

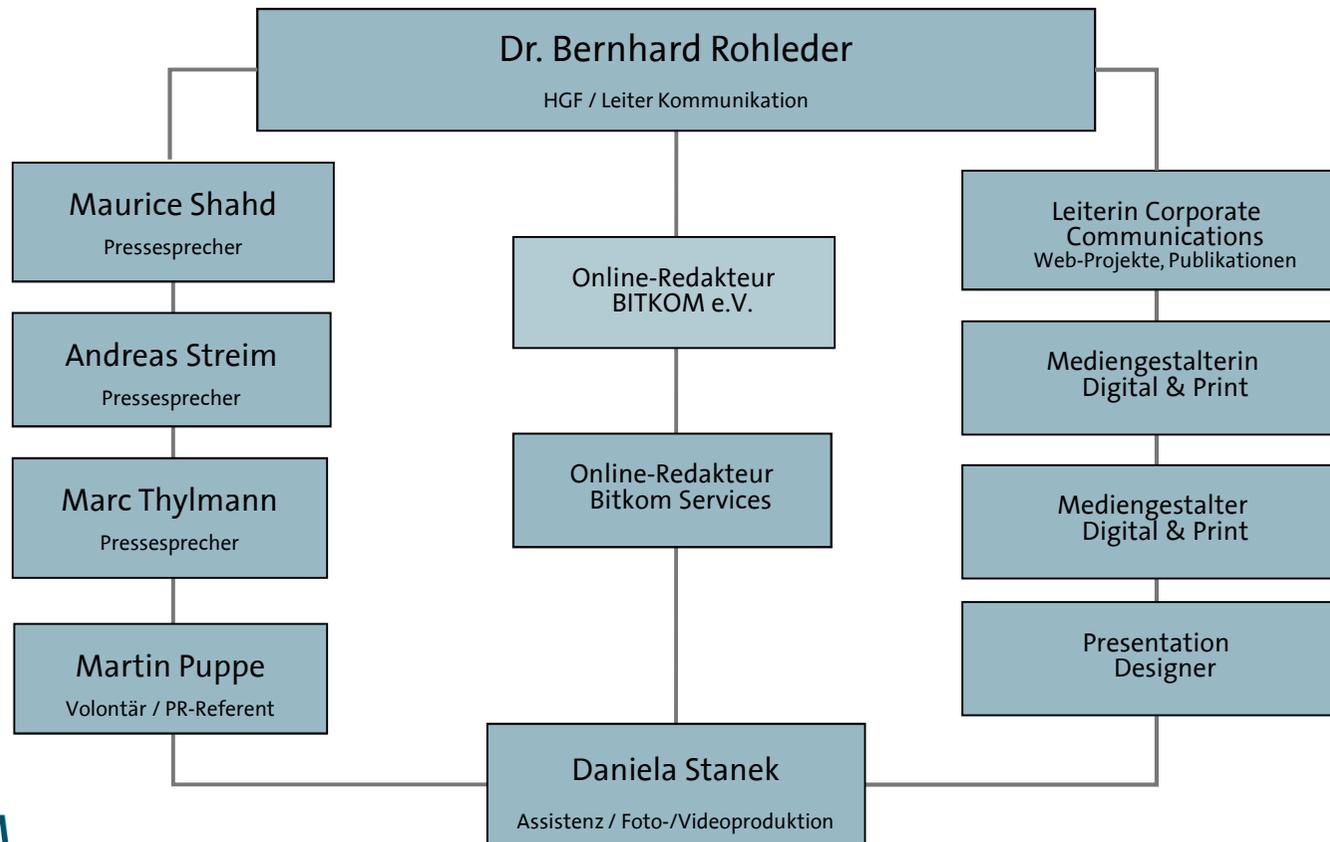




## Die Ziele der BITKOM-Pressearbeit

- BITKOM bekannter machen
- Verbreitung und Nutzung neuer Technologien fördern
- Politischen Diskurs im Sinne der Branche gestalten

# BITKOM Kommunikationsabteilung



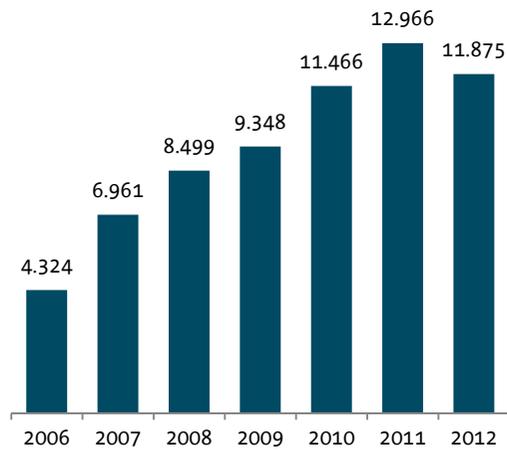


**»Zwischen langfristiger Planung und schneller Reaktion –  
integrierte Verbandskommunikation mit journalistischem Ansatz«**

