



Dr. Doeblin
Gesellschaft für
Wirtschaftsforschung mbH

Studienprospekt

Reputationsmonitor Bundesländer
***Reputation von Unternehmen und
ihren CEOs***

Bevölkerungsumfrage
Dezember 2015 / Januar 2016

Dr. Doeblin Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH
10557 Berlin, Helgoländer Ufer 7 b
Telefon 030-58856710

doeblin@wp-online.de
www.wp-online.de

© Dr. Doeblin Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH 2015-16

Reputationsmonitor Bundesländer *Reputation von Unternehmen und ihren CEOs*

Wir freuen uns, Kommunikationsabteilungen und Pressestellen die Ergebnisse von Bevölkerungsumfragen in den Bundesländern Baden-Württemberg, Hessen, Nordrhein-Westfalen und Berlin/Brandenburg zur Messung der Reputation ihres Unternehmens sowie ihrer CEOs anbieten zu können. Die Umfragen fanden im Dezember 2015 statt.

Die Reputation der Unternehmen und ihren CEOs wurde mit langjährig getesteten Reputationsindikatoren (jeweils 7 für Unternehmen und 7 für CEOs) gemessen.

Neben den Reputationsindikatoren erfasste unsere Umfrage auch Informationen in Form von **Original-Zitaten** der Befragten.

Unternehmen erfahren aus der Studie (je nach Bestellumfang)

- ▷ ihre Bekanntheit und die ihres CEOs;
- ▷ die Reputation des Unternehmens in Bezug auf die Indikatoren Sympathie, Unternehmensdynamik, finanzielle Solidität, CSR-Engagement, Attraktivität als Arbeitgeber, Verbundenheit mit dem Standort des Bundeslandes;
- ▷ die Reputation ihres CEOs in Bezug auf die Indikatoren Sympathie, Kompetenz und Persönlichkeit, Glaubwürdigkeit, CSR-Engagement, soziale Kompetenz, Verbundenheit zum Standort Deutschland;
- ▷ O-Töne über die Reputation als Arbeitgeber und zur Sympathie für den CEO.

Den Beziehern der Studie werden ihre Ergebnisse für *eine Vielzahl soziodemografischer Gruppen* präsentiert (u.a. für Alter, Geschlecht, Haushaltseinkommen, Region, Themen-Interessen, bevorzugte Printmedien).

Termine der Befragung:

Baden Württemberg 27.12.2015 - 07.01.2016

Berlin 27.12.2015 - 08.01.2016

Brandenburg 27.12.2015 - 08.01.2016

Hessen 27.12.2015 - 07.01.2016

NRW 27.12.2015 - 06.01.2016

Leistungen

Bezieher der Studie erhalten je nach Bestellumfang einen Studienbericht mit den Inhalten:

- Zusammenfassende Würdigung der Ergebnisse des Bestellers.
- Ergebnisse des Unternehmens bzw. des CEOs für alle 7 bzw. 14 Reputationsindikatoren auf der Ebene der *Gesamtheit* der Befragten.
- Ergebnisse des Bestellers (Unternehmen bzw. CEO) für alle 7 bzw. 14 Reputationsindikatoren auf der Ebene von weiteren *53 soziodemografischen Gruppen* (Darstellung im Tabellen-Format).
- O-Töne der Befragten zur Attraktivität der Gesellschaft des Bestellers als Arbeitgeber und (optional) zur Sympathie für den CEO. Die O-Töne werden unredigiert in alphabetischer Reihenfolge präsentiert.

Der Studienbericht wird in digitaler Form als PDF zur Verfügung gestellt. Lieferung ca. eine Woche nach Auftragseingang.

Technische Daten der Umfrage

Zielpersonen

Personen im Alter von 16 bis 65 Jahren des jeweiligen Bundeslandes aus dem Bevölkerungspanel von Research Now. Um die soziodemografische Struktur der Gesamtstichprobe an die der Gesamtbevölkerung anzupassen, wurden für die Merkmale Alter und Geschlecht bevölkerungsrepräsentative Quoten vorgegeben. Zu den Rekrutierungsvorgaben und Merkmalen des Panels verweisen wir auf die Darstellung auf der Website von Research Now unter <http://www.researchnow.com/de-DE/Panels.aspx>.

Realisierte Stichprobe pro Bundesland

Baden-Württemberg, Hessen und Nordrhein-Westfalen: Jeweils 1000
Berlin/Brandenburg: 1000 (davon Berlin 550 und Brandenburg 450)

Methodik

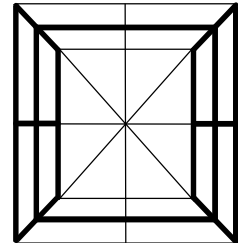
Online-Umfrage

Befragungsfilter

Alle Fragen zur Reputation eines Unternehmens bzw. eines CEO wurden nur jenen Befragten gestellt, die angaben, das Unternehmen bzw. den CEO zumindest dem Namen nach zu kennen.

Bitte diese Seite zurück an:

doeblyn@wp-online.de (als Scan) oder per Post an
Dr. Doeblyn Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH
10557 Berlin, Helgoländer Ufer 7 b
(Natürlich können Sie uns Ihre Bestellung auch einfach mit
einer E-Mail ohne Anlage mitteilen)



**Bestellung / Reputationsmonitor <Bundesland>
Dezember 2015**

Wir bestellen den Reputationsmonitor für das Bundesland / die Bundesländer:
(Bitte jeweils gewünschte Option ankreuzen)

	Baden-Württemberg	Berlin/Brandenburg*	Hessen	Nordrhein-Westfalen
Modul I	()	()	()	()
Modul II	()	()	()	()
Module I + II	()	()	()	()

Die nachfolgend genannten Preise beziehen sich jeweils auf **ein** Bundesland.

- () Fragemodul I (7 Indikatoren Unternehmen) 1.180 Euro
- () Fragemodul II (7 Indikatoren CEO) 640 Euro
- () Fragemodule I und II (Alle 14 Indikatoren) 1.570 Euro

***Option Studie Berlin/Brandenburg:**

Bestellmöglichkeit nur für Berlin (550 Befragte) oder nur für Brandenburg (450 Befragte).
Der Studienpreis beträgt jeweils 65 % des o.g. Gesamtpreises für Berlin und 60 % des Gesamt-
preises für Brandenburg. Bitte hier vermerken, falls nur regionale Teilstudie gewünscht ist:

- () Nur Berlin () Nur Brandenburg
- (Modul-Wunsch bitte oben ankreuzen)

Alle Preise zuzüglich 19 % MwSt.

Unsere Auftragsbestätigung erhalten Sie umgehend nach Eingang Ihrer Bestellung.
Sie können dann Ihren Auftrag nochmals überprüfen und - falls notwendig - korrigieren.

Name, Vorname:	
Unternehmen/Verband:	
Abteilung:	
PLZ/Ort:	Straße/Postf.:
Telefon:	
E-Mail:	
Datum/Unterschrift:	