



Dr. Doeblin
Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH

Bei Buchung bis zum 24.3.
bzw. 13.10.2017:
8 % Nachlass auf alle Preise

Studienprospekt

**Reputationsmonitor
Niedersachsen/Hamburg/Bremen/
*Reputation Ihres Unternehmens
und Ihres CEOs (Code: RepmonHH)***

**Benchmark: 3 Unternehmen Ihrer Wahl
Bevölkerungsumfrage
Juni und Dezember 2017**

Dr. Doeblin Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH
10557 Berlin, Helgoländer Ufer 7 b
Tel. 030-58856710
doeblin@wp-online.de
www.wp-online.de

Reputationsmonitor Niedersachsen/Hamburg/Bremen *Reputation von Unternehmen und ihres CEOs*

Wir freuen uns, Kommunikations- sowie Marktforschungsabteilungen unsere Bevölkerungsumfrage zur Messung der Reputation Ihres Unternehmen und - optional - Ihres CEOs anbieten zu können. Die Umfrage wird jedes Jahr im Juni und Dezember mit identischem, langfristig getesteten Frageprogramm durchgeführt.

Wir erheben relevante Reputationsindikatoren für auftraggebende Unternehmen und - als Benchmark - für 3 Unternehmen nach Ihrer Wahl. Wir bieten eine Auswertung für 7 Indikatoren zur Unternehmensreputation sowie (optional) 7 Indikatoren zur CEO-Reputation.

Beauftragende Unternehmen erfahren aus der Bevölkerungs-Studie:

- ihre Bekanntheit sowie ihre Reputation in Bezug auf die Indikatoren Sympathie, Unternehmensdynamik, finanzielle Solidität, CSR- Engagement, Attraktivität als Arbeitgeber, Verbundenheit mit dem Standort Hamburg/Bremen/Niedersachsen (Modul I);
- die Bekanntheit ihres CEO sowie seine Reputation in Bezug auf die Indikatoren Sympathie, Kompetenz und Persönlichkeit, Glaubwürdigkeit, CSR-Engagement, soziale Empathie, Verbundenheit mit dem Standort Hamburg/Bremen/Niedersachsen (Modul II).

Die Ergebnisse der Bezieher der Studie werden für die Gesamtheit der Befragten sowie zusätzlich für eine Vielzahl soziodemografischer Gruppen präsentiert (u.a. für Alter, Geschlecht, Haushaltseinkommen, Bildungsabschluss, Region, thematische Interessen, bevorzugte Printmedien).

Die Stichprobengröße für vorbestellende Unternehmen beträgt 1000. Als Benchmark werden die Ranking-Ergebnisse von 3 Unternehmen (und ihrer CEOs) nach Ihrer Wahl auf der Basis von jeweils 500 Befragten ausgewiesen.

Für vorbestellende Unternehmen erheben wir außerdem im Rahmen des bestellten Moduls Original-Zitate der Befragten zur

- Sympathie für das Unternehmen,
- Attraktivität als Arbeitgeber,
- Sympathie für den CEO,
- Kompetenz und Persönlichkeit des CEO.

Soweit uns Ergebnisse eines vorbestellenden Unternehmens aus den Vorläufer-Umfragen seit Dezember 2014 vorliegen, präsentieren wir optional die Ergebnisse zu den einzelnen Reputationsindikatoren (auf Basis Gesamt) als Zeitreihen.

Leistungen

Bezieher der Studie erhalten einen Studienbericht mit den Inhalten:

- Zusammenfassende Würdigung der Ergebnisse des vorbestellenden Unternehmens (Benchmarks: die Ergebnisse der 3 vom Bezieher ausgewählten Unternehmen auf Basis Gesamt). Option: Darstellung der eigenen Ergebnisse als Zeitreihe.
- Ergebnisse des Bestellers für alle Reputationsindikatoren für die Gesamtheit der Befragten sowie zusätzliche soziodemografische Gruppe (Darstellung als Excel-Datei).
- Original-Zitate der Befragten zur Reputation des vorbestellenden Unternehmens und seines CEO.

Der Studienbericht wird in digitaler Form als PDF zur Verfügung gestellt. Lieferung des Studienberichts ca. eine Woche nach Feldende bzw. Auftragseingang.

Die Module für Unternehmen (Modul I) und für CEOs (Modul II) können separat bezogen werden.

Preis auf Anfrage unter doebelin@wp-online.de
oder tel. 030-58 85 67 10

Technische Daten der Umfrage

Zielpersonen

Personen im Alter von 16 bis 65 Jahren in Hamburg/Bremen/Niedersachsen aus dem Bevölkerungspanel von Research Now, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Zielgruppen-Daten.

Realisierte Stichprobe

Gesamt: 1000

Teil-Sample 1: 500

Teil-Sample 2: 500

Anmerkung: Vorbestellende Unternehmen werden 1000 Befragten präsentiert. Benchmark-Unternehmen und -CEOs werden jeweils einem Teil-Sample von rund 500 Befragten präsentiert.

Methodik

Online-Umfrage bei den Mitgliedern des Bevölkerungspanels von Research Now. Um die soziodemografische Struktur der Gesamtstichprobe an die der Gesamtbevölkerung anzupassen, werden für die Merkmale Alter und Geschlecht Quoten vorgegeben. Außerdem wird für den höchsten erreichten Bildungsabschluss - soweit notwendig - eine Gewichtung zur Anpassung an die Verteilung in der Grundgesamtheit vorgenommen.

Befragungsfilter

Alle Fragen zur Reputation eines Unternehmens bzw. eines CEO werden nur jenen Befragten gestellt, die angeben, das Unternehmen bzw. den CEO zumindest dem Namen nach zu kennen.

Befragungszeitraum

Juni und Dezember jeden Jahres

Ergebnisvorlage

Juni und Dezember jeden Jahres