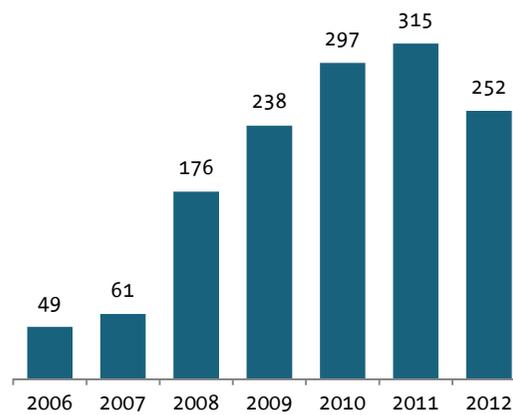


# PR-Reichweite des BITKOM

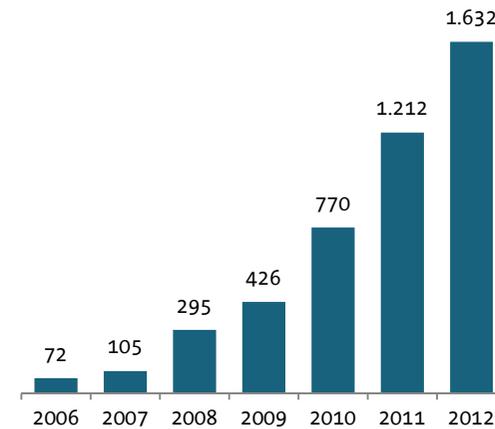
### Nennungen in Printmedien

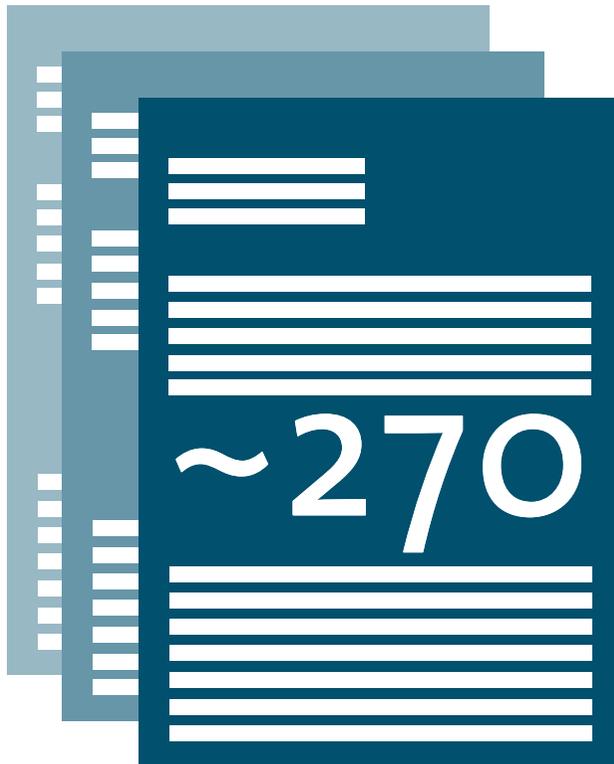


### Nennungen im TV



### Nennungen im Hörfunk





**Presseinformationen**  
pro Jahr / So-Fr

»*The age of press release PR is ending.*«  
» *When I want to do one thing at Coke  
it's to kill the press release.* «



**Ashley Brown**

Global Group Director,  
Digital Communications and Social Media  
The Coca-Cola Company



Jede BITKOM-Presseinfo hat

- eine Nachricht
- eine Nachricht und einen Anlass
- eine Nachricht und einen Nutzwert

## Presseinformationen – Formate

- BITKOM Nachricht: Zahlen, Daten, Fakten aus der digitalen Welt
  - „Zwei Drittel der Internetnutzer in sozialen Netzwerken aktiv“
- BITKOM Tipp: Nachricht ergänzt um nutzwertige Hinweise
  - „Vorsicht beim Surfen über Hotspots“
- BITKOM Flash: Statement zu tagesaktuellen Themen
  - „BITKOM zum aktuellen Urteil des Bundesgerichtshofs“

