

Dr. Doeblin

Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH

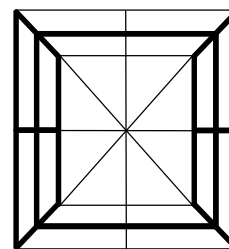
10557 Berlin

Helgoländer Ufer 7 B

Tel. +49-30-58856710

doeblin@wp-online.de

www.wp-online.de



## DAS UNTERNEHMENS- UND MARKENIMAGE VON UNTERNEHMEN BEI WIRTSCHAFTSJOURNALISTEN (CODE: WJMARKEN)

### 1. ZIELGRUPPE

Wirtschaftsjournalisten von Tages- und Wochenzeitungen, Wirtschaftsmagazinen, Presseagenturen, Funk- und Fernsehredaktionen, Online-Redaktionen sowie freie Journalisten (bundesweit).

### 2. PROJEKTDATEN

Stichprobe: Mindestens 70 Teilnehmer

Methode: Online-Umfrage

Zeitraum der Befragung: Dezember jeden Jahres

Berücksichtigte Unternehmen: Alle Dax-Gesellschaften sowie vorbestellende Unternehmen

### 3. WESENTLICHE INHALTE

Image-Indikatoren für alle Unternehmen der Studie:

- RANKING: LEBENDIGER AUFTRITT AM MARKT (UNTERNEHMEN)
- RANKING: EMPLOYER BRANDING/IMAGE ALS ARBEITGEBER (UNTERNEHMEN)
- RANKING: ENGAGEMENT FÜR STANDORT D (UNTERNEHMEN)
- RANKING: SYMPATHIE FÜR DAS UNTERNEHMEN (PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN)
- RANKING: ENGAGEMENT FÜR DIE UNTERNEHMENSMARKE
- RANKING: AUSSTRAHLUNG DER UNTERNEHMENSMARKE (PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN)
- **EXKLUSIV FÜR SUBSKRIBENTEN: ZUSÄTZLICHE O-TÖNE ZUM EIGENEN IMAGE**

### 4. PREISE

Informationen zum Preis und zu den Subskriptionsbedingungen: Siehe Bestellformular

### 5. BERICHT

Digitaler Management-Report mit O-Tönen, Rankings samt Dax-Benchmarks, Zusammenfassung (Unternehmen mit den niedrigsten Werten werden für Externe anonymisiert.)