



Dr. Doebelin
Gesellschaft für
Wirtschaftsforschung mbH

Fact Sheet

Titel	Das Image von Verbandsvorsitzenden und Hauptgeschäftsführern bei Wirtschaftsjournalisten
Studien-Kürzel	WJ2015Praes
Zielgruppe	Wirtschaftsjournalisten von Tages- und Wochenzeitungen, Wirtschaftsmagazinen, Presseagenturen, Funk- und Fernsehredaktionen, Online-Redaktionen sowie freie Journalisten (bundesweit)
Stichprobe	88 Wirtschaftsjournalisten
Methode	Online-Umfrage
Zeitraum der Befragung	9. – 17. Juni 2015
Wesentliche Inhalte	Image-Indikatoren für alle Verbandspräsidenten und Hauptgeschäftsführer der Studie <ul style="list-style-type: none">– Ranking: Zugänglichkeit und Offenheit von Verbandsvorsitzenden gegenüber der Presse <i>plus O-Töne der Journalisten</i>– Ranking: Kompetenz und Persönlichkeit von Verbandsvorsitzenden <i>plus O-Töne der Journalisten</i>– Ranking: Öffentliche konstruktive Beiträge von Hauptgeschäftsführern
Zusätzliche Inhalte	Informationsbedürfnisse und Einstellungen der Journalisten
Berücksichtigte Führungspersönlichkeiten	Verbandsvorsitzende und HGF von Dach-, Branchen- und Verbraucherschutzverbänden sowie von Gewerkschaften. Liste siehe unten.
Preis	430 € plus 19 % MwSt.
Bericht	Digitaler Management-Report mit Rankings, O-Tönen und Zusammenfassung. (Personen mit den niedrigsten Werten werden anonymisiert.)
Zahlungsbed.	Nach Bezug der Studie.

Berücksichtigte Verbandsvorsitzende/Präsidenten

Wirtschafts-/Unternehmensverbände

Dieter Kempf
BITKOM

Ulrich Grillo
Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI)

Jürgen Fitschen
Bundesverband deutscher Banken (BdB)

Gunter Dunkel
Bundesverband Öffentlicher Banken (VÖB)

Ingo Kramer
Bundesvereinigung der Deutschen
Arbeitgeberverbände (BDA)

Eric Schweitzer
Deutscher Industrie- und Handels-
kammertag (DIHK)

Georg Fahrenschon
Deutscher Sparkassen- und Giroverband
(DSGV)

Lutz Goebel
DIE FAMILIENUNTERNEHMER – ASU

Alexander Erdland
Gesamtverband der Deutschen Versicherungs-
wirtschaft (GDV)

Thomas Bauer
Hauptverband der Deutschen Bauindustrie
(HDB)

Matthias Wissmann
Verband der Automobilindustrie (VDA)

Marijn Dekkers
Verband der Chemischen Industrie (VCI)

Reinhold Festge
Verband Deutscher Maschinen- und
Anlagenbau (VDMA)

Michael Ziesemer
Zentralverband Elektrotechnik- und
Elektronikindustrie (ZVEI)

Sozial- und Verbraucherschutzverbände

August Markl
ADAC

Jürgen Graalman
AOK-Bundesverband

Reiner Holznagel
Bund der Steuerzahler Deutschland (BdSt)

Klaus Müller
vzbv Verbraucherzentrale Bundesverband

Gewerkschaften

Reiner Hoffmann
Deutscher Gewerkschaftsbund (DGB)

Michael Vassiliadis
IG Bergbau, Chemie, Energie (IG BCE)

Detlef Wetzel
IG Metall

Frank Bsirske
Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft ver.di

Berücksichtigte Hauptgeschäftsführer/Geschäftsführungen

Wirtschafts-/Unternehmensverbände

Bernhard Rohleder
BITKOM

Markus Kerber
Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI)

Michael Kemmer
Bundesverband deutscher Banken (BdB)

Liane Buchholz
Bundesverband Öffentlicher Banken (VÖB)

Reinhard Göhner
Bundesvereinigung der Deutschen
Arbeitgeberverbände (BDA)

Martin Wansleben
Deutscher Industrie- und Handels-
kammertag (DIHK)

Karl-Peter Schackmann-Fallis
Deutscher Sparkassen- und Giroverband
(DSGV)

Albrecht von der Hagen
DIE FAMILIENUNTERNEHMER – ASU

Jörg Frhr. Frank v. Fürstenwerth
Gesamtverband der Deutschen Versicherungs-
wirtschaft (GDV)

Michael Knipper
Hauptverband der Deutschen Bauindustrie
(HDB)

Klaus Bräunig
Verband der Automobilindustrie (VDA)

Utz Tillmann
Verband der Chemischen Industrie (VCI)

Thilo Brodtmann
Verband Deutscher Maschinen- und
Anlagenbau (VDMA)

Klaus Mittelbach
Zentralverband Elektrotechnik- und
Elektronikindustrie (ZVEI)

Sozial- und Verbraucherschutzverbände

Mahbod Asgari
ADAC

Uwe Deh
AOK-Bundesverband