Google bitkom

Web Bilder Maps Shopping Mehr Suchoptionen Safe Search Anmelden

Verwandte Suchanfragen: bitkom, ergonomie, bitkom facebook, bitkom 2012

**BITKOM**

**Neueste Deutsche Unternehmen im Top 10**

**Smartphones erobern das Massenmarkt**

**IT-Marketing**

**IT-Branche behauptet sich in der Krise**

**IT-Marketing 2012**

**Die wichtigsten HighTech-Themen 2011**

**Verbraucher kaufen online um halbierten Tickets**

**Digitaler E-Mailing setzen sich durch**

**Unternehmen setzen auf soziale Medien**

**Neuer Absatzrekord bei Smartphones**

**Steigender Bedarf an IT-Experten**

**Der deutsche HighTech-Markt zieht an**

**Jeder fünfte Mensch ist online**

**Hohes Wachstum bei UMS-Netznutzern**

**Viele Möglichkeiten in Communitys**

**Boom bei Tablet-PCs**

**Video-Konsum im Internet steigt**

**E-Reader setzen sich durch**

**Unternehmen setzen auf E-Commerce**

**Online-Werbung legt 2008 weicher zu**

**Freizeit-Anhänger: Digitale Gaben in Deutschland**

**Starke Plus bei Downloads**

**Web hat überwiegende Bedeutung für junge Leute**

**Mediennutzung der Deutschen**

**Deutschland hält bei HighTech-Nutzung auf**

**Die wichtigsten Workaholics im Web**

**Homepage noch nicht selbstverständlich**

**Das mobile Internet boomt**

**E-Commerce wächst rasend**

**Boom bei Daten - Minus im Festnetz**

### Demokratie 3.0

Das Internet spielt eine zentrale Rolle im Bundestagswahlkampf und für die Beteiligung der Bürger am politischen Geschehen.

**37%** aller Bundestagler sind der Meinung, der Einsatz des Internets durch die Politik ist entscheidend für den Ausgang der Bundestagswahl.

**48%** sind es sogar bei den 18- bis 29-Jährigen.

Wo sich die Bürger über politische Themen informieren

**91%** über TV  
**90%** über Radio  
**80%** über Tageszeitungen  
**80%** über Internet  
**70%** über Zeitschriften  
**62%** über Hörfunk  
**46%** über Buchverlage  
**51%** über Zeitschriften

Das Social Web dient als Kommunikationskanal für die Politik

**86%** der Bundestagsabgeordneten haben ein Facebook-Profil in ihrem sozialen Netzwerk.

**76%** der Abgeordneten haben ein Twitter-Konto.

**32%** der Abgeordneten haben ein YouTube-Konto.

**38%** der Abgeordneten haben ein Instagram-Konto.

**47%** der Abgeordneten haben ein Flickr-Konto.

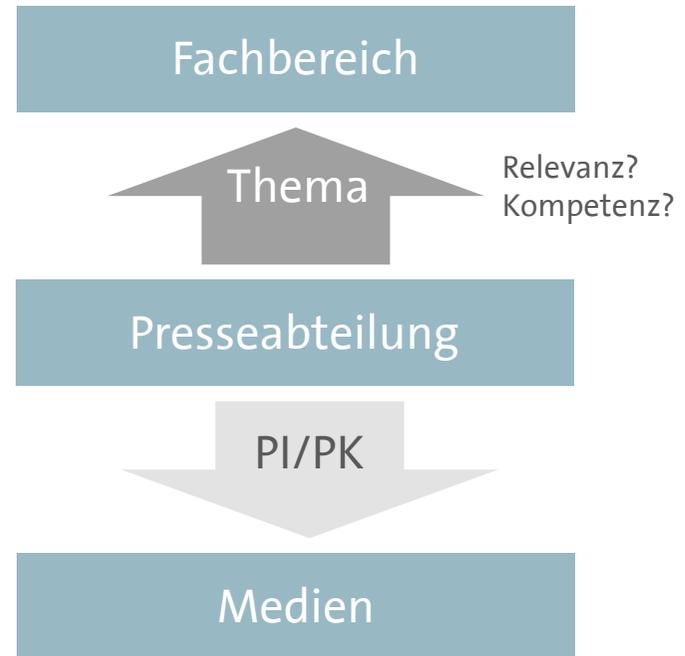
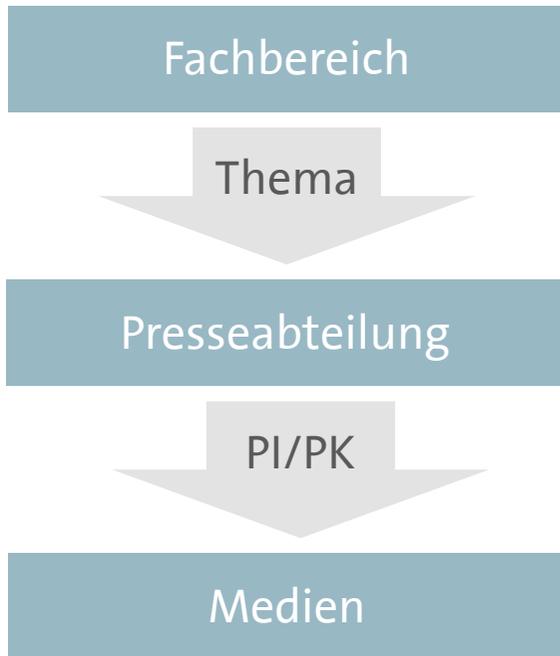
**55%** der Abgeordneten haben ein Dribbble-Konto.

