

Dr. Doeblin

Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH

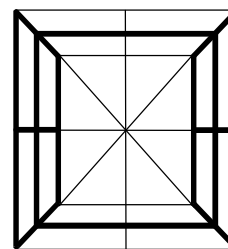
10557 Berlin

Helgoländer Ufer 7 B

Tel. +49-30-58856710

doeblin@wp-online.de

www.wp-online.de



## DIE KOMMUNIKATIONSWIRKUNG VON UNTERNEHMEN BEI WIRTSCHAFTSJOURNALISTEN IN AUSGEWÄHLTEN BUNDESLÄNDERN (CODE: WJBL)

### 1. ZIELGRUPPE

Wirtschaftsjournalisten von Tages- und Wochenzeitungen, Wirtschaftsmagazinen, Presseagenturen, Funk- und Fernsehredaktionen, Online-Redaktionen sowie freie Journalisten in den Bundesländern Baden-Württemberg, Bayern, Berlin-Brandenburg, Hessen, Niedersachsen-Hamburg-Bremen, Nordrhein-Westfalen. Für jedes Bundesland wird eine eigene Studie vorgelegt.

### 2. PROJEKTDATEN

Stichprobe: Mindestens 30 Wirtschaftsjournalisten pro Bundesland

Methode: Online-Umfrage

Zeitraum der Befragung: November/Dezember jedes Jahres / Ergebnisvorlage: Januar des Folgejahres

Berücksichtigte Unternehmen: Ca. 25 – 30 bedeutende Unternehmen eines Bundeslandes (ohne Dax-Gesellschaften)

### 3. WESENTLICHE INHALTE

Image-Indikatoren für alle Unternehmen der Studie:

- RANKING: PROFESSIONALITÄT DER PRESSEARBEIT (PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN)
- RANKING: KOMPETENZ DER GESPRÄCHSPARTNER
- RANKING: LEBENDIGER AUFTRITT AM MARKT
- RANKING: SYMPATHIE FÜR DAS UNTERNEHMEN
- RANKING: KOMPETENZ DES CEO (PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN)
- **EXKLUSIV FÜR SUBSKRIBENTEN: ZUSÄTZLICHE O-TÖNE ZUM EIGENEN IMAGE**

### 4. PREISE

Informationen zum Preis und zu den Subskriptionsbedingungen: Auf Anfrage bei [doeblin@wp-online.de](mailto:doeblin@wp-online.de).

### 5. BERICHT

Digitaler Management-Report mit bestellerbezogenen Zusammenfassung und O-Tönen sowie Rankings samt Benchmarks (Unternehmen mit den niedrigsten Werten werden für Externe anonymisiert).