisten von Tages- und Wochenzeitungen, Wirtschaftsmagazinen, Presseagenturen, Funk- und Fernsehredaktionen, Online-Redaktionen sowie freie Journalisten (bundesweit).

2. PROJEKTDATEN

Stichprobe: Mindestens 70 Teilnehmer

Methode: Online-Umfrage

Zeitraum der Befragung: Juni jeden ungeraden Jahres

Berücksichtigt werden ausgesuchte sowie vorbestellende PR-Agenturen

3. WESENTLICHE INHALTE

Image-Indikatoren für alle Agenturen der Studie:

- RANKING: PROFESSIONALITÄT DER PRESSEARBEIT
- RANKING: KOMPETENZ DER MITARBEITER BEI DRINGENDEN PRESSEANFRAGEN
- **EXKLUSIV FÜR SUBSKRIBENTEN: ZUSÄTZLICHE O-TÖNE ZUM EIGENEN IMAGE**

4. PREISE

Informationen zum Preis und zu den Subskriptionsbedingungen: Siehe Bestellformular oder auf Anfrage per Mail an doeblyn@wp-online.de bzw. tel. 030-58 85 67 10

5. BERICHT

Digitaler Management-Report mit O-Tönen, Rankings, Zusammenfassung (Agenturen mit den niedrigsten Werten werden für Externe anonymisiert.)