**BITKOM**

# PR-Planung

- Jahresplanung
- Monatsplanung der täglichen Kommunikationsmaßnahmen
- Kommunikationsanlässe
  - Messen, z.B. CeBIT, IFA, Gamescom
  - Interne Events, z.B. Jahrestagung, Sommerfest für Politik und Presse, Trendkongress
  - Politische Ereignisse: Wahlen, Gesetzesvorhaben, Urteile u.a.
  - Jubiläen, Jahrestage, z.B. 30 Jahre Handy, Girls Day
  - Wiederkehrende Termine, z.B. Abgabe der Steuererklärung
  - Sommer, Winter, Weihnachten...

# Themenentwicklung



**ABER...**



**... jeder Fachreferent macht auch PR**



## 20-30 Pressekonferenzen pro Jahr

... davon etwa die Hälfte per Telefon-Konferenz mit Online-Präsentation



**3-4 Hintergrundgespräche  
zu vorrangig politischen Themen pro Jahr**

**DER TAGESSPIEGEL**

## Bitkom will ein vereintes Europa

NSA-Skandal: Deutscher IT-Verband fordert, dass alle EU-Bürger wie Inländer behandelt werden müssen

**Handelsblatt**

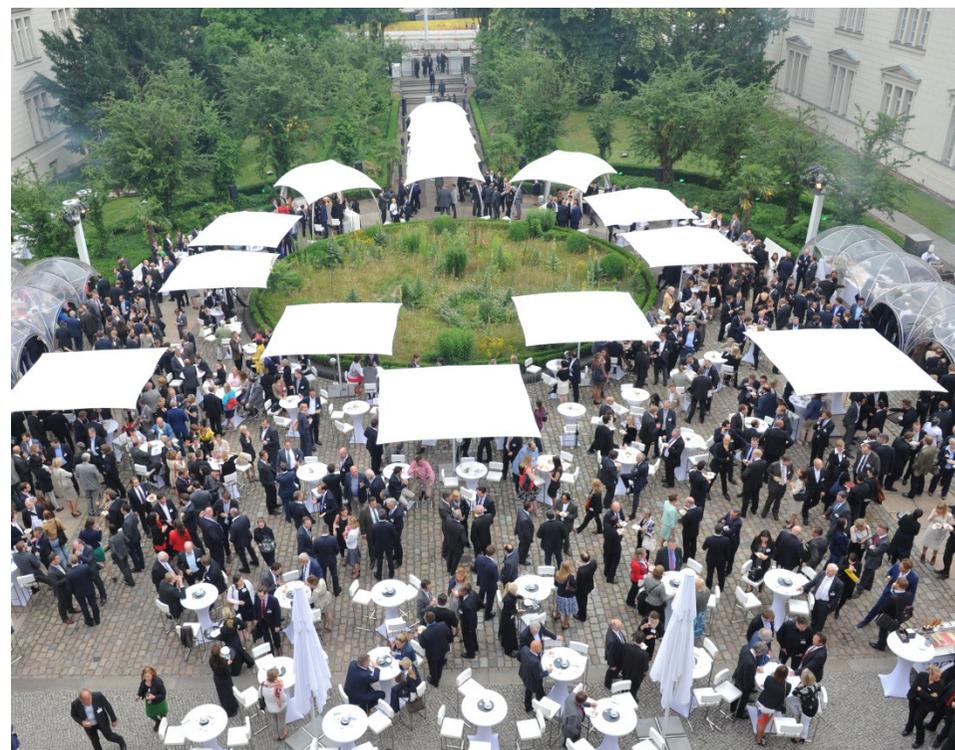
## Datenklau alarmiert Wirtschaft

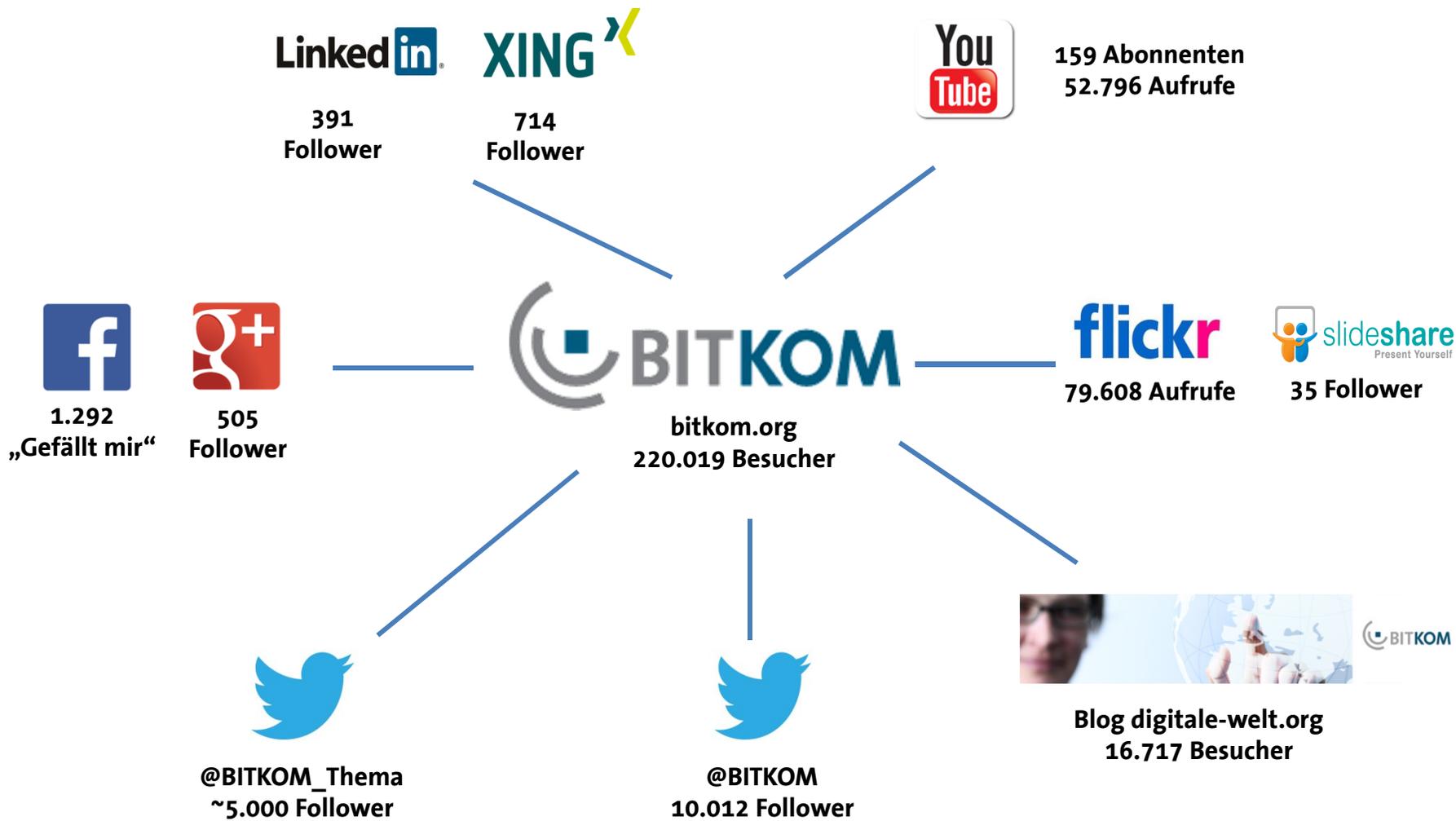
**Frankfurter Allgemeine**  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

## IT-Branche will mehr Schutz vor Amerikanern

Branchenverband Bitkom: Datenschutzabkommen neu verhandeln und E-Mail-Router für Schengen-Raum

# Events





---

Dipl.-Kfm./M.A. **Maurice Shahd**

Pressesprecher

